

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Web Design & Development Program	Besteht aus drei aufeinander aufbauenden Kursen. Inhalte sind etwa Bildbearbeitung, DTP, Screen-design, DVD Authoring, Audio & Video, 3D/Video, Projektmanagement und Rhetorik, Marketing, Management, Copyright. Abschluss mit dem Bachelor of Arts (Honours)	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestalter 18 Jahre, Mittlere Reife 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate • Kosten auf Anfrage 	SAE Institut Carlswerkstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54-1220 • Fax -1221 E-Mail: saekoeln@sae.edu Internet: www2.sae.edu/de/cologne
Weiterbildungsprogramm Filmmontage/Sound	In Fächern wie szenische Montage, Dokumentarfilm, Vertonung, Wahrnehmungspsychologie u.a. konzentriert sich das Programm auf die Dramaturgie beim Filmschnitt. Dabei steht die Gestaltung von Rhythmus, Spannung und Emotion im Vordergrund	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung als Film- und Videoreditor oder Ausbildung als Mediengestalter oder mind. 2 Jahre Assistenzerfahrung/Schnittenerfahrung im Filmschneiderraum und/oder an digitalen Schnittgeräten; gute Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate Vollzeit, • 2.500 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Su Nicholls-Gärtner, Leiterin Bereich Filmmontage/Sound Design/Film Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-43 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Weiterbildungsprogramm Kostümbild	Die Teilnehmer lernen hier alles über die Konzeption und Realisation eines Kostümbildes am Beispiel nationaler und internationaler Filmproduktionen. Das beinhaltet neben theoretischen Grundlagen wie Film-, Fernseh- und Kostümgeschichte auch praktisches Wissen in Entwurf, Organisation und Fertigung von Kostümen	<ul style="list-style-type: none"> • Das Angebot richtet sich an junge Interessenten, die mindestens das Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung wie Kostümgestaltung, Textil-, Modedesign oder Kostümbild absolviert haben, Schneider und kostümerfahrene Filmschaffende 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Monate Vollzeit, • 2.500 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Donna Hanisch, Leiterin Kostüm-/Masken-/Szenenbild Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Weiterbildungsprogramm Szenenbild	Kreativität ist sicherlich eine gute Voraussetzung für die visuelle Umsetzung eines Drehbuchs, doch ein Szenenbildner sollte daneben auch über organisatorische und kommunikative Fähigkeiten verfügen. Die Weiterbildung vermittelt die verschiedenen Facetten des visuellen Erscheinungsbildes mit Themen wie Motivsuche, Setbau und Recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Berufserfahrung als Requisiteur, Bühnenbauer oder mind. Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung wie Innenarchitektur. Gute Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate Vollzeit • 2.500 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Donna Hanisch, Leiterin Szenen-/Masken-/Kostümbild Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Weiterbildungsstudium Audiovisuelle Medien	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife, mind. 2-jährige künstlerisch-gestalterische Berufspraxis, Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester 	Kunsthochschule für Medien Peter-Weiter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: info@khm.de Internet: www.khm.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Bachelor-Studiengang Medienwirtschaft	BWL, VWL, Marketing/Vertrieb, Rechnungswesen/Finanzierung, Mathematik/Statistik, Teammanagement, Präsentation und Moderation, Medientheorie, Medienwirtschaft, Medienproduktion, Medienrecht, Unternehmenskommunikation, Projektmanagement, Medienprojekte.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, hochschuleigenes Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Jahre Vollzeit, • Studiengebühren 490 €/Monat, 	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Ravensberger Str. 10G • 33602 Bielefeld Tel. 0 23 71/9 66 55-10 • Fax -11 E-Mail: info@fhm-mittelstand.de Internet: www.fhm-mittelstand.de
