

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten (GTA)</b>	Gestaltung von Medien wie Websites, Videos, Fotografien oder Druckerzeugnissen sowie Erstellung von kleinen Filmprojekten. Grafikdesign, Medientechnik/Mediendesign, Audiovision, Typografie, Bildgestaltung, digitale und analoge Fotografie, Wirtschaftslehre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachoberschulreife</li> <li>gestalterische Eignungsprüfung</li> <li>Mappe mit 10 eigenen gestalterischen Arbeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre Vollzeitunterricht und ein mindestens 8-12wöchiges Praktikum in Klasse 12</li> </ul>	Adolf-Kolping-Berufskolleg Ina-Seidel-Str. 11 • 50169 Kerpen-Horrem Tel. 0 22 73/9 09 10 • Fax 0 22 73/6 94 30 E-Mail: <a href="mailto:verwaltung@akbk-horrem.de">verwaltung@akbk-horrem.de</a> Internet: <a href="http://www.akbk-horrem.de">www.akbk-horrem.de</a>
<b>Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten (GTA), Schwerpunkt Medien und Kommunikation</b>	Traditionelle Tätigkeiten wie Printmedien, Text- und Bildgestaltung sowie multimediale Bild- und Tongestaltung; Kompetenz in der Anwendung technischer Mittel (z.B. Computer- und Netzwerktechnik), Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachoberschulreife</li> <li>Eignungsfeststellungsverfahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> </ul>	Richard-Riemerschmid-Berufskolleg Heinrichstr. 51 • 50676 Köln Tel. 02 21/22 19 19-70 • Fax -74 E-Mail: <a href="mailto:info@rs-berufskolleg.de">info@rs-berufskolleg.de</a> Internet: <a href="http://www.rs-berufskolleg.de">www.rs-berufskolleg.de</a>
<b>Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Print (IHK)</b>	Planung, Konzeption, Gestaltung, technische Umsetzung und Vermarktung von digitalen Medien und Printprodukten. Konzeption; je nach Fachrichtung mit unterschiedlichen Schwerpunkten; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mittlerer Schulabschluss oder (Fach-)Abitur</li> <li>Eignungstest</li> <li>gestalterisches und technisches Talent</li> <li>Mindestalter 18 Jahre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 Monate zu à 390 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren</li> <li>vergütetes 23-monatiges Praktikum; 1. Jahr BAföG-fähig</li> </ul>	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:b.ueding@medienberufe.de">b.ueding@medienberufe.de</a> Internet: <a href="http://www.medienberufe.de">www.medienberufe.de</a>
<b>Ausbildung zum Mediengestalter Digital- und Printmedien (IHK)</b>	Gestaltung/Produktion von Werbemitteln und digitalen Medienproduktionen: Broschüren, Anzeigen, Plakate, Internetauftritte, DVD- oder CD-ROM-Applikationen. Lehrinhalte: Web- und Printpublishing, Text-, Grafik- und Bildbearbeitung, Gestaltung/Konzeption.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mittlerer Bildungsabschluss</li> <li>Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre inkl. 18 Monate Praktikum</li> <li>399 € monatlich, Materialkosten: 350 €</li> </ul>	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:a.klein@mediadesign-fh.de">a.klein@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Design</b>	Gutes Design ist Ergebnis eines komplexen Arbeitsprozesses. Der Bachelorstudiengang bildet zum Produktdesigner in der Industrie, zum Illustrator bei einem Verlag oder zum selbstständigen Medien- oder Kommunikationsdesigner in einer eigenen Agentur aus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife</li> <li>Eignungsprüfung</li> <li>13-monatiges Vorabpraktikum, NC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>Semesterbeitrag 207,49 €</li> </ul>	Fachhochschule Münster – Service Office Hüfferstr. 27 • 48149 Münster Tel. 02 51/83-64700 • Fax -64707 E-Mail: <a href="mailto:serviceoffice@fh-muenster.de">serviceoffice@fh-muenster.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-muenster.de">www.fh-muenster.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Design Medien Kommunikation</b>	Praxis- und anwendungsbezogene Ausbildung in den Bereichen Fotodesign, Grafikdesign, Objekt- und Raumdesign, praktisch-technische, künstlerisch-gestalterische und wissenschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung, 12-wöchiges Praktikum</li> <li>Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>222,56 € Semesterbeitrag</li> </ul>	Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design Max-Ophüls-Platz 2 • 44139 Dortmund Tel. 02 31/91 12-426 • Fax -415 E-Mail: <a href="mailto:sekretariat.design@fh-dortmund.de">sekretariat.design@fh-dortmund.