

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Aufnahmeleiter (IHK)	Film- und TV-Geschichte, Formate und Dramaturgie, Recht und Gesetz, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivierung, Dreharbeiten im Ausland, Computersoftware für die AL, Grundlagen der Kostenkalkulation.	<ul style="list-style-type: none"> Die Weiterbildung wendet sich an Mitarbeiter von Sendern und Produktionsfirmen, die ihre Kenntnisse erweitern und sich im Bereich Aufnahmeleitung qualifizieren wollen. 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate 5.500 €; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Vorbereitung auf die Kölner IHK-Weiterbildungsprüfung zum Aufnahmeleiter.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre nachweisliche Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden, 2 Abende pro Woche und Samstag 3450 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Die Teilnehmer erwerben eine praxisadäquate Qualifikation, die ihnen eine Integration in den weiterhin expandierenden Medien-Arbeitsmarkt ermöglicht. Dabei erwerben sie spezielle Kenntnisse, die sie auch zu einem Einsatz in vielen weiteren Bereichen der Medien- und Eventrealisation befähigen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste praktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Communications Management	Mit starkem Praxis- und Projektbezug werden alle theoretischen und praktischen Kenntnisse vermittelt, die für die Aufgaben in der Marketing-Kommunikationsbranche erforderlich sind. Inhalte sind etwa Marketing, Kreation (Text & Art), BWL, VWL, Marktforschung, PR/Öffentlichkeitsarbeit, EDV-Grundlagen/Internet.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife und eine abgeschlossene Ausbildung oder Abitur und einjährige Berufspraxis in der Marketing-Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Jahr im Tagesstudiengang 480 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Entertainment-Producer	Die Weiterbildung qualifiziert über Stoffentwicklung und Produktionsformate, Medienrecht, Produktions- und Planungsstrukturen, wie Entertainment-Produkte effektiv entwickelt und am Markt platziert werden; dramaturgisch-gestalterische und kaufmännische Kenntnisse. IHK-Prüfung möglich.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste redaktionelle Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Event-Marketing Management	Einführung in alle Bereiche des Messe- und Eventmanagements. Berufsbegleitender Vertiefungsstudiengang für Personen, die im Bereich Messe oder Event tätig sind. Inhalte sind etwa Messe- und Eventkonzeption, Messe- und Event-Management, Integrierte Marketing-Kommunikation, Kalkulation und Budgetierung und Betriebswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich Messe/Event oder ein Fach-Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Fachwirt Dialogmarketing	Grundlagen und Instrumente des Dialogmarketing, Strategie und Planung, Training anhand von Fallstudien, Gruppenarbeiten und konkreten Problemstellungen, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie, Soziologie, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Marketing-Mix, integrierte Kommunikation, Rhetorik, Präsentations- oder Kreativitätstechnik.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder eine Lehre und mind. einjährige Berufserfahrung im Bereich Informatik, Marketing oder Controlling, oder Studium im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> 21 Wochenenden 7.800 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH Walder Straße 5-7 • 42781 Haan Tel. 0 21 29/345 78-30 • Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fachwirt für Public Relations (IHK)	Strategische Planung und Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Klassische Pressearbeit, Sonderformen der PR, Wettbewerbs- und Medienrecht, betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter/-innen und Verantwortliche aus Marketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Monate 330 € pro Monat zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@institut.de Internet: www.studieninstitut.de
Fachwirt für Werbung und Kommunikation (IHK)	Ausgebildet werden Spezialisten, die zielgenau die Vernetzung aller kommunikativen Teilbereiche strategisch effizient umsetzen können. Inhalte sind etwa Marketing, Kommunikationstheorie, Werbeorganisation, Grundlagen der VWL und BWL, Rechnungswesen, Personalmanagement, Agenturen und Verlage, Werbestrategien, Mediensysteme, Mediengattungen, Online-Werbung, Media Abwicklung, Marketing-Fallstudie.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung als Werbekaufmann/-frau oder mind. 2 Jahre Berufspraxis oder mindestens 6 Semester ein BWL- oder kommunikationsorientiertes Studium und mind. 3 Jahre Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 14 Monate berufsbegleitend 260 € pro Monat, Vergünstigungen möglich 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@institut.de Internet: www.studieninstitut.de