Communication & Media Management (Bachelor)	Management, Media Business, Media Productions, Medienrecht, öffentliches Wirtschaftsrecht, Massenkommunikation und Journalismus, Radio Content, Wort und Musik; TV-Formate, Medienprojekte, PR, Online- und Cross-Media, Eventmanagement, Auslandssemester	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Aufnahmetest und Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 3.650 € Semesterkosten, 330 € Einschreibgebühr, 390 € Prüfungsgebühr, interne Fördermöglichkeiten 	BITs Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 23 71/7 76-0 • Fax -503 E-Mail: info@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Diplom-Medienwirt	Medien-Management, Marketing-Management, Kommunikations- und Mediendesign; orientiert sich am Studiengang Betriebswirtschaft, bietet aber eine medien-spezifische Fächerausrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 bis 8 Semester berufsbegleitend inkl. Praxissemester • 335 € pro Monat 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Eventmanager/-in (IST) Veranstaltungskaufmann/Veranstaltungskauffrau (IHK)	Neben dem Praxiseinsatz in den Ausbildungsunternehmen Besuch von Seminaren. Inhalte sind etwa betriebliche Abläufe in Eventagenturen/-abteilungen, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit; Konzeption, Organisation und Durchführung von Events. Möglichkeit, die Prüfung zum/zur Veranstaltungskaufmann/-frau der IHK als externer Prüfungsteilnehmer zu absolvieren	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • Mindestalter 21 • mind. 2 Monate Praktikumserfahrung im Kommunikationssektor (z.B. Werbung, PR) 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Monate • monatliche Kosten von 330 € • Euro werden vom Ausbildungsbetrieb übernommen • Vergütung: 500 € 	IST-Studieninstitut für Kommunikation Moskauer Str. 25 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@ist-komm.de Internet: www.ist-komm.de
Kaufmann/frau für audiovisuelle Medien (IHK)	Medienkunde Film-, Fernseh-, Video-, Radio- und Musik mit den Schwerpunkten auf Produktions- und Dienstleistungsorganisation, Kino, sowie Eventmanagement, Marketing, Rechnungswesen/Controlling, IT/Multimedia/Internet, Ausbildereignungsmodul, Soziale Kompetenz und Managementtechniken, Wirtschaftsentwicklung, Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • gute Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch und Eignungstest in Englisch 	<ul style="list-style-type: none"> • 24-36 Monate Vollzeit inkl. betrieblicher Praktika • 24x395 € inkl. Lernmittel 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Media & Communication Management (Bachelor of Arts)	Betriebswirtschaftslehre, Media & Communication und Recht, vom Medienmanagement über die Bereiche Marketing und Personalwesen bis hin zum generellen Projektmanagement, zudem umfassende Schlüsselqualifikationen im Bereich Fremdsprachen und Kommunikations- und Teamfähigkeit als auch Managementqualifikationen	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 595 € pro Monat, Finanzierungsmöglichkeiten 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Media-Magagement (Bachelor of Arts in International Business)	Das Studium an der CBS wird in der Welthandels-sprache Englisch durchgeführt, daher sind gute Englischkenntnisse erforderlich. Sie erfahren, wie Medienleistungen in Fernsehen, Rundfunk, Print, Verlag und Neuen Medien kalkuliert und finanziert werden. Inhalte sind etwa BWL, VWL, Kostenrechnung, International Marketing, International Financial Management, Media Law, PR, Media Trends, Event Management, zwei Fremdsprachen	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichgestellter (auch ausländischer) Abschluss; gute englische Sprachkenntnisse • Bestehen des Assessment-Verfahrens 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 3.900 € pro Semester zzgl. Einschreibegebühr von 200 € • interne und BAföG-Förderung möglich 	Cologne Business School (cbs) Hardefuststr. 1 • 50677 Köln Tel. 02 21/93 18 09-31 • Fax -30 E-Mail: info@cbs-edu.de Internet: www.cbs-edu.de
Medienmanagement	Management klassischer und neuer Medienunternehmen, Einsatz klassischer und neuer Medien in Unternehmen aller Art. Inhalte sind etwa Enterprises, Markets and Strategies, Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods, Medienmanagement, Marktforschung, Marketing Management und Unternehmensentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Kann in den Fächern BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik im Hauptstudium als Schwerpunkt belegt werden • auch Wahlmöglichkeit in Medienwissenschaften 	<ul style="list-style-type: none"> • 500 € pro Semester • BAföG-Förderung möglich 	Universität zu Köln Seminar für allgemeine BWL, Medien- und Technologiemanagement Pohligstr. 1 • 50969 Köln Tel. 02 21/4 70-5364 • Fax -5300 E-Mail: mtm@wiso.uni-koeln.de Internet: www.mm.uni-koeln.de
