

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildungsprogramm Kostümbild	Die Teilnehmer lernen alles über die Konzeption und Realisation eines Kostümbildes. Das beinhaltet neben theoretischen Grundlagen wie Film-, Fernseh- und Kostümgeschichte auch praktisches Wissen in Entwurf, Organisation/Fertigung von Kostümen.	<ul style="list-style-type: none"> • Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung wie Kostümgestaltung, Textil-, Modedesign oder Kostümbild. 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Monate Vollzeit • 2.500 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: hanisch@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Weiterbildungsprogramm Szenenbild	Visuelle Umsetzung eines Drehbuchs, Vermittlung von organisatorischen und kommunikativen Fähigkeiten verfügen. Die Weiterbildung vermittelt die verschiedenen Facetten des visuellen Erscheinungsbildes mit Themen wie Motivsuche, Setbau und Recherche.	<ul style="list-style-type: none"> • Berufserfahrung als Requisiteur, Bühnenbauer oder mind. Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung, Englisch. 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate Vollzeit • 2.500 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: hanisch@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Weiterbildungsprogramm Filmmontage/Sound	Inhalte: Szenische Montage, Dokumentarfilm, Vertonung, Wahrnehmungspsychologie, die Dramaturgie beim Filmschnitt, Gestaltung von Rhythmus, Spannung und Emotion. Workshops: Avid-Effekte, VFX-Planung und Workflow und After-Effects.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung als Film/Videoeditor, Mediengestalter oder mind. 2 Jahre Assistenzerfahrung/Schnitt-erfahrung, Englisch. 	<ul style="list-style-type: none"> • mehrtägige Workshops • 250 € pro Workshop 	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-43 • Fax -99 E-Mail: nicholls-gaertner@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Zusatzstudium (postgradual) Mediale Künste	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem für das Zusatzstudium relevanten Studienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester • keine Studiengebühr 	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: info@khm.de Internet: www.khm.de
Weiterbildungsstudium Mediale Künste	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden.	Allg. Hochschulreife, mind. 2-jährige künstlerisch-gestalterische Berufspraxis, Eignungsprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester • keine Studiengebühr 	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: info@khm.de Internet: www.khm.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Eventmanager (komm)/Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)	Praxiseinsatz in den Ausbildungsunternehmen und Besuch von Seminaren. Inhalte sind u.a. betriebliche Abläufe in Eventagenturen/-abteilungen, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Konzeption, Organisation und Durchführung von Events. Möglichkeit, die Prüfung zum/zur Veranstaltungskaufmann/frau der IHK als externer Prüfungsteilnehmer zu absolvieren	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • 2 Monate Praktikum im Kommunikationssektor • Mindestalter: 19 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Monate • monatliche Kosten von 330 € werden vom Ausbildungsbetrieb übernommen • Vergütung: 500 € 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Deutschland Tel. 02 11/77 92 37-0 Fax -27 E-Mail: info@studieninstitut.de Internet: www.studieninstitut.de
Ausbildung zum Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)	Medienkunde Film-, Fernseh-, Video-, Radio- und Musik mit den Schwerpunkten auf Produktions- und Dienstleistungsorganisation, Kino, sowie Eventmanagement, Marketing, Rechnungswesen/Controlling, IT/Multimedia/Internet, Ausbildereignungsmodul, Soziale Kompetenz und Managementtechniken, Wirtschaftsentgelt, Projektarbeit.	<ul style="list-style-type: none"> • gute Mittlere Reife • Bewerbungsgespräch • Eignungstest auf Englisch 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate • 360 € inkl. Lernmittel pro Monat 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Ausbildung Kaufmann für Marketingkommunikation (IHK)	Zusatzqualifikation mit praktischer Medienkompetenz, grundlegende Einblicke in die Techniken der Mediengestaltung und der Medienproduktion; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print (IHK)	Produkt- und Programmplanung, vertragliche Abwicklung von Rechten und Lizenzen, Marketingkonzepte, Steuerung von kaufmännischen Abläufen in Medienunternehmen; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann (IHK)	Finanzen, Personaleinsatz und Programmablauf, Kalkulation des