

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Politik- und Wirtschaftsjournalisten für Presse, Radio und Online-medien	In Übungen und Lehrredaktionen werden Zeitungsartikel und Hörfunkbeiträge verfasst, redigiert und besprochen. Regelmäßig finden Vorträge und Diskussionsrunden zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Medien statt.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, schriftl. Tests, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester inkl. 6 Berufspraktika 2.000 € pro Semester, Ratenzahlung möglich 	Köln Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V. Im Mediapark 6 • 50670 Köln Tel. 02 21/99 55 87-0 • Fax -79 E-Mail: info@koelnerjournalistenschule.de Internet: www.koelnerjournalistenschule.de
Bachelor-Studiengang Film- und Fernsehen	Das Studium setzt bewusst auf die Stärken des klassischen Erzählkinos, die fiktionalen und dokumentarischen Sehweisen und Formen. Der Studiengang wird in den Studierrichtungen Kamera, Regie und Postproduktion angeboten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschul- oder Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Aufgabenstellung, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 7 Semesterraten à 4.950 €, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Journalism and Business Communication	Ausbildung in Journalismus, Public Relations und Unternehmenskommunikation für alle Medien – Print, Radio, TV und Online. Ferner vermittelt er Kenntnisse aus den Fachbereichen Wirtschaft, Politik, Recht, Kultur und Sport. Der Studiengang ist international angelegt und ein Auslandssemester wird absolviert.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife Aufnahmetest und Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 729 € pro Monat, Einschreibegebühr 495 €, Aufnahmetest 75 €, Exkursionsgebühr 310 € 	BiTS Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 23 71/7 76-0 • Fax -503 E-Mail: studiensekretariat@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Bachelor Studiengang Journalismus & Public Relations	2 Jahre Grundlagen Journalismus und PR; im 5. Semester Wahl des Schwerpunktes Journalismus oder PR. Kommunikationswissenschaft, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz, BWL. Praxisnahe Lehrredaktionen, in denen Zeitungsseiten, Broschüren und TV-Beiträge erstellt werden	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife Numerus clausus (2009: 1,9) 6-wöchiges Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 400 € pro Semester 	Fachhochschule Gelsenkirchen Studiengang Journalismus & Public Relations Neidenburger Str. 10 • 45877 Gelsenkirchen Tel. 02 09/95 96-0 • Fax -455 E-Mail: info@fh-gelsenkirchen.de Internet: www.fh-gelsenkirchen.de
Bachelor-Studiengang Journalistik	Journalisten sind Medienmacher in einer mehrdimensionalen Medienwelt, deshalb nimmt der Studiengang Bezug auf mehrere Qualifikationsfelder und setzt auf eine enge Verschränkung von Theorie und Praxis. Der Studiengang Journalistik wird in den Richtungen Kulturjournalismus, Sportjournalismus und Wirtschaftsjournalismus angeboten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Arbeitsproben, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 7 Semesterraten à 4.250 €, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Begleitfach (Minor) Medienkommunikation	Der Studiengang setzt sich aus den Modulen „Grundlagen der Kommunikationswissenschaften“, „Medienkommunikation“, „Medientheorien und Medienforschung“ und „Medienkulturen“ zusammen.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft Lennestr. 6 • 53113 Bonn Tel. 02 28/73-72 48 • Fax -56 78 E-Mail: h.mittler@slz.uni-bonn.de Internet: www.ismm.uni-bonn.de
Bachelor-Studiengang Medienkommunikation & Journalismus	Im Mittelpunkt des Studiums steht die journalistische Ausbildung für Redaktionen und Kommunikationsabteilungen. Vorbereitung für Tätigkeiten und Textproduktionen bei Zeitungen und Zeitschriften, TV- und Hörfunk-Produktionen, Websites, für die Produktion von Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie für sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Investor Relations.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, lokale Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit, 550 € pro Monat 4 Jahre berufsbegleitend, 410 € pro Monat Bewerbungsgebühr 50 €, Auswahlverfahren 100 €, Prüfungsgebühr 500 € 	FMH Köln Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Hohenzollertring 16 - 18 • 50672 Köln Tel. 02 21/25 88 98-0 • Fax -20 E-Mail: koeln@fhm-mittelstand.de Internet: www.fhm-mittelstand.de