Medienmanagement (Bachelor)	Medienwirtschaft, Unternehmensführung, Medienwissenschaften, Journalistik/Öffentlichkeitsarbeit, Statistik und Mathematik, Mediendesign und Medientechnik, Marketing, Controlling, Rechtsgrundlagen, Business English	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • Monatliche Studiengebühr 649 €, Immatrikulationsgebühr: 450 €, Prüfungsgebühr: 900 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: info-dus@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Medienmanagement (Bachelor of Arts)	Studienrichtungen PR- und Kommunikationsmanagement, Sport- und Eventmanagement, TV-Produktion, Crossmedia- und Onlinemanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Jahre • 6 Semesterraten à 4.500 €, Immatrikulationsgebühr 200,-€ 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Medien-, Sport- und Eventmanagement (Bachelor of Arts)	Veranstaltungsmanagement, Leitung von Medien- und Sportunternehmen, Planung und Durchführung von Veranstaltungen; Spezialisierung in Sport, Medien und Gesellschaft, Veranstaltung, Sportökonomie, Corporate Identity und Public Relations oder Spezielles Recht Sport/Event; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH)	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida • 695 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
PR- und Kommunikationsmanagement (Bachelor of Arts)	Kenntnisse und Kompetenzen zur zielgerichteten Gestaltung von Kommunikations- und Interaktionsprozessen, Abläufe und Formen von Strategien und Kampagnen im Media-Mix, Spezialisierung in Kommunikationsstrategien, MEK-Management, Kampagnen, Human Resources oder Corporate Identity; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH)	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida • 695 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Studiengang Film, Schwerpunkt Kreativ Produzieren (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Gute Produzenten können künstlerische Vorgänge strukturieren, beurteilen, kalkulieren und vermarkten. Hinzu kommen wirtschaftliches Know-how und ein Gespür für Menschen, Situationen und gute Gelegenheiten. An diesen Anforderungen richten sich auch die Ausbildungsinhalte aus: von Kreativitäts- und Kommunikationstraining bis hin zu Finanzierung und Marketing, Abschluss Bachelor of Arts	<ul style="list-style-type: none"> • In der Regel Hochschul-/ Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Jahre Vollzeit, • 3.500 € pro Jahr plus einer einmaligen Einschreibegebühr von 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
TV-Producing (Bachelor of Arts)	Sparten und Techniken der Filmproduktion, Vermittlung von Kenntnissen der Filmgeschichte, -ästhetik und -analyse, Regie-, und Kameraführung sowie Ton, Montage, digitale Technologie und Produktionsorganisation, kreative Praxis, Spezialisierung in Visuelle Kommunikation, Recording, Postproduction, Distribution oder Producing; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH)	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida 695 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Weiterbildung				
Aufnahmeleiter (IHK)	Film- und TV-Geschichte, Formate und Dramaturgie, Recht und Gesetz, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivierung, Dreharbeiten im Ausland, Computersoftware für die AL, Grundlagen der Kostenkalkulation	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung oder fachnahe Hochschulstudium und Berufspraxis von mind. 2 Jahren im Bereich Film- und Fernsehproduktion oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis im Bereich Film- und Fernsehproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate Kosten auf Anfrage; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: sandra.weiss@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Vorbereitung auf die Kölner IHK-Weiterbildungsprüfung zum Aufnahmeleiter.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre nachweisliche Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden, 2 Abende pro Woche und Samstag 4.380 € 	Medienschule Rhein-Erft Fortbildungsinstitut für Medien e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth-Efferen Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.medienschule-rhein-erft.