

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Bachelor Studiengang Journalismus & Public Relations	2 Jahre Grundlagen Journalismus und Public Relations, im 5. Semester Wahl des Schwerpunktes Journalismus oder PR. Kommunikationswissenschaft, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz, BWL. Praxisnahe Lehredaktionen, in denen Zeitungsseiten und TV-Beiträge erstellt werden, Praxisprojekte, in denen bspw. Broschüren erstellt werden.	• Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, 6-wöchiges Fachpraktikum	• 6 Semester • 400 € pro Semester	Fachhochschule Gelsenkirchen Studiengang Journalismus & Public Relations Neidenburger Str. 10 • 45897 Gelsenkirchen Tel. 02 09/95 96-0 • Fax -455 E-Mail: info@fh-gelsenkirchen.de Internet: www.fh-gelsenkirchen.de
Bachelor-Studiengang Medien- und Kulturwissenschaft	Grundlagen der Kommunikation, Medien- und Kulturgeschichte, empirische Methoden, Rhetorik, Creative Writing, angewandte Kommunikation, Multimedia, Netzmedien und Innovation, Prozesse und Modelle der Interkulturalität, Grundlagen der Informationswissenschaft, Recherchetechniken und Interviewverfahren	• Allg. Hochschulreife, lokaler NC	• 3 Jahre Regelstudienzeit inkl. Praktikum • 500 € pro Semester	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Institut für Kultur und Medien Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-3471 • Fax -5732 E-Mail: medienkultur@phil-fak.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Sozialwissenschaften	Soziologie, Politikwissenschaft sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft, Berufsfeldkurse mit praktischen Themenstellungen, Grundlagen der Politikwissenschaft, Massenkommunikationssysteme, Journalismus und Public Relations, Interaktion und Kommunikation, Datenerhebung, Datenanalyse, Vortragsgestaltung und Präsentation	• Allg. Hochschulreife, lokaler NC	• 3 Jahre Regelstudienzeit inkl. Praktikum • 500 € pro Semester	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Sozialwissenschaftliches Institut Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-0513 • Fax -2875 E-Mail: sozwiss@phil-fak.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaften	Mediengeschichte und Medienästhetik, Analysemethoden, Kommunikationstheorie, Repräsentation/Rezeption, Produktion und Rezeption von Printmedien, Rundfunk, Film/Kino, Digitalen Medien; Praxismodul	• Allg. Hochschulreife, lokaler NC	• 6 Semester • 500 € pro Semester	Ruhr-Universität Bochum Institut für Medienwissenschaft Universitätsstr. 150 • 44780 Bochum Tel. 02 34/3 22 50 57 • Fax 3 21 42 68 E-Mail: renate.bischoff@rub.de Internet: www.ruhr-uni-bochum.de/ilm
Bachelor-Studiengang Journalist	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, journalistisches Fachwissen, zusätzlich ein Komplementärfach; Mitarbeit in einer Lehredaktion	• Allg. Hochschulreife und 6-wöchige Hospitation, NC	• 8 Semester inkl. 12-monatiges Volontariat • 500 € pro Semester	Technische Universität Dortmund Institut für Journalistik Emil-Figge-Str. 50 • 44227 Dortmund Tel. 02 31/7 55-2881 • Fax -4131 E-Mail: angelika.schomann@udo.edu Internet: www.journalistik-dortmund.de
Bachelor-Studiengang Film- und Fernsehen	Der Studiengang bildet Nachwuchstalente für die Film- und Fernsehbranche aus. Das Studium setzt dabei bewusst auf die Stärken des klassischen Erzählkinos, die fiktionalen und dokumentarischen Sehweisen und Formen. Er wird in den Studienrichtungen Kamera, Regie und Postproduktion angeboten.	• Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Bearbeitung einer vorgegebenen Aufgabenstellung, Eignungstest, Auswahlgespräch	• 6 Semester • 6 Semesterraten à 4.900 €, Immatrikulationsgebühr: 200 €	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Journalistik	Der Studiengang Journalistik der Macromedia Fachhochschule nimmt als modernes journalistisches Hochschul-Studium Bezug auf mehrere Qualifikationsfelder und setzt auf eine enge Verschränkung von Theorie und Praxis. Der Studiengang Journalistik wird in den Richtungen Kulturjournalismus, Sportjournalismus und Wirtschaftsjournalismus angeboten.	• Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Arbeitsproben, Eignungstest, Auswahlgespräch	• 7 Semester • 7 Semesterraten à 4.200 €, Immatrikulationsgebühr: 200 €	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft	Theorien und Methoden der Kommunikationsforschung, Schwerpunktwahl Medien, Osteuropa, Sprachlernforschung oder Sprachliche Kommunikation, Praktikum	• Allg. Hochschulreife	• Regelstudienzeit 3 Jahre • 500 € pro Semester	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Institut für Kommunikationswissenschaften Poppelsdorfer Allee 47 • 53115 Bonn Tel. 02 28/73 53 68 • Fax 73 56 78 E-Mail: mewi@ifk.uni-bonn.de Internet: www.ifk.uni-bonn.de