Bachelor-Studiengang Medien- und Kulturwissenschaft	Den Studierenden wird der Zusammenhang zwischen Medien und Kultur transparent gemacht und analytischen Fähigkeiten sowie gestalterische Kompetenzen vermittelt. Das Studium gliedert sich in die fünf Modulbereiche Kommunikation, Kultur, Medien, interkulturelle Kommunikation, Praxis und in einen Wahlbereich.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester inkl. Praktikum keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Institut für Medien und Kulturwissenschaft Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-5403 • Fax -5405 E-Mail: sekretariat-matejovski@phil-fak.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/medienkulturwissenschaft
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft	Der Studiengang gliedert sich in drei Schwerpunkte: Im praktischen Bereich werden u.a. Filme, Homepages und Hörspiele produziert; im kulturwissenschaftlichen Bereich wird Theorie, Geschichte und Analyse von Medien behandelt und der sozialwissenschaftliche Bereich umfasst Medienpädagogik, Mediensoziologie, Medienpolitik und Medienrecht.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife 8-wöchiges Vorpraktikum lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester inkl. Praktikum keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Universität Siegen Adolf-Reichwein-Str. 2 • 57076 Siegen Tel. 02 71/7 40-4493 E-Mail: ruetten@phil.uni-siegen.de Internet: www.uni-siegen.de/fb3/medienwissenschaft
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaften	Mediengeschichte und Medienästhetik, Analysemethoden, Kommunikationstheorie, Repräsentation/Rezeption, Produktion und Rezeption von Printmedien, Rundfunk, Film/Kino, Digitalen Medien; Praxismodul.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, lokaler NC Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Ruhr-Universität Bochum Institut für Medienwissenschaft Universitätsstr. 150 • 44780 Bochum Tel. 02 34/3 22 50 57 • Fax 3 21 42 68 E-Mail: ifm-gz@ruhr-uni-bochum.de Internet: www.ruhr-uni-bochum.de/ifm
Bachelor-Studiengang Online-Redakteur	Kommunikations- und Medienwissenschaften, Online-Forschung, Wirtschaftskommunikation, Online-Recherche, Wahlpflichtfächer in den Bereichen Wirtschaft/Politik/Gesellschaft, Kultur und Medien, Sport, Geo/Bio/Medizin/Natur, Redaktionelles Arbeiten, Journalistisches Arbeiten, Gestaltungsrundlagen, Screen-Design, Datenverarbeitung, Recht.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschul- oder Fachhochschulreife, Höhere Handelsschule für Wirtschaft/Verwaltung, Berufsfachschule Vorpraktikum (6 Wochen) 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester Semestergebühr 210,30 € 	Fachhochschule Köln Institut für Informationswissenschaft Studiengang Online-Redakteur Claudiusstr. 1 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3132 • Fax -3131 E-Mail: redaktion@online-redakteure.com Internet: www.online-redakteure.com
Bachelor-Studiengang Sozialwissenschaften	Soziologie, Politikwissenschaft sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft, Berufsfeldkurse mit praktischen Themenstellungen, Grundlagen der Politikwissenschaft, Massenkommunikationssysteme, Journalismus und Public Relations, Interaktion und Kommunikation, Datenerhebung, Datenanalyse, Vortragsgestaltung und Präsentation.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester inkl. Praktikum keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Sozialwissenschaftliches Institut Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/81 15669 • Fax -12263 E-Mail: sowi@phil.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/sozwiss