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Die Teilnehmer erwerben eine praxisadäquate Qualifikation, die ihnen eine Integration in den weiterhin expandierenden Medien-Arbeitsmarkt ermöglicht. Dabei erwerben sie spezielle Kenntnisse, die sie auch zu einem Einsatz in vielen weiteren Bereichen der Medien- und Eventrealisation befähigen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste praktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/33 60 46-10 • Fax -66 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Produktionsstrukturen, Recht, Mitarbeiterführung, EDV, Formate und Dramaturgie, Film- und Fernsehgeschichte, Drehbuchbearbeitung, Erstellung von Produktionsunterlagen, Terminplanung und Koordination, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Dreharbeiten im Ausland, Kostenkalkulation, Filmgeschäftsführung, Software für die Drehplanung	<ul style="list-style-type: none"> AV-Medienkaufleute, Aufnahmeleiter, Aufnahmeleiterassistenten und Interessierte mit praktischen Erfahrungen am TV- bzw. Filmset 	<ul style="list-style-type: none"> 11 Monate berufsbegleitend 3.850 €, Prüfungsgebühren 330 € Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Communications Management	Mit starkem Praxis- und Projektbezug werden alle theoretischen und praktischen Kenntnisse vermittelt, die für die Aufgaben in der Marketing-Kommunikationsbranche erforderlich sind. Inhalte sind etwa Marketing, Kreation (Text & Art), BWL, VWL, Marktforschung, PR/Öffentlichkeitsarbeit, EDV-Grundlagen/Internet	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife und eine abgeschlossene Ausbildung oder Abitur und einjährige Berufspraxis in der Marketing-Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Jahr im Tages- oder 2 Jahre im Abendstudiengang 480 € bzw. 280 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de
Diplom-Kommunikationsmanager (IST), Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK)	Ausgebildet werden Spezialisten, die zielgenau die Vernetzung aller kommunikativen Teilbereiche strategisch effizient umsetzen können. Inhalte sind etwa Marketing, Kommunikationstheorie, Werbeorganisation, Grundlagen der VWL und BWL, Rechnungswesen, Personalmanagement, Agenturen und Verlage, Werbestrategien, Mediensysteme, Mediengattungen, Online-Werbung, Media Abwicklung, Marketing-Fallstudie	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung als Werbekaufmann/-frau oder mind. 2 Jahre Berufspraxis oder mindestens 6 Semester ein BWL- oder kommunikationsorientiertes Studium und mind. 3 Jahre Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 14 Monate berufsbegleitend 260,-€ pro Monat, verteilen sich gleichmäßig auf die Studienmonate, Vergünstigungen möglich 	IST – Studieninstitut für Kommunikation Moskauer Str. 35 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@ist-komm.de Internet: www.ist-komm.de
Entertainment-Producer	Die Weiterbildung qualifiziert die Teilnehmer auf der Grundlage von Kenntnissen über Stoffentwicklung und Produktionsformate, Medienrecht, Produktions- und Planungsstrukturen, um Entertainment-Produkte effektiv zu entwickeln und am Markt zu platzieren. Dabei werden sowohl dramaturgisch-gestalterische als auch kaufmännische Kenntnisse vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste redaktionelle Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/33 60 46-29 • Fax -66 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Fachwirt Dialogmarketing	Grundlagen und Instrumente des Dialogmarketing, Strategie und Planung, Training anhand von Fallstudien, Gruppenarbeiten und konkreten Problemstellungen, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie, Soziologie, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Marketing-Mix, integrierte Kommunikation, Rhetorik, Präsentations- oder Kreativitätstechnik	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder eine Lehre und mind. einjährige Berufserfahrung im Bereich Informatik, Marketing oder Controlling, oder Studium im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> berufsbegleitend 8 Monate 7.770 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	Deutsche Direktmarketing Akademie (DDA) GmbH Rathmacherweg 26 • 42781 Haan Tel. 0 21 29/94 82-40 • Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Fachwirt Event-Marketing Management	Einführung in alle Bereiche des Messe- und Eventmanagements. Berufsbegleitender Vertiefungsstudiengang für Personen, die im Bereich Messe oder Event tätig sind. Inhalte sind etwa Messe- und Eventkonzeption, Messe- und Event-Management, Integrierte Marketing-Kommunikation, Kalkulation und Budgetierung und Betriebswirtschaftliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich Messe/Event oder ein Fach-Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de