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft	Der Studiengang bietet eine ebenso forschungsnah wie praxisorientierte Ausbildung, die das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen aus einer medienübergreifenden Perspektive gezielt bündelt und anwendungsorientiert vermittelt.	• Allg. Hochschulreife, 8-wöchiges Vorpraktikum, lokaler NC	• 6 Semester inkl. Praktikum • 500 € pro Semester	Universität Siegen Fachbereich 3 / Medienstudiengang Adolf-Reichwein-Str. 2 • 57068 Siegen Tel. 02 71/7 40-2319 • Fax -2731 E-Mail: sekretariat@medien-peb.uni-siegen.de Internet: www.uni-siegen.de/fb3/medienwissenschaft
Bachelor-Studiengang Technikjournalismus/PR	Verbindung von Journalismus/PR und ingenieurwissenschaftlicher Grundausbildung. Bereiche Radio/TV, Print, Multimedia /Online-Medien, Unternehmens-PR und Produktkommunikation	• Allg. Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife, NC, evtl. hochschulinternes Auswahlverfahren	• 7 Semester • 500 € pro Semester	Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg Grantham-Allee 20 • 53757 Sankt Augustin Tel. 0 22 41/8 65-301 • Fax -8301 E-Mail: fb03.sekretariat@fh-bonn-rhein-sieg.de Internet: fb03.fh-bonn-rhein-sieg.de
Bachelor-Studiengang Technik-Kommunikation	Technik-Kommunikation ist ein interdisziplinärer Studiengang, der eine human- mit einer ingenieurwissenschaftlichen Ausbildung kombiniert. Der Studiengang bildet Transferspezialisten aus, die komplexe technische Sachverhalte verständlich, zielgruppen- und mediengerecht darstellen können.	• Allg. Hochschulreife	• 6 Semester • 500 € pro Semester	Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft Eilfschornsteinstr. 15 • 52056 Aachen Tel. 02 41/80-96050 • Fax -92269 E-Mail: sekretariat@tk.rwth-aachen.de Internet: www.tk.rwth-aachen.de

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor-Studiengang Wissenschaftsjournalismus	Das Studium besteht etwa zur Hälfte aus journalistischen Inhalten - Recherche- und Stilistik, journalistische Darstellungsformen von der Nachricht bis zur Reportage, Medienrecht, Medienökonomie und Ethik - und zur Hälfte aus einem Zweitfach. Als Zweitfach stehen Natur-, Ingenieurwissenschaften oder Statistik zur Auswahl, in denen wiederum verschiedene Schwerpunkte gewählt werden können.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife und 6-wöchige Hospitation 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester inkl. 2 Praktika und 12-monatiges Volontariat 500 € pro Semester 	Technische Universität Dortmund Institut für Journalistik Lehrstuhl Wissenschaftsjournalismus Emil-Figge-Str. 50 • 44227 Dortmund Tel. 02 31/7 55-4152 • Fax -4131 E-Mail: monika.bartholome@udo.edu Internet: www.wissenschaftsjournalismus.org
Bachelor-Verbundstudien-gang Medienwissenschaften	Wahl von einem der fünf Wahlpflichtfächer Medieninformatik, Medienkulturwissenschaften, Medienmanagement, Medienpsychologie, Medienrecht, Ökonomie und Soziologie der Medien zum Pflichtfach Medienkulturwissenschaft	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, nachzuweisende Englischkenntnisse Stufe B2 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 6 Semester 500 € pro Semester 	Universität zu Köln Film- und Fernsehwissenschaft Meister-Ekkehart-Str. 11 • 50923 Köln Tel. 02 21/4 70-5745 • Fax -5061 E-Mail: u.kosok@uni-koeln.de Internet: www.uni-koeln.de/phil-fak/theffe