Personalbedarfs und der entstehenden Kosten, Erstellung von Ablauf- und Regieplänen, Kundenbetreuung und Überwachung von Kosten- und Gewinnplänen; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Bachelor-Studiengang Communication & Media Management	Management, Media Business, Media Productions, Medienrecht, öffentliches Wirtschaftsrecht, Massenkommunikation und Journalismus, Radio Content, Wort und Musik; TV-Formate, Medienprojekte, PR, Online- und Cross-Media, Eventmanagement, Auslandssemester	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • Aufnahmetest und Auswahlgespräch • kein NC 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 729 € pro Monat, 495 € Einschreibgebühr, 75 € Prüfungsgebühr 	BITS Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 21 97 7 76-0 • Fax -503 E-Mail: info@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Bachelor-Studiengang Media & Communication Management	Betriebswirtschaftslehre, Media & Communication und Recht, vom Medienmanagement über die Bereiche Marketing und Personalwesen bis hin zum generellen Projektmanagement, zudem umfassende Schlüsselqualifikationen im Bereich Fremdsprachen und Managementqualifikationen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 650 € pro Monat 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-55 • Fax -86 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor-Studiengang Media-Management (International Business)	Das Studium an der CBS wird in der Welthandels-sprache Englisch durchgeführt, daher sind gute Englischkenntnisse erforderlich. Schwerpunkte sind u. a. wie Medienleistungen in Fernsehen, Rundfunk, Print, Verlag und Neuen Medien kalkuliert und finanziert werden. Inhalte sind BWL, VWL, Kostenrechnung, International Marketing, International Financial Management, Media Law, PR, Media Trends, Event Management, zwei Fremdsprachen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichgestellter (auch ausländischer) Abschluss; gute englische Sprachkenntnisse Bestehen des Assessment-Verfahrens 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 695 € pro Monat zzgl. Einschreibegebühr von 300 € und Betreuungsgebühr für die Bachelor Thesis 300 € 	Cologne Business School (cbs) Hardefuststr. 1 • 50677 Köln Tel. 02 21/93 18 09-31 • Fax -30 E-Mail: info@cbs-edu.de Internet: www.cbs-edu.de
Bachelor-Studiengang Medienmanagement	Management klassischer und neuer Medienunternehmen, Einsatz klassischer und neuer Medien in Unternehmen aller Art. Inhalte sind etwa Enterprises, Markets and Strategies, Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods, Medienmanagement, Marktforschung, Marketing Management und Unternehmensentwicklung.	<ul style="list-style-type: none"> Kann in den Fächern BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik im Hauptstudium als Schwerpunkt belegt werden auch Wahlmöglichkeit in Medienwissenschaften 	<ul style="list-style-type: none"> keine Studiengebühr 	Universität zu Köln Seminar für allgemeine BWL, Medien- und Technologiemanagement Pohlstr. 1 • 50969 Köln Tel. 02 21/4 70-5364 • Fax -5300 E-Mail: mtm@wiso.uni-koeln.de Internet: www.mm.uni-koeln.de
Bachelor-Studiengang Medienmanagement	Mit den Studienrichtungen: Internetmanagement, Markenkommunikation und Werbung, Musikmanagement, PR und Kommunikation, Sport und Event sowie TV-Management.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester, davon ein Auslandssemester 4.250 € pro Semester, Immatrikulationsgebühr 200 € 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Medien-, Sport- und Eventmanagement	Veranstaltungsmanagement, Leitung von Medien- und Sportunternehmen, Planung und Durchführung von Veranstaltungen; Spezialisierung in Sport, Medien und Gesellschaft, Veranstaltung, Sportökonomie, Corporate Identity und Public Relations oder Spezielles Recht Sport/Event; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH).	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida vom 1-4 Semester 895 € pro Monat, danach keine Gebühren 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Bachelor-Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement	Medienwirtschaft, Unternehmensführung, Medienwissenschaften, Journalistik/Öffentlichkeitsarbeit, Statistik und Mathematik, Mediendesign und Medientechnik, Marketing, Controlling, Rechtsgrundlagen, Business English.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 649 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 450 €, Prüfungsgebühr: 950 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: a.klein@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Bachelor-Studiengang Medienwirtschaft	BWL, VWL, Marketing/Vertrieb, Rechnungswesen/Finanzierung, Mathematik/Statistik, Teammanagement, Präsentation und Moderation, Medientheorie, Medienwirtschaft, Medienproduktion, Medienrecht, Unternehmenskommunikation, Projektmanagement, Medienprojekte.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Fachhochschulreife, hochschulreife Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit, 550 € pro Monat 4 Jahre berufsbegeleitend, 410 € pro Monat Bewerbungsgebühr 50 €, Auswahlverfahren 100 € 	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Ravensberger Str. 10G • 33602 Bielefeld Tel. 02 11/97 66 55-10 • Fax -11 E-Mail: info@fhm-mittelstand.de Internet: www.fhm-mittelstand.de