Fachwirt Marketing Management	Berufsbegleitendes Vertiefungs-Studium für Medien-schaffende aus dem Bereich Programmgestaltung für TV, Hörfunk und Printmedien. Für Berufstätige in den Medien, im Marketing und in der Werbung. Inhalte sind etwa Medienstrukturen und Medienanalyse, Strategisches Medienmarketing, Einführung in den Journalismus, Programmgestaltung TV/Hörfunk, Medienrecht, Verbraucherkommunikation und Marktforschung in Medienmärkten	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder vergleichbarer Bildungsabschluss und eine Ausbildung oder eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung • (Fach-)Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de
Fachwirt Online Marketing	Technik, Dienste und Broadband, professionelle Inhalte der digitalen Wirtschaft, wie Online Marketing und -Werbung, E-Business, Digitaler Dialog oder Erfolgskontrolle, Fallstudien, Projekt-Gruppenarbeit und Exkursionen	<ul style="list-style-type: none"> • Allg Hochschulreife und Berufserfahrung oder Lehre mit Berufserfahrung, oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • berufsbegleitend 8 Monate • 7.770 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	Deutsche Direktmarketing Akademie (DDA) GmbH Rathmacherweg 26 • 42781 Haan Tel. 0 21 29/94 82-40 • Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fachwirt für Online-Marketing Management	Berufsbegleitendes Studium für Marketingschaffende und Berufstätige, die bereits im Online-Marketing arbeiten, z. B. in Internet- und Werbeagenturen, Onlineredaktionen oder Medienunternehmen. Inhalte sind etwa Grundlagen der Marketing-Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung, Online-Werbung, Suchmaschinen-Marketing, Redaktion und Content, E-Mail Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de
Fachwirt Public Relations WAK	Einführung in alle Bereiche der PR/Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis. Inhalte sind etwa Klassische Pressearbeit, Strategische Planung & Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Recht, Arbeit mit Texten, Aufbau eines Presseverteilers, Qualitäts- und Projektmanagement, Sponsoring / Fund-Raising, Erfolgskontrolle, Präsentationstechnik / Rhetorik	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich PR/Werbung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen. Während des Studiums ist eine Tätigkeit im PR-Bereich erwünscht 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Jahr berufsbegleitend als Wochenendstudium • 325 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de
Fiction-Producer IHK	Zu den Aufgabenbereichen eines Producers gehört die verantwortliche Betreuung eines Projektes in seiner Planungs-, Finanzierungs- und Umsetzungsphase. Inhalte der Weiterbildung sind etwa PR und Marketing, Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung und Motivation, Dramaturgie, Budget/Kalkulation, Casting, Postproduktion, Marktforschung, Filmfinanzierung und Verwertung	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter der Medienbranche, die sich zum Fiction-Producer weiterqualifizieren wollen • schriftliche Bewerbung und ausführliches Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Jahr berufsbegleitend • Kosten auf Anfrage, Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: sandra.weiss@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Film- und Fernsehwirt WAM	Technologie der Filmproduktion, BWL, Drehbuch und Dramaturgie, Filmgeschichte, Kamera, Licht, Schnitt- und Montageverfahren, Ton, Special Effects, Postproduktion, Marketing, PR, Film-EDV, vom Buch zur Produktion. Möglichkeit im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master zu machen	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6,5 Semester • Aufnahmegebühr 620 € • 580 € monatlich, BAföG-Förderung möglich 	Werbe- und Medien-Akademie Marquardt (WAM) Bornestr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Filmtheaterkaufmann (Fernstudienkurs)	Richtet sich an angehende Theaterleiter, Assistenten der Geschäftsführung, Geschäftsnachfolger, Existenzgründer. Inhalte sind etwa Betriebswirtschaft (Management, Markt und Publikum, Investition und Finanzierung, Kostenrechnung, Personalwirtschaft), Recht, Marketing (Kinowerbung, Film- und Kinomarketing), Verleih/ Filmwirtschaft (Verbände, Filmwirtschaft und -förderung, Vertriebswege, Technik)	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmännische Grundkenntnisse, praktische Erfahrungen im Kino- oder Filmbereich 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate berufsbegleitend • 1.900 € in 4 Raten, Förderung möglich 	rmc rinke medien consult GmbH Wall 39 • 42103 Wuppertal Tel. 02 02/2 49 61-57 • Fax -66 E-Mail: pintzke@rmc.rinke-gruppe.de Internet: www.filmtheaterkaufmann.de