Journalism and Business Communication (Bachelor)	Journalismus und Kommunikationswissenschaft, Internationale Medienkunde, Public Relations und Marketing, BWL und VWL, Wirtschaftspolitik und allgemeine Politikwissenschaft, Medienrecht und Zivilrecht, Business English & Software, crossmediale Lehrredaktion, zwei Auslandsblöcke (u.a. Brüssel)	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife Aufnahmetest und Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 3.880 € pro Semester, zzgl. Prüfungs-gentgelt 330 € und einmaliges Einschrei-beentgelt 390 € 	BITs Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 23 71/7 76-0 • Fax -503 E-Mail: info@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Diplom-Studiengang Audiovisuelle Medien	Studienschwerpunkte: Film/Fernsehen, Medien-gestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medien-wissenschaft. Berufe: Regisseur, Autor, Redakteur, Producer, Kommunikations-Designer, AV-Medien-De-signer, Multimedia-Designer, Multimedia-Producer. Auch als Zusatz- oder Weiterbildungsstudium möglich	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, 4-monatiges Vorprak-tikum, Arbeitsproben, Bewerbungsverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester keine Studien-gebühr 	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/7 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: info@khm.de Internet: www.khm.de
Diplom-Studiengang Sportpublizistik	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, Methoden der empirischen Sportpublizistik, Sportin-halte, Sport und Marketing, Redaktionelle Praxis bei Fernsehen/Hörfunk und Printmedien	<ul style="list-style-type: none"> Absolviertes Grundstu-dium Diplom Sportwis-senschaft 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester 500 € pro Semester 	Deutsche Sporthochschule Köln Institut für Kommunikations- und Medienforschung Kirchweg 2 • 50933 Köln Tel. 02 21/49 82-6100 • Fax -3150 E-Mail: sportpublizistik@dshs-koeln.de Internet: www.sportpublizistik.de
Master-Studiengang Medienkulturanalyse	Repräsentation und politische Kommunikation, Produktion medienkultureller Deutungsmuster und Weltbilder, Grundlagen der Vergleichenden Medienkulturforschung, Theorien und Methoden der Filmanalyse	<ul style="list-style-type: none"> Erstes wissenschaftliches Examen (B.A., Magister), Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 500 € pro Semester 	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Institut für Kultur und Medien Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-3471 • Fax -5732 E-Mail: kultur@uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de
Master-Studiengang Qualitätsjournalismus	Das Programm richtet sich an Personen, die im Journalismus tätig sind und ihr Können vervollständigen, sowie Personen aus journalistischen Berufsfeldern, die sich fundierte journalistische Kenntnisse aneignen wollen.	<ul style="list-style-type: none"> akademischer Abschluss oder Berufserfahrung, persönliches Aufnahme-gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 11.690 € 	Journalisten-Zentrum Haus Busch Haus Busch • 58099 Hagen Tel. 0 23 31/36 56-00 • Fax -99 E-Mail: info@hausbusch.de Internet: www.hausbusch.de
Medienkommunikation & Journalismus (B.A.)	Kommunikationswissenschaften, Medienwirtschaft, Öffentlichkeitsarbeit/PR, Journalismus/Publizistik, Fachjournalismus, Onlinejournalismus, Medien- und Presserecht, BWL, VWL, Marketing/Vertrieb, Studium in der Praxis, Medienprojekte, Karriereplanung	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, lokales Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit 490 € pro Monat 	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Ravensberger Str. 10G • 33602 Bielefeld Tel. 02 21/9 66 55-10 • Fax -11 E-Mail: info@fhm-mittelstand.de Internet: www.fhm-mittelstand.de
Online-Redakteur (Bachelor)	Kommunikations- und Medienwissenschaften, On-line-Forschung, Wirtschaftskommunikation, Online-Recherche, Wahlpflichtfächer in den Bereichen Wirtschaft/Politik/Gesellschaft, Kultur und Medien, Sport, Geo/Bio/Medizin/Natur, Redaktionelles Arbeiten, Journalistisches Arbeiten, Gestaltungsgrundlagen, Screen-Design, Datenverarbeitung, Recht	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Höhere Handelsschule für Wirtschaft und Verwaltung, Berufsfachschule Grundpraktikum, ört-liches Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 500 € pro Semester 	Fachhochschule Köln Claudiusstr. 1 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3132 • Fax -3136 E-Mail: info@fh-koeln.de Internet: www.fh-koeln.de