Bachelor-Studiengang PR- und Kommunikationsmanagement	Kenntnisse und Kompetenzen zur zielgerichteten Gestaltung von Kommunikations- und Interaktionsprozessen, Abläufe und Formen von Strategien und Kampagnen im Media-Mix, Spezialisierung in Kommunikationsstrategien, MEK-Management, Kampagnen, Human Resources oder Corporate Identity; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH).	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida 895 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Bachelor-Studiengang TV-Producing	Sparten und Techniken der Filmproduktion, Vermittlung von Kenntnissen der Filmgeschichte, -ästhetik und -analyse, Regie- und Kameraführung sowie Ton, Montage, digitale Technologie und Produktionsorganisation, kreative Praxis, Spezialisierung in Visuelle Kommunikation, Recording, Postproduction, Distribution oder Producing; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH)	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida 895 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Master-Studiengang Media Management & Entrepreneurship	Medien-Management, Marketing-Management, Kommunikations- und Mediendesign; orientiert sich am Studiengang Betriebswirtschaft, bietet aber eine medien-spezifische Fächerausrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossenes Bachelor-Studium in Media Management oder vergleichbares Studium, Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 650 € pro Monat 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Master-Studiengang Medienmanagement	Führungskompetenzen, um Managementaufgaben in Medienunternehmen und im Medienbereich nationaler und internationaler Marketingabteilungen professionell und verantwortungsbewusst im Berufsalltag bewältigen zu können.	<ul style="list-style-type: none"> Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiums, Eingangstest 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 599 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 450 €, Prüfungsgebühr: 950 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: a.klein@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Master-Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement	Das Master-Studium richtet sich an Absolventen aus BWL oder Kommunikationswissenschaften, an Young Professionals aus Agenturen, Kommunikationsabteilungen und Marketing, die Führungsfunktionen übernehmen wollen. Unterrichtssprache: Englisch	<ul style="list-style-type: none"> B.A.-Abschluss, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 5.400 € pro Semester, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Studiengang Film, Schwerpunkt Kreativ Produzieren (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Produzenten können künstlerische Vorgänge strukturieren, kalkulieren und vermarkten. Hinzu kommen wirtschaftliches Know-how und ein Gespür für Menschen. Ausbildungsinhalte: Kreativitäts- und Kommunikationstraining, Finanzierung und Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-/ Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester, Einschreibegebühr von 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Bereich Kreativ Produzieren) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: minneker@filmschule.de Internet: www.filmschule.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Aufnahmeleiter (IHK)	Film- und TV-Geschichte, Formate und Dramaturgie, Recht und Gesetz, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivierung, Dreharbeiten im Ausland, Computersoftware für die AL, Grundlagen der Kostenkalkulation.	<ul style="list-style-type: none"> Die Weiterbildung wendet sich an Mitarbeiter von Sendern und Produktionsfirmen, die ihre Kenntnisse erweitern und sich im Bereich Aufnahmeleitung qualifizieren wollen. 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate 5.500 €; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Vorbereitung auf die Kölner IHK-Weiterbildungsprüfung zum Aufnahmeleiter.