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor- und Master-Studiengang Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft	Interdisziplinär: Informatik, Psychologie, BWL, Kunst und Gestaltung. Das Studium vermittelt neben wissenschaftlichen Grundlagen berufsqualifizierende Handlungskompetenzen in den Bereichen »Informatik und Neue Medien«, »Kommunikation und Sprache« sowie »Human and Public Relations«.	• Allg. Hochschulreife, lokaler NC	• 6 Semester B.A. • 4 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Universität Duisburg-Essen, Institut für Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft Forsthausweg 2 • 47045 Duisburg Tel. 02 03/3 79-2482 • Fax -3670 E-Mail: nicole.kraemer@uni-due.de Internet: www.uni-due.de/komedia
Bachelor- und Master-Studiengang Journalist	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, journalistisches Fachwissen, zusätzlich ein Komplementfach; Mitarbeit in einer Redaktion.	• Allg. Hochschulreife und 6-wöchige Hospitation, NC	• 8 Semester inkl. 12-monatiges Volontariat B.A. & 4 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Technische Universität Dortmund Emil-Figge-Str. 50 • 44227 Dortmund Tel. 02 31/7 55-6534 E-Mail: angelika.mikus@tu-dortmund.de Internet: www.journalistik-dortmund.de
Bachelorstudiengang Technikjournalismus/PR Masterstudiengang Technik- und Innovationskommunikation	Verbindung von Journalismus/PR und ingenieurwissenschaftlicher Grundausbildung. Radio/TV, Print, Multimedia/Online-Medien, Unternehmens-PR und Produktkommunikation. Kommunikationswissenschaft, Journalismus und naturwissenschaftlich-technischer Sachverstand finden zueinander.	• Hochschulzugangsberechtigung • Eignungsprüfung	• 7 Semester B.A. • 3 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag 228,9 €	Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg Grantham-Allee 20 • 53757 Sankt Augustin Tel. 0 22 41/8 65-301 • Fax -8301 E-Mail: fb03.sekretariat@fh-bonn-rhein-sieg.de Internet: fb03.fh-bonn-rhein-sieg.de
Bachelor- und Master-Studiengang Technik-Kommunikation	Technik-Kommunikation ist ein interdisziplinärer Studiengang, der eine human- mit einer ingenieurwissenschaftlichen Ausbildung kombiniert. Der Studiengang bildet Transferspezialisten aus, die komplexe technische Sachverhalte verständlich, zielgruppen- und mediengerecht darstellen können.	• Allg. Hochschulreife	• 6 Semester B.Sc. • 4 Semester M.Sc. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft Templergraben 83 • 52062 Aachen Tel. 02 41/80-93563 • Fax -92563 E-Mail: fachberatung@tk.rwth-aachen.de Internet: www.tk.rwth-aachen.de
Bachelor- und Masterstudiengang Wissenschaftsjournalismus	Das Studium besteht etwa zur Hälfte aus journalistischen Inhalten - Recherchetechnik und Stilistik, journalistische Darstellungsformen von der Nachricht bis zur Reportage, Medienrecht, Medienökonomie und Ethik - und zur Hälfte aus einem Zweitfach. Als Zweitfach stehen Natur-, Ingenieurwissenschaften oder Statistik zur Auswahl, in denen wiederum verschiedene Schwerpunkte gewählt werden können.	• Allg. Hochschulreife • 6-wöchige Hospitation • N.C.	• 8 Semester B.A. inkl. zwei Praktika und 12-monatiges Volontariat • 2 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Technische Universität Dortmund Institut für Journalistik Lehrstuhl Wissenschaftsjournalismus Emil-Figge-Str. 50 • 44227 Dortmund Tel. 02 31/7 55-4152 E-Mail: monika.bartholome@udo.edu Internet: www.wissenschaftsjournalismus.org
Bachelor-Verbundstudiengang Medienwissenschaften	Wahl von einem der fünf Wahlpflichtfächer Medieninformatik, Medienkulturwissenschaften, Medienmanagement, Medienpsychologie, Medienrecht, Ökonomie und Soziologie der Medien zum Pflichtfach Medienkulturwissenschaft.	• Allg. Hochschulreife • nachzuweisende Englischkenntnisse Stufe B2	• 6 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Universität zu Köln Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft Meister-Ekkehart-Str. 11 • 50937 Köln Tel. 02 21/4 70-5745 • Fax -5061 E-Mail: mewi-beratung@uni-koeln.de Internet: www.mekwi.phil-fak.uni-koeln.de
Diplomstudium Mediale Künste	Das Grundstudium vermittelt allgemeine Wissensgrundlagen in Theorie und künstlerischer Grundlehre. Spezialisierung im Hauptstudium: Fotografie, Film, Animation, Video-/Lichtkunst, Design, Sound, Szenografie, experimentelle Informatik, Skulptur, Kunst im öffentlichen Raum, Architektur, Ästhetik, Geschichte der Maschinen/Künste/Medien. Auch als Zusatz- oder Weiterbildungsstudium.	• Allg. Hochschulreife • 4-monatiges Vorpraktikum • Arbeitsproben	• 8 Semester • keine Studiengebühren	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-119 • Fax -1298 E-Mail: studoffice@khm.de Internet: www.khm.de