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-dortmund.de">www.fh-dortmund.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Medien- und Kommunikationsdesign</b>	Der Studiengang wird in den drei Studienrichtungen Computeranimation, Game Design und Mediendesign angeboten. Im Studium lernen die Studierenden an der Schnittstelle von multimedialem Design, Produktionsmanagement und Technik tätig zu werden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>4.250 € pro Semester</li> <li>Immatrikulationsgebühr: 200 €</li> </ul>	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 11/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: <a href="mailto:info.koeln@macromedia.de">info.koeln@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia.de">www.macromedia.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Konzeption und Entwurf, Medienpraxis, Computer-Grafik/Animation, Bildbearbeitung/Video/Audio, Medientheorie, Gestaltungslehre, bildnerische Gestaltung, Schrift/Sprache/Text, Fotografie/Video/Audio, Computertechnik, Satz-/Druck-/Repro-Technik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachhochschulreife, Allg. Hochschulreife</li> <li>Eignungsprüfung</li> <li>8 Wochen Praktikum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> </ul>	Fachhochschule Aachen, Fachbereich Design Boxgraben 100 • 52064 Aachen Tel. 02 41/6 00 95-1510 • Fax -1532 E-Mail: <a href="mailto:mail@design.fh-aachen.de">mail@design.fh-aachen.de</a> Internet: <a href="http://www2.design.fh-aachen.de">www2.design.fh-aachen.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Lehrgebiete: Zeichnerische Darstellung, Bildnerische Gestaltung, Typografie, Interfacedesign, Experimentelle Gestaltung, Visuelle Kommunikation, Editorial Design, Bildhauerei   Dreidimensionale Gestaltung, Computergestützte Entwurfstechnik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife</li> <li>Eignungsfeststellungsverfahren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Semester</li> </ul>	Folkwang Universität der Künste - Campus: Universität Duisburg-Essen Universitätsstr. 12, Gebäude R 12 • 45141 Essen Tel. 02 01/1 83-3355 • Fax -3498 E-Mail: <a href="mailto:info@folkwang-uni.de">info@folkwang-uni.de</a> Internet: <a href="http://www.folkwang-uni.de/de/home/gestaltung">www.folkwang-uni.de/de/home/gestaltung</a>
<b>Bachelor-Studiengang Mediadesign</b>	Kernbereiche: Grundlagen der Gestaltung, Schrift und Typografie, Fotografie und Electronic Imaging, Communication Design, New Media Creation, Media Lab.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest, Mappe mit kreativen Arbeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>749 € monatlich, 450 € Anmeldegebühr und 950 € Prüfungsgebühr</li> </ul>	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:a.klein@mediadesign-fh.de">a.klein@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Mediendesign (Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH))</b>	Gestaltungsmittel und -technik, bildgestützte Kommunikation, Umgang mit digitalen Werkzeugen, visuelle Kommunikation der interaktiven Medien, Digitales Gestalten, Projektmanagement, Produktion von Video- und Audiosequenzen, Audiovisuelle Dynamik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>895 € pro Monat in den ersten 4 Semestern</li> </ul>	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: <a href="mailto:koeln@hs-fresenius.de">koeln@hs-fresenius.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-fresenius.de">www.fh-fresenius.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Medieninformatik und Gestaltung (Kooperation mit der Uni Bielefeld, Technische Fakultät und FH Bielefeld)</b>	Technisch-wissenschaftliche und künstlerisch-gestalterische Elemente; Grundlagen der Informatik, Konzepte der digitalen Kommunikation und Internetdienste, Grundlagen der Mathematik. Grundlagen medienbezogener Darstellung und Gestaltung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, künstlerisch-gestalterische Bewerbungsmappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>keine Studienbeiträge</li> <li>Sozialbeitrag</li> </ul>	Fachhochschule Bielefeld, Fachbereich Gestaltung Lampingstr. 3 • 33615 Bielefeld Tel. 05 21/1 06 76-16 • Fax -90 E-Mail: <a href="mailto:gestaltung@fh-bielefeld.de">gestaltung@fh-bielefeld.