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre nachweisliche Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden, 2 Abende pro Woche und Samstag 3450 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Die Teilnehmer erwerben eine praxisadäquate Qualifikation, die ihnen eine Integration in den weiterhin expandierenden Medien-Arbeitsmarkt ermöglicht. Dabei erwerben sie spezielle Kenntnisse, die sie auch zu einem Einsatz in vielen weiteren Bereichen der Medien- und Eventrealisation befähigen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste praktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachserring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Communications Management	Mit starkem Praxis- und Projektbezug werden alle theoretischen und praktischen Kenntnisse vermittelt, die für die Aufgaben in der Marketing-Kommunikationsbranche erforderlich sind. Inhalte sind etwa Marketing, Kreation (Text & Art), BWL, VWL, Marktforschung, PR/Öffentlichkeitsarbeit, EDV-Grundlagen/Internet.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife und eine abgeschlossene Ausbildung oder Abitur und einjährige Berufspraxis in der Marketing-Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Jahr im Tagesstudiengang 480 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Entertainment-Producer	Die Weiterbildung qualifiziert über Stoffentwicklung und Produktionsformate, Medienrecht, Produktions- und Planungsstrukturen, wie Entertainment-Produkte effektiv entwickelt und am Markt platziert werden; dramaturgisch-gestalterische und kaufmännische Kenntnisse. IHK-Prüfung möglich.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste redaktionelle Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachserring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Event-Marketing Management	Einführung in alle Bereiche des Messe- und Eventmanagements. Berufsbegleitender Vertiefungsstudiengang für Personen, die im Bereich Messe oder Event tätig sind. Inhalte sind etwa Messe- und Eventkonzeption, Messe- und Event-Management, Integrierte Marketing-Kommunikation, Kalkulation und Budgetierung und Betriebswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich Messe/Event oder ein Fach-Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Fachwirt Dialogmarketing	Grundlagen und Instrumente des Dialogmarketing, Strategie und Planung, Training anhand von Fallstudien, Gruppenarbeiten und konkreten Problemstellungen, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie, Soziologie, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Marketing-Mix, integrierte Kommunikation, Rhetorik, Präsentations- oder Kreativitätstechnik.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder eine Lehre und mind. einjährige Berufserfahrung im Bereich Informatik, Marketing oder Controlling, oder Studium im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> 21 Wochenenden 7.800 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH Walder Straße 5-7 • 42781 Haan Tel. 02 21/29/345 78-30 • Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fachwirt für Public Relations (IHK)	Strategische Planung und Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Klassische Pressearbeit, Sonderformen der PR, Wettbewerbs- und Medienrecht, betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter/-innen und Verantwortliche aus Marketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Monate 330 € pro Monat zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@institut.de Internet: www.studieninstitut.de
Fachwirt für Werbung und Kommunikation (IHK)	Ausgebildet werden Spezialisten, die zielgenau die Vernetzung aller kommunikativen Teilbereiche strategisch effizient umsetzen können. Inhalte sind etwa Marketing, Kommunikationstheorie, Werbeorganisation, Grundlagen der VWL und BWL, Rechnungswesen, Personalmanagement, Agenturen und Verlage, Werbestrategien, Mediensysteme, Mediengattungen, Online-Werbung, Media Abwicklung, Marketing-Fallstudie.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung als Werbekaufmann/-frau oder mind. 2 Jahre Berufspraxis oder mindestens 6 Semester ein BWL- oder kommunikationsorientiertes Studium und mind. 3 Jahre Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 14 Monate berufsbegleitend 260 € pro Monat, Vergünstigungen möglich 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@institut.de Internet: www.studieninstitut.de