Fachwirt Marketing Management	Marketing- und kommunikationspolitisches Grundstudiums mit folgenden Zielen: Erwerbung der Kompetenzen zur Steuerung des Marktgeschehen, Marktaufbau durch clevere Strategien, Verantwortung als Produkt- oder Brandmanager, Strategieentwicklung für Produkte, Vertrieb, Service, Logistik und Controlling.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur/vergleichbarer Bildungsabschluss, eine Ausbildung oder eine einschlägige Berufserfahrung (Fach-)Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Fachwirt Online Marketing	Technik, Dienste und Broadband, professionelle Inhalte der digitalen Wirtschaft, wie Online Marketing und -Werbung, E-Business, Digitaler Dialog oder Erfolgskontrolle, Fallstudien, Projekt-Gruppenarbeit und Exkursionen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allg Hochschulreife und Berufserfahrung oder Lehre mit Berufserfahrung, oder abgeschlossenes Studium in Wirtschaft oder Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • 21 Wochenenden • 7.800 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH Walder Str. 5-7 • 42781 Haan Tel. 0 21 29/3 45 78-30 Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fiction-Producer IHK	Zu den Aufgabenbereichen eines Producers gehört die verantwortliche Betreuung eines Projektes in seiner Planungs-, Finanzierungs- und Umsetzungsphase. Inhalte der Weiterbildung sind etwa PR und Marketing, Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung und Motivation, Dramaturgie, Budget/Kalkulation, Casting, Postproduktion, Marktforschung, Filmfinanzierung und Verwertung.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter der Medienbranche, die sich zum Fiction-Producer weiterqualifizieren wollen • schriftliche Bewerbung und ausführliches Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate • 5.500 €; Förderungen möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Film- und Fernsehproduktion/Regie (WAM)	Technologie der Filmproduktion, BWL, Drehbuch und Dramaturgie, Filmgeschichte, Kamera, Licht, Schnitt- und Montageverfahren, Ton, Special Effects, Postproduktion, Marketing, PR, Film-EDV, vom Buch zur Produktion. Möglichkeit im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master-Degree zu erwerben.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 580 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Filmtheaterkaufmann (Fernstudienkurs)	Richtet sich an angehende Theaterleiter, Assistenten der Geschäftsführung, Geschäftsnachfolger, Existenzgründer. Inhalte sind etwa Betriebswirtschaft, Recht, Marketing, Verleih/ Filmwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Keine, parallele Arbeit im Kino sinnvoll 	<ul style="list-style-type: none"> • 10-12 Monate • 1.900 € zzgl. Prüfungsgebühren, Förderung möglich 	rmc medien + kreativ consult Wall 39 • 42103 Wuppertal Tel. 02 02/24 96-161 • Fax -166 E-Mail: info@rmc-medien.de Internet: www.rmc-medien.de
Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)	Produktionsstrukturen, Recht, Mitarbeiterführung, EDV, Formate und Dramaturgie, Film- und Fernsehgeschichte, Drehbuchbearbeitung, Erstellung von Produktionsunterlagen, Terminplanung und Koordination, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Dreharbeiten im Ausland, Kostenkalkulation, Filmgeschäftsführung, Software für die Drehplanung.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife sowie Englischkenntnisse, Bewerbungsgespräch und Eignungstest in Englisch 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate • 360 € pro Monat inkl. Prüfungsgebühren 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Kommunikations- und Marketingmanagement (WAM)	Marketing, BWL, VWL, Werbepsychologie, Media, Kommunikation im Marketing, Multimedia, E-Commerce, Personalwesen, Marktforschung, PR, Mathematik & Statistik, Eventmarketing, Desktop Publishing. Möglichkeit, im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master zu machen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Media Marketing Management	Fachkenntnisse aus dem Marketing zur Steigerung der Professionalität: Inhalte sind etwa Kommunikationspolitik, Marketing-Forschung, Marketing-Planung und Organisation, Produkt- und Programmpolitik, Zivilrecht und Wettbewerbsrecht.