Bachelor-Studiengang Sportmanagement und Sportkommunikation	Qualifizierung für beruflichen Positionen und Tätigkeiten auf Ebene des Managements von Sportorganisationen und -betrieben. Vermittlung von Fachwissen in den Bereichen der Kommunikationswissenschaften und der Medienwirtschaft.	• Allg. Hochschulreife • Sporteingangsprüfung	• 6 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Deutsche Sporthochschule Köln Institut für Kommunikations- und Medienforschung Kirchweg 2 • 50933 Köln Tel. 02 21/49 82-6090 • Fax -3150 Internet: www.dshs-koeln.de
Master-Studiengang International Media Studies	Der Studiengang ist eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe internationale Ausbildung. Sie umfasst Journalismus und Medienwirtschaft in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online sowie Entwicklungszusammenarbeit und Medienpädagogik.	• Hochschulrechtlich anerkanntes Studium • Englischkenntnisse • einjährige berufliche Tätigkeit in den Medien	• 4 Semester • insgesamt 6.700 €	Deutsche Welle, DW Akademie Kurt-Schumacher-Str. 3 • 53113 Bonn Tel. 02 28/4 29-0 • Fax -3000 E-Mail: info@dw-world.de Internet: www.dw-world.de
Master-Studiengang Medienkultur	Der international ausgerichtete und forschungsorientierte Studiengang bündelt das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen aus einer kulturwissenschaftlichen Perspektive. Das Studium vermittelt Kompetenzen in den Forschungsfeldern der Theorie, Geschichte und Analyse von Medien.	• Abgeschlossenes Studium eines medienwissenschaftlichen B.A.	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Universität Siegen Fachbereich 3 / Medienstudiengang Adolf-Reichwein-Str. 2 • 57076 Siegen Tel. 02 71/7 40-2319 • Fax -2731 E-Mail: sekretariat@medienwissenschaft.uni-siegen.de Internet: www.uni-siegen.de/fb3/medienwissenschaft
Master-Studiengang Medienkulturanalyse	Repräsentation und politische Kommunikation, Produktion medienkultureller Deutungsmuster und Weltbilder, Grundlagen der Vergleichenden Medienkulturforschung, Theorien und Methoden der Filmanalyse.	• Erstes wissenschaftliches Examen (B.A., Magister), Praktikum	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Institut für Medien- und Kulturwissenschaft Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-3471 • Fax -5732 E-Mail: sekretariat-matejovski@phil-fak.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de
Master-Studiengang Medienwissenschaft	Der Master-Studiengang konzentriert sich auf audiovisuelle Medien. Angeboten wird die Möglichkeit zur Schwerpunktsetzung anhand der Profile Medien und Gesellschaft bzw. Medien und Ästhetik.	• Berufsqualifizierender Hochschulabschluss • Englischkenntnisse CEF-Niveau B1	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Institut Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft Poppelsdorfer Allee 47 • 53115 Bonn Tel. 02 28/73-4746 • Fax -9287 E-Mail: ogon@medienwissenschaft.uni-bonn.de Internet: http://uni-bonn-medienwissenschaft.de
Master-Studiengang Medienwissenschaften	Der Studiengang antwortet mit seinen Ausbildungsangeboten auf die vielfältigen Herausforderungen einer von Medien geprägten Wissensgesellschaft. Er bietet eine Ausbildung in den aktuellen Lehr- und Forschungsgebieten an: Medienästhetik und -geschichte, Medienpragmatik, Gender und Medien.	• Abgeschlossenes Studium eines medienwissenschaftlichen B.A.	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag 237,47 €	Ruhr-Universität Bochum Institut für Medienwissenschaft Universitätsstr. 150 • 44780 Bochum Tel. 02 34/3 22 50 57 • Fax 3 21 42 68 E-Mail: ifm-gz@ruhr-uni-bochum.de Internet: www.ruhr-uni-bochum.de/ifm