Kommunikations- und Marketingwirt WAM	Marketing, BWL, VWL, Werbepsychologie, Media, Kommunikation im Marketing, Multimedia, E-Commerce, Personalwesen, Marktforschung, PR, Mathematik & Statistik, Eventmarketing, Desktop Publishing. Möglichkeit, im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master zu machen	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • Aufnahmegebühr 620 € • 490 € monatlich, BAföG-Förderung möglich 	Werbe- und Medienakademie Marquardt (WAM) Bornestr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Media Marketing Management	Fachkenntnisse aus dem Marketing zur Steigerung der Professionalität: Inhalte sind etwa Kommunikationspolitik, Marketing-Forschung, Marketing-Planung und Organisation, Produkt- und Programmpolitik, Zivilrecht und Wettbewerbsrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder adäquate Vorbildung, darüber hinaus einen Abschluss in einem anerkannten Lehrberuf sowie erste Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Mediendesigner (Deutsches POP-Diplom)	Der Studiengang setzt sich aus den drei Kursen Computergrafiker, Printdesigner und Webdesigner zusammen. Inhalte sind z.B. Grundlagen der Typografie, Layout, Druckverfahren, Materialien und Weiterverarbeitung, Medienkonzeption und Präsentation, Seitenlayout mit HTML und CSS und Konzeption und Planung von Websites	<ul style="list-style-type: none"> Keine besonderen Voraussetzungen, allerdings wird für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen eine Aufnahmeprüfung für den sofortigen Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate (3 aufeinander aufbauende Kurse à 6 Monate) 1794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerkstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/6 16 01 16 • Fax 6 11 02 66 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Medienfachwirt (IHK)	Aufstiegsqualifizierung für die Medienbranche; Organisation, Leitung und Steuerung von medientechnischen Produktionen, Personalführung, Marketing und Projektmanagement; Führungsaufgaben in der Medienbranche; Abschluss vor der Industrie- und Handelskammer	<ul style="list-style-type: none"> mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Druck- oder Medienwirtschaft und mind. 2-jährige Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate Vollzeit plus 3 Monate Supervision 8.800 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren BAFöG Förderung möglich 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-180 • Fax -111 E-Mail: j.overwien@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Medienfachwirt / Cross-mediales Medienmanagement	Abteilungsübergreifende Qualifikation in einer Kombination aus technischem Knowhow im Bereich Kamera, Ton und Schnitt, Dramaturgie und Gestaltung sowie produktionsrelevanten medienrechtlichen und kaufmännischen Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Zielgruppe: Produktionsingenieure, Redakteure, Mediengestalter, Kameramänner, Aufnahmeleiter, Produktionsassistenten 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 436 Stunden 9.850 € 	Medienschule Rhein-Erft Fortbildungsinstitut für Medien e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth-Efferen Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@medienschule-rhein-erft.de Internet: www.medienschule-rhein-erft.de
Musikkaufmann/frau W.A.R.	Struktur der Musikwirtschaft, Verwertungsgesellschaften, Label, Banderstellung, Rechtliche Grundlagen, Marketing, Booking, Rechte und Lizenzen, Existenzgründung und die CD als Handelsprodukt.	<ul style="list-style-type: none"> Einsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Tonträgerherstellern, Verlagen, Agenturen sowie Musiker 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Monate berufsbegeleitend 1.420 € zzgl. 75 € Lernmittel 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Musikmanager (Deutsches POP-Diplom)	Der Studiengang besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Kursen Projektmanager und Exekutiver Produzent. Der Kurs Projektmanager vermittelt Business-Grundlagen für die erfolgreiche Planung, Organisation und Durchführung von Projekten. Der weiterführende Kurs Exekutiver Produzent konzentriert sich auf das Musikbusiness. Inhalte sind z.B. Künstlermanagement und Booking und Namens- und Markenrecht	<ul style="list-style-type: none"> Keine besonderen Voraussetzungen, allerdings wird für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen eine Aufnahmeprüfung für den sofortigen Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate (2 Kurse à 6 Monate) 1794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerkstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/6 16 01 16 • Fax 6 11 02 66 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