Politik- und Wirtschafts-journalist für Presse, Radio und Onlinemedien	In Übungen und Lehrredaktionen werden Zei-tungsartikel und Hörfunkbeiträge verfasst, redigiert und besprochen. Regelmäßig finden Vorträge und Diskussionsrunden zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Medien statt.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, schriftl. Tests, Bewerbungs-gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester inkl. 6 Berufspraktika 2.000 € pro Se-mester, Ratenzahlung möglich 	Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V. Im Mediapark 6 • 50670 Köln Tel.: 02 21/99 55 87-0 • Fax: -79 E-Mail: info@koelnerjournalistenschule.de Internet: www.koelnerjournalistenschule.de
Studiengang Film Schwerpunkt Drehbuch (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Die Entwicklung der Erzählerpersönlichkeit, das Erfassen von Wirklichkeit als Material für aufregende Geschichten, das Herausarbeiten handwerklicher Erzählkompetenz und individueller Begabungen sind genauso Bestandteil der Ausbildung wie ständiges Schreibtraining und intensive Recherchearbeit	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung, internes Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit 3.500 € pro Jahr zzgl. einmalige Einschreibgebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-0 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Studiengang Film Schwerpunkt Filmregie (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Regie führen heißt, alle Aspekte der Inszenierung zu gestalten und zu koordinieren: Die Ausbildung Film-regie legt besonderen Wert auf Schauspielführung und trainiert die dokumentarische Regie gleichbe-rechtigt neben der fiktionalen Arbeit. Wesentlich ist dabei neben dem Vermitteln von organisatorischem Know-how der Einblick in gesellschaftliche Zusam-menhänge, Abschluss Bachelor of Arts	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhoch-schulreife, filmpraktische Erfahrung, grundlegende Branchenkenntnisse; schriftlich einzureichender Prüfungsteil und Eig-nungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit 3.500 € pro Jahr zzgl. einmalige Einschreibgebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Holger Borggrefe (Referent Filmregie / Schauspiel) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-65 • Fax -86 E-Mail: borggrefe@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Studiengang Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft (Applied Communication and Media Science)	Interdisziplinär: Informatik, Psychologie, BWL, Kunst und Gestaltung. Das Studium vermittelt neben wissenschaftlichen Grundlagen berufsqualifizierende Handlungskompetenzen in den Bereichen »Informatik und Neue Medien«, »Kommunikation und Sprache« sowie »Human and Public Relations«	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 6 (Bachelor) oder 9 (Master) Semester 500 € pro Semester 	Universität Duisburg-Essen, Institut für Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft Campus Duisburg • 47048 Duisburg Tel. 02 03/3 79-2482 • Fax -3670 E-Mail: nicole.kraemer@uni-due.de Internet: kommmedia.interactivesystems.info

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Fachredakteur Wissenschaftsredakteur	U.a. Fachverlagswesen, Buch- und Zeitschriftenkonzeptionen, Projektplanung und -management, Herstellungstechnik, Marketingstrategien und Vertriebswege, Markt- und Bedarfsforschung, Betriebswirtschaftslehre, Öffentlichkeitsarbeit, Lektorat, Grundkurs Journalismus, Verlags- und Medienrecht, EDV in Fachverlagen und Agenturen	<ul style="list-style-type: none"> • Studium der Natur-, Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, Jura oder Medizin 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Monate inkl. 3 Monate Projektpraktikum • Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/33 60 46-29 • Fax -66 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Journalist	Handwerk des Fernsehjournalismus, Arbeits- und Berufsfelder des Fernsehjournalismus, Multimedia, Medienkunde und Medienökonomie, Medienordnung und Medienverantwortung, 6 Monate an der Schule, 16 Monate in verschiedenen Redaktionen	<ul style="list-style-type: none"> • Alter zwischen 20 und 29 Jahren, erste Erfahrungen im Medienbereich, mehrstufiges Aufnahme- und Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Monate • Lehrgangsbefreiung 	RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH Aachener Str. 1040 • 50858 Köln Tel. 02 21/4 56-6400 • Fax -6499 E-Mail: info@rtl-journalistenschule.de Internet: www.rtl-journalistenschule.de