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder adäquate Vorbildung, darüber hinaus einen Abschluss in einem anerkannten Lehrberuf sowie erste Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Medienfachwirt (IHK)	Aufstiegsqualifizierung für die Medienbranche; Organisation, Leitung und Steuerung von medientechnischen Produktionen, Personalführung, Marketing und Projektmanagement; Führungsaufgaben in der Medienbranche; Abschluss vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> • mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Druck- oder Medienwirtschaft und mind. 2-jährige Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre Vollzeit plus 3 Monate Supervision • 5.760 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-180 • Fax -111 E-Mail: j.overwien@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Medienmanager	Inhalte: Methoden und Techniken des Projektmanagements; Grundbegriffe des Marketings; Medienlandschaft und Medienproduktion; Grundlagen Medienrecht, Finanzen, Personal; Redaktion, Produktion, Vertrieb und Marketing; Strategisches Management von Medienprojekten und -unternehmen.	<ul style="list-style-type: none"> • Keine besonderen Voraussetzungen, allerdings wird für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen eine Aufnahmeprüfung für den sofortigen Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate (2 aufeinander aufbauende Kurse à 6 Monate) • 1794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerksstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/61 60-116 • Fax -266 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Medienmanager WAM	Inhalte u.a. Betriebsorganisation, Personal- und Finanzmanagement, Marketing, Medienmarketing und Markenmanagement, Integrierte Kommunikation und Cross Promotion, Konzeption und Strategie, Mediaplanung und Cross Media, Marktforschung, Medienwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Musikkaufmann W.A.R.	Struktur der Musikwirtschaft, Verwertungsgesellschaften, Label, Banderstellung, Rechtliche Grundlagen, Marketing, Booking, Rechte und Lizenzen, Existenzgründung und die CD als Handelsprodukt.	<ul style="list-style-type: none"> • Einsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Tonträgerherstellern, Verlagen, Agenturen sowie Musiker 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Monate berufs begleitend • 1.420 € zzgl. 75 € Lernmittel 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: miessen@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Musikproduzent	Der Studiengang besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Kursen zum Projektmanager und Exekutiven Produzenten: Business-Grundlagen für die Planung, Organisation und Durchführung von Projekten, Musikbusiness (Inhalte sind z.B. Künstlermanagement sowie Booking und Namens- und Markenrecht).	<ul style="list-style-type: none"> • Keine besonderen Voraussetzungen, für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen wird eine Aufnahmeprüfung für den Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate (2 Kurse à 6 Monate) • 1.794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerksstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/6 16 01 16 • Fax 6 11 02 66 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
New Media Producer	Die Teilnehmer erwerben spezielle Kenntnisse, die ihnen auch berufliche Perspektiven in vielen Bereichen der Medienplanung, -beratung und -realisation innerhalb von Werbung, Marketing und der professionellen Kommunikation eröffnen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul- bzw. Fachhochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie Interessenten mit beruflicher Erstausbildung im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Monate Theoriephase, 2 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut Medien Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Online-Marketing	Die Weiterbildung reagiert auf den erhöhten Bedarf von Unternehmen nach Fachkräften mit einer Spezialisierung im expandierenden Bereich des Online-Marketings.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Monate Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-120 • Fax -111 E-Mail: a.jurgenowski@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Online-Marketing Management	Berufsbegleitendes Studium für Marketingschaffende und Berufstätige, die bereits im Online-Marketing arbeiten, z. B. in Internet- und Werbeagenturen, Onlineredaktionen oder Medienunternehmen. Inhalte sind etwa Grundlagen der Marketing-Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung, Online-Werbung, Suchmaschinen-Marketing, Redaktion und Content.