Fachwirt Marketing Management	Marketing- und kommunikationspolitisches Grundstudiums mit folgenden Zielen: Erwerbung der Kompetenzen zur Steuerung des Marktgeschehen, Marktaufbau durch clevere Strategien, Verantwortung als Produkt- oder Brandmanager, Strategieentwicklung für Produkte, Vertrieb, Service, Logistik und Controlling.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur/vergleichbarer Bildungsabschluss, eine Ausbildung oder eine einschlägige Berufserfahrung (Fach-)Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Fachwirt Online Marketing	Technik, Dienste und Broadband, professionelle Inhalte der digitalen Wirtschaft, wie Online Marketing und -Werbung, E-Business, Digitaler Dialog oder Erfolgskontrolle, Fallstudien, Projekt-Gruppenarbeit und Exkursionen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allg Hochschulreife und Berufserfahrung oder Lehre mit Berufserfahrung, oder abgeschlossenes Studium in Wirtschaft oder Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • 21 Wochenenden • 7.800 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH Walder Str. 5-7 • 42781 Haan Tel. 0 21 29/3 45 78-30 Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fiction-Producer IHK	Zu den Aufgabenbereichen eines Producers gehört die verantwortliche Betreuung eines Projektes in seiner Planungs-, Finanzierungs- und Umsetzungsphase. Inhalte der Weiterbildung sind etwa PR und Marketing, Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung und Motivation, Dramaturgie, Budget/Kalkulation, Casting, Postproduktion, Marktforschung, Filmfinanzierung und Verwertung.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter der Medienbranche, die sich zum Fiction-Producer weiterqualifizieren wollen • schriftliche Bewerbung und ausführliches Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate • 5.500 €; Förderungen möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Film- und Fernsehproduktion/Regie (WAM)	Technologie der Filmproduktion, BWL, Drehbuch und Dramaturgie, Filmgeschichte, Kamera, Licht, Schnitt- und Montageverfahren, Ton, Special Effects, Postproduktion, Marketing, PR, Film-EDV, vom Buch zur Produktion. Möglichkeit im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master-Degree zu erwerben.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 580 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Filmtheaterkaufmann (Fernstudienkurs)	Richtet sich an angehende Theaterleiter, Assistenten der Geschäftsführung, Geschäftsnachfolger, Existenzgründer. Inhalte sind etwa Betriebswirtschaft, Recht, Marketing, Verleih/ Filmwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Keine, parallele Arbeit im Kino sinnvoll 	<ul style="list-style-type: none"> • 10-12 Monate • 1.900 € zzgl. Prüfungsgebühren, Förderung möglich 	rmc medien + kreativ consult Wall 39 • 42103 Wuppertal Tel. 02 02/24 96-161 • Fax -166 E-Mail: info@rmc-medien.de Internet: www.rmc-medien.de
Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)	Produktionsstrukturen, Recht, Mitarbeiterführung, EDV, Formate und Dramaturgie, Film- und Fernsehgeschichte, Drehbuchbearbeitung, Erstellung von Produktionsunterlagen, Terminplanung und Koordination, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Dreharbeiten im Ausland, Kostenkalkulation, Filmgeschäftsführung, Software für die Drehplanung.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife sowie Englischkenntnisse, Bewerbungsgespräch und Eignungstest in Englisch 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate • 360 € pro Monat inkl. Prüfungsgebühren 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Kommunikations- und Marketingmanagement (WAM)	Marketing, BWL, VWL, Werbepsychologie, Media, Kommunikation im Marketing, Multimedia, E-Commerce, Personalwesen, Marktforschung, PR, Mathematik & Statistik, Eventmarketing, Desktop Publishing. Möglichkeit, im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master zu machen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Media Marketing Management	Fachkenntnisse aus dem Marketing zur Steigerung der Professionalität: Inhalte sind etwa Kommunikationspolitik, Marketing-Forschung, Marketing-Planung und Organisation, Produkt- und Programmpolitik, Zivilrecht und Wettbewerbsrecht.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder adäquate Vorbildung, darüber hinaus einen Abschluss in einem anerkannten Lehrberuf sowie erste Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Medienfachwirt (IHK)	Aufstiegsqualifizierung für die Medienbranche; Organisation, Leitung und Steuerung von medientechnischen Produktionen, Personalführung, Marketing und Projektmanagement; Führungsaufgaben in der Medienbranche; Abschluss vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> • mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Druck- oder Medienwirtschaft und mind. 2-jährige Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre Vollzeit plus 3 Monate Supervision • 5.760 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-180 • Fax -111 E-Mail: j.overnien@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Medienmanager	Inhalte: Methoden und Techniken des Projektmanagements; Grundbegriffe des Marketings; Medienlandschaft und Medienproduktion; Grundlagen Medienrecht, Finanzen, Personal; Redaktion, Produktion, Vertrieb und Marketing; Strategisches Management von Medienprojekten und -unternehmen.	