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-bielefeld.de">www.fh-bielefeld.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Applied Art and Design</b>	Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen von Objekt, Schmuck und Produkt. Umgang mit Unikaten oder serielle Produktionen in den Gestaltungsfeldern von Mensch und Gegenstand, Gegenstand und Raum, Gebrauch und Form, Material und Techniken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>allgem. Hochschulreife, Fachhochschulreife</li> <li>2-jährige Ausbild. als Gold-, Silberschmied oder ähnl. metallverarb. Beruf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>229,29 €/Semester</li> </ul>	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Design Georg-Glock-Str. 15 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-201 • Fax -201 E-Mail: <a href="mailto:design@fh-duesseldorf.de">design@fh-duesseldorf.de</a> Internet: <a href="http://design.fh-duesseldorf.de">http://design.fh-duesseldorf.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Information and Communication Design</b>	Informations- und Kommunikationsdesigner bereiten Informationen unter Einsatz klassischer und neuer Medien auf und stellen die Anwender in den Mittelpunkt. Ideenfindung, Konzeption und Umsetzung von Informations- und Kommunikationslösungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife</li> <li>eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>222,76 € Semesterbeitrag</li> </ul>	Hochschule Rhein-Waal - University of Applied Sciences Landwehr 4 • 47533 Kleve Tel. 0 28 21/80673- 0 • Fax -160 E-Mail: <a href="mailto:info@hochschule-rhein-waal.de">info@hochschule-rhein-waal.de</a> Internet: <a href="http://www.hochschule-rhein-waal.de">www.hochschule-rhein-waal.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Computervisualistik und Design</b>	Verknüpfung von ingenieurwissenschaftliches Fachwissen aus der Informatik, mit Gestaltungskompetenzen auf den Gebieten von Industrie-, Interface-, 3D- und Motiondesign.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife</li> <li>Fachgebundene Hochschulreife</li> <li>Fachhochschulreife</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> </ul>	Hochschule Hamm-Lippstadt - Campus Lippstadt Liningstr. 12 • 59557 Lippstadt Tel. 0 23 81/87 89-0 E-Mail: <a href="mailto:info@hshl.de">info@hshl.de</a> Internet: <a href="http://www.hshl.de/computervisualistik-und-design">www.hshl.de/computervisualistik-und-design</a>

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Bachelor- &amp; Master-Studiengang Design</b>	Allgemein qualifizierende Fächer sowie berufs- und forschungspraxisbezogenen Lehreinheiten. Die Studierenden können ihr Studium auf die drei Schwerpunkte Communication Design, Product Design oder Environmental Design ausrichten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife, Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester inkl. Praktikum B.A. &amp; 3 Semester M.A.</li> </ul>	Hochschule Niederrhein, Fachbereich Design Frankenring 20 • 47798 Krefeld Tel. 0 21 51/8 22 43-12 • Fax -13 E-Mail: <a href="mailto:marita.gehnen@hs-niederrhein.de">marita.gehnen@hs-niederrhein.de</a> Internet: <a href="http://www.designkrefeld.de">www.designkrefeld.de</a>
<b>Bachelor- &amp; Master-Studiengang European Studies in Design (MEDes)</b>	Die ersten 4 Semester sind in Köln, dann 2 Semester an einer der europäischen Partneruniversitäten, BA-Prüfung. Die ersten zwei Semester des MA-Studienganges werden an einer weiteren Partneruniversität verbracht, die letzten zwei in Köln, MA-Prüfung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung, Vorpraktikum von sechs bis zwölf Monaten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester B.A. &amp; 4 Semester M.A.</li> <li>Semestergebühr 210 €</li> </ul>	Fachhochschule Köln, International School of Design Ubierring 40 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3607 • Fax 31 88 22 E-Mail: <a href="mailto:office@kisd.de">office@kisd.de</a> Internet: <a href="http://www.kisd.de">www.kisd.de</a>