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Produktionsleiter IHK	Der Produktionsleiter ist der Cheforganisator eines Film- und TV-Projektes und somit verantwortlich, dass eine Produktion reibungslos und innerhalb des vorgegebenen Budgets abläuft. Inhalte: Formate und Dramaturgie, Postproduktion, Recht und Gesetz, Kommunikation und Verhandlungsführung, Budget/Kalkulation, Controlling, Trouble Shooting.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter der Medienbranche mit Produktions-erfahrung, die sich zum Produktionsleiter weiterqualifizieren wollen schriftliche Bewerbung und Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate 5.800 €; Förderungen möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Produktionsleiter IHK	Alle relevanten rechtlichen und organisatorischen Grundlagen zur Ausübung des Produktionsleiterberufes werden hier an bereits Medienschaffende vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden 3.450 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 02 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Produktions-/Redaktionsassistent	Sowohl der Produktions-, als auch der Redaktionsassistent, ist für die Vorbereitung und Organisation von Film- und TV-Produktionsabläufen zuständig. Der Lehrgang vermittelt produktionspezifische Grundlagen und konkretes Fachwissen für beide Berufsbilder.	<ul style="list-style-type: none"> erste Praxiserfahrung im Film- und TV-Bereich, kaufmännische Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches Vorwissen. 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang 3950,- € Teilnahmegebühr 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung/aktuell
Public Relations Management	Einführung in alle Bereiche der PR/Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis. Inhalte sind etwa Klassische Pressearbeit, Strategische Planung & Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Recht, Arbeit mit Texten, Aufbau eines Presseverteilers, Qualitäts- und Projektmanagement, Sponsoring / Fund-Raising, Erfolgskontrolle, Präsentationstechnik / Rhetorik.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich PR/Werbung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Regieassistent IHK	Eng mit der Regie zusammenarbeitend, informiert die Regieassistenten die anderen Mitarbeiter der Produktion und kontrolliert die Durchführung der Aufträge der Regie. Sie arbeitet sich in das Drehbuch ein, erstellt Auszüge und wirkt an der Drehplanerstellung und Tagesdisposition mit. Inhalte der Weiterbildung sind etwa Film- und Fernsehgeschichte, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Besetzung, Postproduktion, Konfliktmanagement, Kameraarbeit, Schnittgestaltung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung oder fachnahes Hochschulstudium und Berufspraxis von mind. 2 Jahren im Bereich der Film- und Fernsehproduktion oder eine mind. 5-jährige Berufspraxis im Bereich der Film- und Fernsehproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate 5.500 €; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: franziska.schleussinger@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Sales-Marketing Management	Ziel ist es, auf die vorhandenen Kenntnisse im Bereich Vertrieb und Marketing aufzubauen und vertiefte aktuelle, praxisrelevante Inhalte zu vermitteln. Ideal für alle, die im Job Höheres anstreben und ihre Vertriebskompetenz ausbauen wollen.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife und abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännisch-verwaltenden Beruf oder Fachabitur bzw. Allgemeine Hochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. 80 € Aufnahme- und 210 € Prüfungsgebühr 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Veranstaltungskaufmann (IHK)	Die Lehrgangsteilnehmer werden befähigt, erlebnisorientierte Veranstaltungen zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren. Kaufmännische, rechtliche wie auch organisatorische Grundlagen werden ebenfalls vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur, erste Event-Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 30 Monate Lehrgangsgebühren werden vom Praxispartner übernommen, monatliche Vergütung: 500 € 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@studieninstitut.de Internet: www.studieninstitut.de