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Master-Studiengang PR & Corporate Communication	Im Vordergrund stehen kundenzentrierten Ansprache, das Erlernen internationaler Verhandlungstechniken und Projektmanagement. Vermittlung einer anwendungsnahe Wissensgrundlage, die für einen direkten Berufseinstieg entscheidend ist.	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes Bachelor-Studium oder Diplom-Studium Bewerbungsgespräch Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 899 € pro Monat Aufnahmegebühr 75 € Einschreibegebühr 495 € 	BITS Business and Information Technology School GmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 23 71/7 76-0 • Fax -503 E-Mail: studiensekretariat@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Studiengang Film Schwerpunkt Drehbuch (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Die Entwicklung der Erzählerpersönlichkeit, das Erfassen von Wirklichkeit als Material für aufregende Geschichten, das Herausarbeiten handwerklicher Erzählkompetenz und individueller Begabungen sind genauso Bestandteil der Ausbildung wie ständiges Schreibtraining und intensive Recherchearbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester zzgl. einmalige Einschreibegebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Julia Grünwald (Leiterin Drehbuch) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-17 • Fax -86 E-Mail: gruenewald@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Studiengang Film Schwerpunkt Filmregie (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Regie führen heißt, alle Aspekte der Inszenierung zu gestalten und zu koordinieren: Die Ausbildung Filmregie legt besonderen Wert auf Schauspielführung und trainiert die dokumentarische Regie gleichberechtigt neben der fiktionalen Arbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester zzgl. einmalige Einschreibegebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Holger Borggrefe (Leiter Filmregie/Schauspiel) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-65 • Fax -86 E-Mail: borggrefe@filmschule.de
Studiengang Film Schwerpunkt Kreatives Produzieren (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Hier werden Grundlagen für alle organisatorischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Bereiche des Filmemachens gelegt. Wichtig ist dabei die konstruktive Zusammenarbeit mit Autoren und Regisseuren und allen weiteren Partnern innerhalb der künstlerischen Arbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester zzgl. einmalige Einschreibegebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Kreativ Produzieren) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-23 • Fax -86 E-Mail: minneker@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Weiterbildung				
Journalist	Das Haus Busch ist in den Tarifverträgen für Redaktionsvolontariate bei Tageszeitungen und Zeitschriften als außerbetriebliche Ausbildungseinrichtung anerkannt. Seminare und Workshops für Personen, die im Journalismus tätig sind.	Tätigkeit im Journalismus oder in journalistischen Berufen	lt. Ausschreibung	Journalisten-Zentrum Haus Busch Haus Busch 1 • 58099 Hagen Tel. 0 23 31/36 56-00 • Fax -99 E-Mail: info@hausbusch.de Internet: www.hausbusch.de
Fachredakteur Wissenschaftsredakteur	Fach- und Wissenschaftsredakteure arbeiten an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Ausbildung: Fachverlagswesen, Zeitschriftenkonzeptionen, Herstellungstechnik, Marketingstrategien, Marktforschung, BWL, Öffentlichkeitsarbeit, Lektorat.	<ul style="list-style-type: none"> Studium der Natur-, Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, Jura oder Medizin 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50679 Köln Tel. 02 21/3 36 04-635 • Fax -610 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Fernsehredakteur	TV-Journalismus sowie technische Kompetenzen für Kameraarbeit/Videoschnitt. Produktion von News-/Magazinbeiträge, komplette Sendungen. Presserecht, journalistische Ethik, Onlinejournalismus; 6 Monate Schule; 16,5 Monate in verschiedenen Redaktionen.	<ul style="list-style-type: none"> Erste Erfahrungen im Medienbereich (Print, TV, Radio, Multimedia, PR) Zweistufiges Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 24 Monate Lehrgangsbefreiung 	RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH Picassoplatz 1 • 50858 Köln Tel. 02 21/4 56-76400 • Fax -76499 E-Mail: info@rtl-journalistenschule.de Internet: www.rtl-journalistenschule.de