<ul style="list-style-type: none"> • Keine besonderen Voraussetzungen, allerdings wird für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen eine Aufnahmeprüfung für den sofortigen Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate (2 aufeinander aufbauende Kurse à 6 Monate) • 1794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerksstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/61 60-116 • Fax -266 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Medienmanager WAM	Inhalte u.a. Betriebsorganisation, Personal- und Finanzmanagement, Marketing, Medienmarketing und Markenmanagement, Integrierte Kommunikation und Cross Promotion, Konzeption und Strategie, Mediaplanung und Cross Media, Marktforschung, Medienwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Musikkaufmann W.A.R.	Struktur der Musikwirtschaft, Verwertungsgesellschaften, Label, Banderstellung, Rechtliche Grundlagen, Marketing, Booking, Rechte und Lizenzen, Existenzgründung und die CD als Handelsprodukt.	<ul style="list-style-type: none"> • Einsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Tonträgerherstellern, Verlagen, Agenturen sowie Musiker 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Monate berufs begleitend • 1.420 € zzgl. 75 € Lernmittel 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: miessen@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Musikproduzent	Der Studiengang besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Kursen zum Projektmanager und Exekutiven Produzenten: Business-Grundlagen für die Planung, Organisation und Durchführung von Projekten, Musikbusiness (Inhalte sind z.B. Künstlermanagement sowie Booking und Namens- und Markenrecht).	<ul style="list-style-type: none"> • Keine besonderen Voraussetzungen, für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen wird eine Aufnahmeprüfung für den Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate (2 Kurse à 6 Monate) • 1.794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerksstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/6 16 01 16 • Fax 6 11 02 66 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
New Media Producer	Die Teilnehmer erwerben spezielle Kenntnisse, die ihnen auch berufliche Perspektiven in vielen Bereichen der Medienplanung, -beratung und -realisation innerhalb von Werbung, Marketing und der professionellen Kommunikation eröffnen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul- bzw. Fachhochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie Interessenten mit beruflicher Erstausbildung im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Monate Theoriephase, 2 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut Medien Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Online-Marketing	Die Weiterbildung reagiert auf den erhöhten Bedarf von Unternehmen nach Fachkräften mit einer Spezialisierung im expandierenden Bereich des Online-Marketings.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Monate Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-120 • Fax -111 E-Mail: a.jurgenowski@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Online-Marketing Management	Berufsbegleitendes Studium für Marketingschaffende und Berufstätige, die bereits im Online-Marketing arbeiten, z. B. in Internet- und Werbeagenturen, Onlineredaktionen oder Medienunternehmen. Inhalte sind etwa Grundlagen der Marketing-Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung, Online-Werbung, Suchmaschinen-Marketing, Redaktion und Content.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Produktionsleiter IHK	Der Produktionsleiter ist der Cheforganisator eines Film- und TV-Projektes und somit verantwortlich, dass eine Produktion reibungslos und innerhalb des vorgegebenen Budgets abläuft. Inhalte: Formate und Dramaturgie, Postproduktion, Recht und Gesetz, Kommunikation und Verhandlungsführung, Budget/Kalkulation, Controlling, Trouble Shooting.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter der Medienbranche mit Produktions-erfahrung, die sich zum Produktionsleiter weiterqualifizieren wollen schriftliche Bewerbung und Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate 5.800 €; Förderungen möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Produktionsleiter IHK	Alle relevanten rechtlichen und organisatorischen Grundlagen zur Ausübung des Produktionsleiterberufes werden hier an bereits Medienschaffende vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden 3.450 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 02 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Produktions-/Redaktionsassistent	Sowohl der Produktions-, als auch der Redaktionsassistent, ist für die Vorbereitung und Organisation von Film- und TV-Produktionsabläufen zuständig. Der Lehrgang vermittelt produktionspezifische Grundlagen und konkretes Fachwissen für beide Berufsbilder.	<ul style="list-style-type: none"> erste Praxiserfahrung im Film- und TV-Bereich, kaufmännische Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches Vorwissen. 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang 3950,- € Teilnahmegebühr 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung/aktuell