Web-TV Producer (IHK)	Die Teilnehmer/innen lernen, bestehende Web-TV Produkte weiterzuführen, zu verbessern und zu aktualisieren sowie Web-TV Produkte neu zu erstellen oder ein Web-TV selbständig zu betreiben.	<ul style="list-style-type: none"> Medienschaffende mit anerkanntem Abschluss mit Medienbezug oder einschlägiger Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate berufs begleitend 2.998 € 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: miessen@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Weiterbildungsprogramm International Producing	Nachwuchsproduzenten lernen hier, was heute für internationale Filmproduktionen gebraucht wird. Dabei steht neben Kenntnis der Film- und Fernsehmärkte, Stoffentwicklung, Finanzierung, rechtlicher Rahmenbedingungen, Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene vor allem das Erkennen und Formen des persönlichen Produzentenprofils im Vordergrund. Eigene Projekte werden analysiert und weiterentwickelt. Unterrichtssprache: Englisch.	<ul style="list-style-type: none"> Tätigkeit als Produzent, Producer, Produktions- oder Herstellungsleiter; sehr gute Englischkenntnisse, Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate berufs begleitend 5 Workshops Professionals: 1.250 €; Young professionals graduating from film schools: 750 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Bereich Kreativ Produzieren/ International Producing) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmchule.de

Ausbildungswege für technische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Medieninformatiker/in inkl. Fachhochschulreife Schwerpunkt Game Development	Spieleentwickler implementieren das Computerspiel unter Einsatz von eigens entwickelten oder bereits bestehenden Game Engines. Dabei spielt die Programmiersprache Java eine bedeutende Rolle. Begleitet wird dies durch die Vermittlung von Kenntnissen in der Objektmodellierung mit 3D Studio Max.	<ul style="list-style-type: none"> Fachoberschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre 315 € pro Monat 	b.i.b. International College Hauptstr. 2 • 51465 Bergisch Gladbach Tel. 0 22 02/95 27-01 • Fax -100 E-Mail: info-bg@bib.de Internet: www.bib.de
Ausbildung zum Medien-gestalter Bild und Ton (IHK)	Grundlagen/Techniken, die bei Bild- und Tonaufnahmen im Studio oder bei Außenaufnahmen, bei Bildmischung, bei Nachbearbeitung des Materials und bei der Wiedergabe der Film- oder Hörbeiträge notwendig sind. Kenntnisse, um bei der Gestaltung/Planung von Produktionen mitzuwirken und sie inhaltlich/technisch vorzubereiten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Mittlere Reife, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. 18 Monate Praktikum 36 Raten à 390 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm - gesellschaft für bildung in medienberufen mbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik (IHK)	Planung und Organisierung von Abläufen, technische Beratung, Regelwerke und Normen. Vorschriften des Datenschutzes, Urheber- und Persönlichkeitsrecht; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife, Eignungstest, Höherentauglichkeit und Farbsehtüchtigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. 23 Monate Praktikum 36 Raten à 390 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Bachelor-Studiengang Editing Bild und Ton	Editoren möchten im Bild- wie im Tonschnitt zu Hause sein und einen künstlerisch umfassenden Beitrag für die Gestaltung sowohl von Spielfilmen als auch von dokumentarischen Erzählungen leisten. Inhalte u.a.: Ästhetik und dramaturgische Grundlagen (z.B. Bild- und Tongestaltung, Filmanalyse).	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-/Fachhochschulreife sowie praktische Erfahrung, internes Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 1.750 € pro Semester, einmalige Einschreibgebühr: 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Sunedria Nicholls-Gärtner (Leiterin Bereich Filmmontage / Studiengang Editing Bild & Ton) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-43 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Bachelor-Studiengang Elektrotechnik	Kerninhalte: Computergestützte Entwurfsmethoden, Multimedia der Elektrotechnik, Messtechnik und Signalübertragung, Kommunikationstechnik, Automatisierung, Mikroprozessoren und DSP.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife und 3-monatiges Vorpraktikum oder Fachhochschulreife aus dem Technikbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester 239,56 € pro Semester 	Fachhochschule Bochum Fachbereich Elektrotechnik und Informatik Lennershofer Str. 140 • 44801 Bochum Tel. 02 34/32-202, Fax -14219 E-Mail: kit@hs-bochum.de Internet: www.hochschule-bochum.de/fbe.html