Online-Redakteur	Die Weiterbildung qualifiziert zum Spezialisten für das Schreiben und Publizieren von gut recherchierten und zielgruppengerechten Online-Beiträgen. Da die Einsatzbereiche des Online-Redakteurs sehr unterschiedlich sind, vermittelt die Weiterbildung von der Technik bis zum Text das gesamte Grundlagenwissen dieses Tätigkeitsfeldes.	<ul style="list-style-type: none"> • Absolventen von natur-, geistes- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate inkl. 3-monatiges Praktikum • Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/33 60 46-29 • Fax -66 E-Mail: info@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Programmvolontariat	Trimediale Ausbildung zum/r Journalisten in Hörfunk, Fernsehen und Internet. Seminare und Workshops wechseln sich ab mit Hospitanzen in Studios und Redaktionen. Die Hospitanzen machen etwa zwei Drittel der Ausbildungszeit aus. Es können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden (zum Beispiel Politik und Zeitgeschehen, Kultur und Wissenschaft, Fernsehfilm und Unterhaltung, Fachredaktionen und Regionalprogramme)	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Hoch- oder Fachhochschulstudium • Umfassende journalistische Praxis, bevorzugt in den elektronischen Medien • Höchstalter 30 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate 	Westdeutscher Rundfunk Köln Aus- und Fortbildungsredaktion • 50600 Köln Tel. 02 21/2 20-0 • Fax -4800 E-Mail: redaktion@wdr.de Internet: www.wdr.de
Redaktionsvolontariat mit besonderen Schwerpunkten in Wirtschaft und Finanzen	Journalistische Ausbildung von Volontären der Verlagsgruppen Handelsblatt und von Holtzbrinck sowie Externen, mit besonderem Schwerpunkt auf Wirtschaft und Finanzen, Verschmelzung von Online- und Printausbildung. Ausbildung Externen auf Anfrage möglich	<ul style="list-style-type: none"> • Höchstalter 30 Jahre; Hochschulstudium oder vergleichbarer Berufsabschluss (Ökonomie, Jura, Politik, Fremdsprachen); vorherige Praktika in anderen Medien Pflicht 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate, Praktika in verschiedenen Redaktionen (z.B. Handelsblatt, WirtschaftsWoche) • Bezahlung nach Volontärstarif 	Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten Kasernenstr. 67 • 40213 Düsseldorf Tel. 02 11/8 87-1547 • Fax 8 87-97-1547 E-Mail: m.reimer@vhb.de Internet: www.holtzbrinck-schule.de
Volontariat	Trimediales Programmvolontariat in den TV- und Hörfunkredaktionen der DW sowie bei DW-Online. Inhalte: Nachrichten, Aktuelles, Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulstudium, journalistische Erfahrung, Altersgrenze 30 Jahre, Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate • Vergütung: 1. Sem. 1. 442,98 € 2. Sem. 1. 531,03 € 3. Sem. 1. 613,41 € 	Deutsche Welle, Journalistische Ausbildung Kurt-Schumacher-Str. 3 • 53113 Bonn Tel. 02 28/4 29-3530 • Fax -2198 E-Mail: jouausb@dw-world.de Internet: www.dw-world.de
Volontariat	Während der Ausbildung arbeitet der Volontär in den Redaktionen des Deutschlandfunk (Köln) und des Deutschlandradio Kultur (Berlin). Stagen in einer Fernsehredaktion sind möglich, ebenso die Abordnung zu einem der Außenbüros oder Korrespondenten sowie Praktika bei Zeitungen oder Nachrichtenagenturen.	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulstudium, journalistische Erfahrung, Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate 	Deutschlandfunk, Aus- und Fortbildung Raderberggürtel 40 • 50968 Köln Tel.: 02 21/345-3350/-3351 • Fax -1839 E-Mail: inge.breuer@dradio.de Internet: www.dradio.de
Wissenschaftsredakteur	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen journalistischen Darstellungsformen kennen und trainieren sie. Dabei wird gezielt redaktionsspezifische Software, vor allem QuarkXPress und Photoshop, eingesetzt. Das Seminar informiert über aktuelle rechtliche und organisatorische Aspekte und die Grundlagen für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit im wissenschaftlichen Umfeld.	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulstudium, journalistische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Wochenend-einheiten in 6 Monaten 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/33 60 46-29 • Fax -66 E-Mail: info@mibeg.de Internet: www.mibeg.de