Public Relations Management	Einführung in alle Bereiche der PR/Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis. Inhalte sind etwa Klassische Pressearbeit, Strategische Planung & Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Recht, Arbeit mit Texten, Aufbau eines Presseverteilers, Qualitäts- und Projektmanagement, Sponsoring / Fund-Raising, Erfolgskontrolle, Präsentationstechnik / Rhetorik.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich PR/Werbung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Regieassistent IHK	Eng mit der Regie zusammenarbeitend, informiert die Regieassistenten die anderen Mitarbeiter der Produktion und kontrolliert die Durchführung der Aufträge der Regie. Sie arbeitet sich in das Drehbuch ein, erstellt Auszüge und wirkt an der Drehplanerstellung und Tagesdisposition mit. Inhalte der Weiterbildung sind etwa Film- und Fernsehgeschichte, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Besetzung, Postproduktion, Konfliktmanagement, Kameraarbeit, Schnittgestaltung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung oder fachnahes Hochschulstudium und Berufspraxis von mind. 2 Jahren im Bereich der Film- und Fernsehproduktion oder eine mind. 5-jährige Berufspraxis im Bereich der Film- und Fernsehproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate 5.500 €; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: franziska.schleussinger@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Sales-Marketing Management	Ziel ist es, auf die vorhandenen Kenntnisse im Bereich Vertrieb und Marketing aufzubauen und vertiefende aktuelle, praxisrelevante Inhalte zu vermitteln. Ideal für alle, die im Job Höheres anstreben und ihre Vertriebskompetenz ausbauen wollen.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife und abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännisch-verwaltenden Beruf oder Fachabitur bzw. Allgemeine Hochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. 80 € Aufnahme- und 210 € Prüfungsgebühr 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Veranstaltungskaufmann (IHK)	Die Lehrgangsteilnehmer werden befähigt, erlebnisorientierte Veranstaltungen zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren. Kaufmännische, rechtliche wie auch organisatorische Grundlagen werden ebenfalls vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur, erste Event-Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 30 Monate Lehrgangsgebühren werden vom Praxispartner übernommen, monatliche Vergütung: 500 € 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@studieninstitut.de Internet: www.studieninstitut.de
Web-TV Producer (IHK)	Die Teilnehmer/innen lernen, bestehende Web-TV Produkte weiterzuführen, zu verbessern und zu aktualisieren sowie Web-TV Produkte neu zu erstellen oder ein Web-TV selbstständig zu betreiben.	<ul style="list-style-type: none"> Medienschaffende mit anerkanntem Abschluss mit Medienbezug oder einschlägiger Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate berufs begleitend 2.998 € 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: miessen@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Weiterbildungsprogramm International Producing	Nachwuchsproduzenten lernen hier, was heute für internationale Filmproduktionen gebraucht wird. Dabei steht neben Kenntnis der Film- und Fernsehmärkte, Stoffentwicklung, Finanzierung, rechtlicher Rahmenbedingungen, Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene vor allem das Erkennen und Formen des persönlichen Produzentenprofils im Vordergrund. Eigene Projekte werden analysiert und weiterentwickelt. Unterrichtssprache: Englisch.	<ul style="list-style-type: none"> Tätigkeit als Produzent, Producer, Produktions- oder Herstellungsleiter; sehr gute Englischkenntnisse, Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate berufs begleitend 5 Workshops Professionals: 1.250 €; Young professionals graduating from film schools: 750 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Bereich Kreativ Produzieren/ International Producing) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmchule.de