Bachelor-Studiengang Informatik	Der Studiengang vermittelt die technischen, mathematischen und algorithmischen Grundlagen; Kenntnisse über moderne Programmiersprachen, Objektorientierung, Software Engineering, Rechnerarchitektur, Betriebssysteme, verteilte Systeme und Rechnetze.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife aus dem Technikbereich und 7-wöchiges Vorpraktikum 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 239,56 € pro Semester 	Fachhochschule Bochum Fachbereich Elektrotechnik und Informatik Lennershofer Str. 140 • 44801 Bochum Tel. 02 34/32-202 • Fax -14219 E-Mail: kit@hs-bochum.de Internet: www.hochschule-bochum.de/fbe.html
Bachelor-Studiengang Informatik	Einsatzmöglichkeiten: Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen; Anwendungsprogrammierung; Netzwerk- und Systembetreuung. Inhalte u.a.: Softwareentwicklung, Betriebssysteme, Datenbanken, Bild-, Video- und Soundbearbeitung.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. Praktikum, 3. Jahr an der Solent University in Southampton bzw. am Griffith College in Dublin, 495 €/Monat 	b.i.b. International College Hauptstr. 2 • 51465 Bergisch Gladbach Tel. 0 22 02/95 27-01 • Fax -100 E-Mail: info-bg@bib.de Internet: www.bib.de
Bachelor-Studiengang Kamera - Director of Photography	Aktuelle technologische, künstlerische und wissenschaftliche Tendenzen finden Eingang in das Curriculum. Den gestalterischen Aspekt immer im Fokus, ist es Ziel der grundständigen Ausbildung, Fähigkeiten zu vermitteln, die die Frage der Kameraarbeit im filmischen Herstellungsprozess reflektieren.	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-/Fachhochschulreife sowie praktische Erfahrung, internes Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester, einmalige Einschreibgebühr: 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Kristina Klunkert (Leiterin Bereich Kamera) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-48 • Fax -99 E-Mail: klunkert@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Bachelor-Studiengang Medieninformatik	Mathematik, Physik, Informatik, höhere Programmiersprachen, interaktive Systeme, Softwaretechnik, Netzwerke, Internetsprachen, e-Commerce, Computergrafik, Medientechnik, Mediendesign, Projektmanagement, BWL, Praxisphase in einem Unternehmen außerhalb der Hochschule.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife, Allg. Hochschulreife, 3-monatiges Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 6 Semester anschließend Master in Medieninformatik möglich 330 € pro Semester 	Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachbereich Informatik Neidenburger Str. 43 • 45877 Gelsenkirchen Tel. 02 09/95 96-0 • Fax -427 E-Mail: gregor.lux@fh-gelsenkirchen.de Internet: www.fh-gelsenkirchen.de
Bachelor-Studiengang Medieninformatik	Objektorientierte Programmierung, technische Informatik, Datenbanksysteme, Mediengestaltung, Mathematik, Web-Programmierung, Computergrafik, Praktische Medieninformatik, Kommunikationsdesign, betriebswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 7 Semester keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Medien Josef-Gockeln-Str. 9 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-801 • Fax -803 E-Mail: medien@fh-duesseldorf.de Internet: www.medien.fh-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Medientechnik	Mathematik, Praktische und Technische Informatik, Nachrichtentechnik, Bildtechnik, Tonstudioteknik, Einführung in die Multimediale Technik, Musikstudio, Internationale Medienbeziehungen/Medienrecht, interaktive Systeme, Grundlagen der Medien-/Kommunikationsentwicklung.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, oder Fachhochschulreife, lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 7 Semester inklusive Praxissemester keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Medien Josef-Gockeln-Str. 9 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-801 • Fax -803 E-Mail: medien@fh-duesseldorf.de Internet: www.medien.fh-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Medientechnik	Grundstudium: Mathematik, Datenverarbeitung, Fototechnik, Fernseh- und audiovisuelle Medientechnik. Hauptstudium: Video- und Filmproduktionstechnik, Digitale Reproduktion, Tontechnik, ausgewählte Gebiete der Film- und Fernsehtechnik, Multimediale Technik, Film- und Fernsehproduktionsmanagement, Audiovision/Multimediale Design.	<ul style="list-style-type: none"> Fachoberstufe oder Allg. Hochschulreife, höhere Handelsschule und Jahrespraktikum bzw. Berufsausbildung, lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester; Praktikum ca. 217 € Semesterbeitrag 	Fachhochschule Köln Institut für Medien- und Phototechnik Betzdorfer Str. 2 • 50679 Köln Tel. 02 21/82 75-0 • Fax -2836 E-Mail: imp@f07.fh-koeln.de Internet: www.f07.fh-koeln.de