PR-Manager (berufsbegleitende Weiterbildung)	Spezialisierung zum PR-Spezialist. Inhalte sind etwa Grundlagen und Methoden der PR, Instrumente der PR, Konzept-Werkstatt, Text-Werkstatt, Präsentations-Werkstatt	<ul style="list-style-type: none"> Tätigkeit in der Medienbranche 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Monate 1.290 €, Ratenzahlung möglich 	IST – Studieninstitut für Kommunikation Moskauer Str. 25 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@ist-komm.de Internet: www.ist-komm.de
Produktionsleiter IHK	Der Produktionsleiter ist der Cheforganisator eines Film- und TV-Projektes und somit dafür verantwortlich, dass eine Produktion reibungslos und innerhalb des vorgegebenen Budgets abläuft. Inhalte der Weiterbildung sind etwa Formate und Dramaturgie, Postproduktion, Recht und Gesetz, Kommunikation und Verhandlungsführung, Budget/Kalkulation, Controlling, Trouble Shooting und Mitarbeiterführung.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter der Medienbranche mit Produktionserfahrung, die sich zum Produktionsleiter weiterqualifizieren wollen schriftliche Bewerbung und ausführliches Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Jahr berufsbegleitend, Wochenendseminare Kosten auf Anfrage; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: franziska.schleussinger@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Produktionsleiter IHK	Alle relevanten rechtlichen und organisatorischen Grundlagen zur Ausübung des Produktionsleiterberufes werden hier an bereits Medienschaffende vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre nachweisliche Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 244 Stunden 4.380 € 	Medienschule Rhein-Erft Fortbildungsinstitut für Medien e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth-Efferen Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@medienschule-rhein-erft.de Internet: www.medienschule-rhein-erft.de
Regieassistent IHK	Eng mit der Regie zusammenarbeitend, informiert die Regieassistenten die anderen Mitarbeiter der Produktion und kontrolliert die Durchführung der Aufgabe der Regie. Sie arbeitet sich in das Drehbuch ein, erstellt Auszüge und wirkt an der Drehplanerstellung und Tagesdisposition mit. Inhalte der Weiterbildung sind etwa Film- und Fernsehgeschichte, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Besetzung, Postproduktion, Konfliktmanagement, Kameraarbeit, Schnittgestaltung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung oder fachnahe Hochschulstudium und Berufspraxis von mind. 2 Jahren im Bereich der Film- und Fernsehproduktion oder eine mind. 5-jährige Berufspraxis im Bereich der Film- und Fernsehproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate Kosten auf Anfrage, Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: franziska.schleussinger@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Sales-Marketing Management	Ziel ist es, auf die vorhandenen Kenntnisse im Bereich Vertrieb und Marketing aufzubauen und vertiefend aktuelle, praxisrelevante Inhalte zu vermitteln. Ideal für alle, die im Job Höheres anstreben und ihre Vertriebskompetenz ausbauen wollen	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife und abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännisch-verwaltenden Beruf oder Fachabitur bzw. Allgemeine Hochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. ,80 € Aufnahme- und 210 € Prüfungsgebühr 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak-koeln.de Internet: www.wak-koeln.de
Weiterbildungsprogramm International Producing	Nachwuchsproduzenten lernen hier, was heute für internationale Filmproduktionen gebraucht wird. Dabei steht neben Kenntnis der Film- und Fernsehmärkte, Stoffentwicklung, Finanzierung, rechtlicher Rahmenbedingungen, Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene vor allem eines im Vordergrund – das Erkennen und Formen des persönlichen Produzentenprofils. Eigene Projekte werden unter Anleitung von Experten analysiert und weiterentwickelt	<ul style="list-style-type: none"> Tätigkeit als Produzent, Producer, Produktions- oder Herstellungsleiter; sehr gute Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate berufsbegleitend, 6 Workshops, 1.050 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Bereich Kreativ Produzieren/ International Producing) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de