<b>Bachelor- &amp; Master-Studiengang Gamedesign</b>	Grafik-, 3D- und Programmier-Skills. Der Wissensaufbau: Grundlagen, viele praktische Übungen und unterschiedlich komplexe Software bis hin zu hochkomplexer Expertensoftware. Schwerpunkte sind u.a. Informatik, Design, Wirtschaft und Recht.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest, Arbeitsproben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester (davon ein Praxissemester) B.Sc. &amp; 4 Sem. M.A.</li> <li>849 € monatlich, Immatrikulation: 450 €</li> </ul>	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:info-dus@mediadesign-fh.de">info-dus@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Bachelor- &amp; Master-Studiengang Integrated Design</b>	Design-Konzepte, Design-Management, Theorie und -geschichte, Geschlechterverhältnis im Design, Interface-Design und Hypermedien, objektbezogenes Design im dreidimensionalen Raum, Ökologie und Design, Produktionstechnologien, Service Design.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung, Vorpraktikum von sechs Monaten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Semester B.A. &amp; 2 Semester M.A.</li> <li>670 €/Sem. für BA</li> <li>1500 €/Jahr für MA</li> </ul>	Köln International School of Design Ubierring 40 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3204 • Fax 31 88 22 E-Mail: <a href="mailto:office@kisd.de">office@kisd.de</a> Internet: <a href="http://www.kisd.de">www.kisd.de</a>
<b>Bachelor- &amp; Master-Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Gestalten, Typografie, Fotografie, Elektr. Bildverarbeitung, Interaktive Systeme, Audiovisuelle Medien, CAD: Computer-/Fototechniken, Präsentations- und Realisationstechnik; Kunst-, Medien- und Kulturwissenschaften, betriebswissenschaftl. u. rechtliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife</li> <li>Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte</li> <li>fachpraktischer Tätigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester B.A. &amp; 4 Semester M.A.</li> <li>keine Studiengebühr</li> </ul>	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Design Georg-Glock-Str. 15 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 21/43 51-201 • Fax -203 E-Mail: <a href="mailto:design@fh-duesseldorf.de">design@fh-duesseldorf.de</a> Internet: <a href="http://design.fh-duesseldorf.de">http://design.fh-duesseldorf.de</a>
<b>Master-Studiengang Gestaltung</b>	Studiennrichtungen: Fotografie und Medien, Grafik und Kommunikationsdesign sowie Mode. Qualifikation für berufliche Selbstständigkeit und für Führungsaufgaben einschließlich medialer Strategien/Präsentationen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (B. A.) oder Diplom in Gestaltungs- und Medienstudiengängen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> </ul>	Fachhochschule Bielefeld, Fachbereich Gestaltung Lampingstr. 3 • 33615 Bielefeld Tel. 05 21/1 06 76-16 • Fax -90 E-Mail: <a href="mailto:gestaltung@fh-bielefeld.de">gestaltung@fh-bielefeld.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-bielefeld.de">www.fh-bielefeld.de</a>
<b>Master-Studiengang Design - Information und Kommunikation</b>	Im Masterstudiengang werden Kenntnisse und Fähigkeiten erweitert und individuelle gestalterische Stärken und Interessen vertieft, um so ein ganz eigenes Designerprofil zu entwickeln.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor- oder Diplomstudium in einer Design-Disziplin</li> <li>kein NC</li> <li>Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> </ul>	Fachhochschule Münster, Fachbereich Design Leonardo-Campus 6 • 48149 Münster Tel. 02 51/83 65 30-1 • Fax -2 E-Mail: <a href="mailto:design@fh-muenster.de">design@fh-muenster.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-muenster.de">www.fh-muenster.de</a>
<b>Master-Studiengang Medien und Design</b>	Im interdisziplinären Team entwickeln die Masterstudierenden Lösungen für Designprobleme – seien es Fragen des Strategiedesigns, des Servicedesigns oder des Human Centered Designs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>B.A.-Abschluss, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>5.400 € pro Semester, Immatrikulationsgebühr: 200 €</li> </ul>	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: <a href="mailto:info.koeln@macromedia.de">info.koeln@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia.de">www.macromedia.de</a>