Bachelor-Studiengang Ton- und Bild	Gemeinsamer Studiengang der Fachhochschule (technische Inhalte) und der Robert-Schumann-Hochschule (künstlerisch-gestalterische Ausbildung). Bereiche: Grundgebiete der Elektro- und Messtechnik, Praktische/Technische Informatik, Nachrichtentechnik, Gehörbildung, Tonstudioteknik, Tonsatz, Musikwissenschaft, Instrumenten-, Partitur- und Literaturkunde, Multimediale Technik, Künstlerisches Instrumentalhauptfach bzw. Gesang.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Arbeitsprobe, Audiogramm vom HNO-Arzt, künstlerische Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> Studiendauer 8 Semester (inkl. Praktika), parallel an der FH Düsseldorf und an der Robert-Schumann-Hochschule keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Medien Josef-Gockeln-Str. 9 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-801 • Fax -803 E-Mail: medien@fh-duesseldorf.de Internet: www.medien.fh-duesseldorf.de

Ausbildungswege für technische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor- & Master-Studiengang Druck- und Medientechnologie	Spezialisierung in der Printtechnologie oder in der Medientechnologie. Inhalte: Prepress und Preimaging: Dokumentenerstellung und Druckvorstufe-technik. Imaging: Druckverfahren, Drucktechnik und elektronische Ausgabe. Finishing: Weiterverarbeitung und Verpackungstechnik. Medienökonomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen und Organisationsentwicklung. Produktionssysteme: Automatisierung, Modellierung des Workflows und Simulation.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. oder fachgebundene Hochschulreife Grundpraktikum von 6 Wochen 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester, B.Sc. & 4 Semester M.Sc. ca. 260 € Semesterbeitrag 	Bergische Universität Wuppertal, Druck- und Medientechnologie Rainer-Gruenter-Str. 21 • 42119 Wuppertal Tel. 02 02/4 39-1300 • Fax -1144 E-Mail: boehle@dmf.uni-wuppertal.de Internet: www.fbe.uni-wuppertal.de/druck-und-medientechnologie.html
Bachelor- & Master-Studiengang Technik-Kommunikation	Technik-Kommunikation ist ein interdisziplinärer Studiengang, der eine human- mit einer ingenieurwissenschaftlichen Ausbildung kombiniert. Der Studiengang bildet Transferspezialisten aus, die komplexe technische Sachverhalte verständlich, zielgruppen- und mediengerecht darstellen können.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, 6-wöchiges Vorpraktikum im Fach Maschinenbau NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester B.Sc. & 4 Semester M.Sc. 	Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen, Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft Templergraben 83 • 52062 Aachen Tel. 02 41/80-93563 • Fax -92563 E-Mail: fachbereich@tk.rwth-aachen.de Internet: www.tk.rwth-aachen.de
Diplom-Studiengang Musikübertragung	Künstlerisch-praktische, mathematisch-naturwissenschaftliche und musiktheoretische und musikwissenschaftliche Fächer. Inhalte sind etwa Gehörbildung, Hauptinstrument, Musiktheorie, Partitur- und Literaturkunde, Mathematik, Elektroakustik, Raumakustik, Tonstudioteknik, Beschallung und Praktika.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, zweitägige Aufnahmeprüfung, audiophysiolgisches Attest eines HNO-Arzt 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Semester 	Hochschule für Musik Detmold, Erich-Thienhaus-Institut Neustadt 22 • 32756 Detmold Tel. 0 52 31/9 75-644 • Fax -689 E-Mail: annette.peters@hfm-detmold.de Internet: www.eti.hfm-detmold.de
Weiterbildung				
Audio Engineering Diploma	Vermittelt Fähigkeiten zur Komposition und Realisierung von elektronischer Musik und beinhaltet folgende Themenbereiche: Grundlagen der Tontechnik, Musikproduktion, Harddisk-Editing, MIDI & Sequenzierung, Sampling & Klangsynthese.	<ul style="list-style-type: none"> Mindestalter 16 Jahre, Mittlere Reife 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Semester (Vollzeit) oder 4 Semester (Teilzeit) Kosten auf Anfrage 	SAE Institute Carlsbergstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -21 E-Mail: koeln@sae.edu Internet: koeln.sae.edu
Berufsbegleitende Zertifizierungen zum MCTS, MCITP, oder MCPD	Diverse Zertifizierungsseminare zum Thema MCTS, MCITP, oder MCPD, z.B. Desktop Support Technician, Systems Administrator, Systems Engineer, Application Developer Visual BasicNET, Solution Developer Visual C.NET.	<ul style="list-style-type: none"> Für IT-Professionals; E-Learning-gestützt 	<ul style="list-style-type: none"> Preise auf Anfrage 	Prokoda GmbH Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de