Online-Redakteur	Die Weiterbildung qualifiziert zum Spezialisten für das Schreiben und Publizieren von gut recherchierten und zielgruppengerechten Online-Beiträgen sowie Inhalten für Webauftritte.	Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate inkl. 3 Monate Praktikum Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 0221/3 36 04 -619/-635 • Fax -666 E-Mail: info@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
TV-Redaktion für nonfiktionale Formate	Berufsbegleitende Weiterbildung; Kompetenzergänzung für Mitarbeit oder selbstständige Tätigkeit als Redakteur/in, Realisator/in von TV-Beiträgen oder als Redaktionsassistent/in. Grundlagen des Journalismus, TV-Realisation, Redaktion u. technische Gestaltung.	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der TV-Produktions-Branche	<ul style="list-style-type: none"> 15 Samstage Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 11/7 89 70-0 • Fax -111 E-Mail: info@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Programmvolontariat	Trimediale Ausbildung zum/r Journalisten in Hörfunk, Fernsehen und Internet. Seminare und Workshops wechseln sich ab mit Hospitanzen in Studios und Redaktionen. Die Hospitanzen machen etwa zwei Drittel der Ausbildungszeit aus.	Hochschulstudium oder Berufsausbildung mit langjähriger journalistischer Praxis	18 Monate	Westdeutscher Rundfunk Köln Aus- und Fortbildungsredaktion • 50600 Köln Tel. 02 21/2 20-0 • Fax -4800 E-Mail: redaktion@wdr.de Internet: www.wdr.de
Programmvolontariat	Trimediales Programmvolontariat in den TV- und Hörfunkredaktionen der DW sowie bei DW-Online. Inhalte: Nachrichten, Aktuelles, Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium journalistische Erfahrung Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate Vergütung: 1. Sem. 1. 442,98 € 2. Sem. 1. 531,03 € 3. Sem. 1. 613,41 € 	Deutsche Welle, Journalistische Ausbildung Kurt-Schumacher-Str. 3 • 53113 Bonn Tel. 02 28/4 29-2019 • Fax -3000 E-Mail: info@dw-world.de Internet: www.dw-world.de
Redaktionsvolontariat mit besonderen Schwerpunkten in Wirtschaft und Finanzen	Ausbildung von Volontären der Verlagsgruppen Handelsblatt, Holtzbrinck und externer; sechs Monate bei Handelsblatt und Wirtschaftswoche, inklusive deren Online-Teams; drei Monate externes Praktikum; drei Monate Vertiefung im Wahlressort.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium oder vergleichbarer Berufsabschluss vorherige Praktika in anderen Medien Pflicht 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate Bezahlung nach Volontärstarif 	Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten Kasernenstr. 67 • 40213 Düsseldorf Tel. 02 11/8 87-1514 • Fax 8 87-97-1514 E-Mail: a.beteveva@vvhb.de Internet: www.holtzbrinck-schule.de
TV-Redaktion	Die berufsbegleitende Weiterbildung trainiert die Realisation von Reportagen, Magazinbeiträgen, regionalen Nachrichten und Dokumentationen für die Tätigkeiten in TV-Redaktionen des Ressorts Aktuelles und Dokumentation.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss Vorerfahrung im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> Seminarmodule an Wochenenden im Laufe eines Jahres öffentliche Förderung möglich 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Redaktionsvolontariat	Während der Ausbildung arbeitet der Volontär in den Redaktionen des Deutschlandfunk (Köln) und des Deutschlandradio Kultur (Berlin). Stagen in einer Fernsehredaktion sind möglich, ebenso die Abordnung zu einem der Außenbüros.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium journalistische Erfahrung Auswahlverfahren 	18 Monate	Deutschlandfunk, Aus- und Fortbildung Raderberggürtel 40 • 50968 Köln Tel.: 0 30/85 03-7323 E-Mail: anette.brueggemann@dradio.de Internet: www.dradio.de
Wissenschaftsredakteur	Die Teilnehmer lernen, wissenschaftliche Themen anschaulich und verständlich für ein breites Publikum aufzubereiten, z.B. das Darstellen von Forschungsergebnissen oder Studien sowie Öffentlichkeitsarbeit im wissenschaftlichen Umfeld.	Akademikerinnen und Akademiker aller Fachrichtungen	5 Wochenendeinheiten	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-635 • Fax -610 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de