Cutter/Editor (IHK)	Der Schwerpunkt liegt im künstlerischen Bereich, Bildgestaltung, Visualisierung, Dramaturgie und Konzeption, und deren handwerklicher Beherrschung.	<ul style="list-style-type: none"> Zielgruppe: Mediengestalter, Kameramänner, Kameraassistenten, Redakteure, Volontäre Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 850 Stunden Vollzeit oder berufsbegleitend 11.500 € zzgl. Aufnahmegebühr 350 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheuener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Geprüfter Kameraoperator (IHK)	Vermittlung der fachlichen Qualifikation in kreativer Bild- und Lichtgestaltung, Kameratechnik, filebasiertes Workflow in Theorie und Praxis. Im Fokus soll dabei immer die Persönlichkeit hinter der Kamera stehen.	<ul style="list-style-type: none"> Mediengestalter, Interessierte mit abgeschlossenem technisch/künstlerischem Beruf Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate berufsbegleitend 12.000 € zzgl. Aufnahmegebühr 350 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheuener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Industriemeister für Printmedien (IHK)	Aufstiegsqualifizierung für die Druckbranche; Qualifikationen in den Handlungsfeldern Produktionsprozess, Projekt- und Produktplanung sowie Personalführung, Organisation, Projektmanagement und Marketing. IHK-Abschluss.	<ul style="list-style-type: none"> mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Printbranche sowie Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> Vollzeit 9 Monate plus 3 Monate Supervision 9.400 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – gesellschaft für bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-180 • Fax -111 E-Mail: info@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Kamerassistent	Der Lehrgang teilt sich zu 1/3 in eine theoretische Ausbildung in Seminarform und zu 2/3 in fachpraktischen Unterricht auf. Der fachpraktische Unterricht erfolgt vor Ort in Film- und TV-Produktionen sowie bei Geräteverleihen. Der Theorieblock wird von kompetenten Fachkräften aus der Medienbranche entwickelt und durchgeführt.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter von Geräteverleihern und Produktionsfirmen, die ihre Kenntnisse erweitern wollen sowie an Seiteneinsteiger aus techn. Berufsgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang 3950 € Teilnahmegebühr 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung
Lichtassistent	Der Lehrgang teilt sich zu 1/3 in eine theoretische Ausbildung in Seminarform und zu 2/3 in fachpraktischen Unterricht auf. Der fachpraktische Unterricht erfolgt vor Ort bei Film- und TV-Produktionen sowie Geräteverleihen. Der Theorieblock wird von Fachkräften aus der Medienbranche durchgeführt.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter von Geräteverleihern und Produktionsfirmen mit erster Berufserfahrung im Bereich Licht sowie Quereinsteiger aus techn. Berufen 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang Kosten auf Anfrage 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung
LINUX-Zertifizierung zum LPIC	LINUX-Grundlagen, System- und Netzwerkadministration, Systeme, LINUX als Datei-, Druck-, Mail-, FTP- und Webserver, Netze und Sicherheit.	<ul style="list-style-type: none"> Administratoren, die LINUX-Funktionen nutzen und Kenntnisse vertiefen wollen 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar und Wissensvermittlung per Tele-Tutoring Zertifikat: Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) 	Prokoda GmbH Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de
Mediengestalter Bild und Ton	Berufsbegleitende Ausbildung, intensive Prüfungsvorbereitung, Vermittlung von Kernqualifikation, Fachqualifikation, Vorbereitung auf Schwerpunkt- und Einsatzgebiete. Vorbereitungskurs zur IHK Prüfung.	<ul style="list-style-type: none"> 4 Jahre Praxis in der Medienbranche 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate, 430 Dozentenstunden und 40 freies AVID-Training 4.500 € zzgl. Aufnahmegebühr 150 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheuener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Objektorientierte Programmierung mit JAVA	Gesamtkonzept Java und Java Virtual Machine (JVM), Syntax, Grundbegriffe der Objektorientierung, Objektorientierte Programmierung, Benutzung von Arrays, Umgang mit Exceptions, Plattformunabhängige Benutzeroberflächen, AWT, die Swing-Komponenten der JFC, Ereignisbehandlung, Entwicklung von Java-Applets, Grundkonzepte der Ein-/Ausgabe.	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse einer Programmiersprache wie z.B. Pascal oder C sind erforderlich, Zielgruppe: Projektleiter, Berater, Web-Designer, Software-Entwickler, Systemverwalter 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Preise auf Anfrage 	Prokoda GmbH Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de