<b>Master-Studiengang Szenographie und Kommunikation</b>	Szenografinnen/Szenografen stellen dar und stellen aus; konzipieren Aufführungs- und entwerfen Ausstellungsräume. Inhalte u.a.: Medienstrategien und -techniken, Dramaturgie, Erzähl- und Darstellungsstrategien, Raumgestaltung und Inszenierung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diplom- oder B.A.-Abschluss in Kommunikations- oder Mediendesign, Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>Semestergebühr 222,56 €</li> </ul>	Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design Max-Opahls-Platz 2 • 44139 Dortmund Tel. 02 31/91 12-426 • Fax -415 E-Mail: <a href="mailto:sekretariat.design@fh-dortmund.de">sekretariat.design@fh-dortmund.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-dortmund.de">www.fh-dortmund.de</a>
<b>Ausbildung zum Kommunikationsdesigner mit BA</b>	Ausbildungsschwerpunkte: Grafik Design, Fotografie und Illustration. Inhalte u.a. Design-/Kunstgeschichte, Layout/Typografie, Grundlagen des Marketings, Kreativitäts- und Visualisierungstechniken, Webdesign, Schriftgestaltung, Bildbearbeitung, Animation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 18 Jahre</li> <li>Abitur oder Fachabitur</li> <li>Bewerbungsgespräch</li> <li>Arbeitsproben/Mappe</li> <li>Aufnahmetest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> <li>395 €/Monat</li> <li>BA an der Middlesex University/London</li> <li>370 €/Monat</li> </ul>	KDA Kölner Design Akademie GmbH Schanzenstr. 35 • 51063 Köln Tel. 02 21/71 60 76-0 • Fax -7 E-Mail: <a href="mailto:info@designstudium.com">info@designstudium.com</a> Internet: <a href="http://www.designstudium.com">www.designstudium.com</a>
<b>Master-Studiengang Game Development and Research</b>	Das Programm richtet sich an alle, die Spiele und andere nichtlineare interaktive Produkte konzipieren und realisieren wollen: Profis aus der Spiele-, Film- und TV-Branche, aber auch Designer, bildende Künstler, Autoren, Softwareentwickler. Engl./Deutsch.	<ul style="list-style-type: none"> <li>BA-Abschluss</li> <li>mindestens 12 Monate Praxiserfahrung</li> <li>Englischkenntnisse</li> <li>Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester</li> <li>1.750 € pro Semester</li> <li>400 € einmalige Einschreibgebühr</li> </ul>	Fachhochschule Köln - Cologne Game Lab Ubierring 40 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75 30 95 E-Mail: <a href="mailto:info@colognegamelab.de">info@colognegamelab.de</a> Internet: <a href="http://colognegamelab.de/studieren.php">http://colognegamelab.de/studieren.php</a>

### Weiterbildung

<b>Digital Film und Animation Diploma</b>	Drei aufeinander aufbauende Kurse. Inhalte sind etwa Computer Basics, Regie, Digitaler Filmschnitt, Filmgeschichte, Special Effects, 3D-Animation, 3D-Modeling, Dramaturgie und Drehbuch, DVD-Authoring, Marketing, Management, Storyboarding.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 18 Jahre, mittlerer Bildungsabschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester (Vollzeit) oder 4 Semester (Teilzeit)</li> <li>Kosten auf Anfrage</li> </ul>	SAE Institute Carlswerkstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -21 E-Mail: <a href="mailto:koeln@sae.edu">koeln@sae.edu</a> Internet: <a href="http://koeln.sae.edu">koeln.sae.edu</a>
<b>Kommunikations- und Mediendesigner WAM</b>	Im Mittelpunkt steht der Bereich Kommunikationsdesign, der durch Fächer wie Grafik-Design, Typografie, Fotografie, Messebau, DTP, Webdesign, Multimedia/Screenesign, Desktop Publishing, Verpackungsdesign und Werbetext ergänzt wird.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsmappe, Bewerbungsgespräch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €</li> <li>Prüfungsgebühren: 200 € - 310 €</li> </ul>	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -18 E-Mail: <a href="mailto:info@wam.de">info@wam.de</a> Internet: <a href="http://www.wam.de">www.wam.de</a>
<b>Umschulung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien</b>	Gemäß der IHK-Ausbildungsrichtlinie, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung, Gestaltung und Technik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einstieg nur über die Arbeitsagentur möglich</li> <li>Altersbeschränkung bis 35 Jahre, Einstellungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Jahre</li> <li>Förderung nach Sozialgesetzbuch (SGB III)</li> </ul>	ca.medien.colleg GmbH Kruppstr. 82-100 • 45145 Essen Tel. 02 01/81 27-391 • Fax -134 E-Mail: <a href="mailto:info@camedien.de">info@camedien.de</a> Internet: <a href="http://www.camedien.de">www.camedien.de</a>
<b>Web Design &amp; Development Diploma</b>	Besteht aus drei aufeinander aufbauenden Kursen. Inhalte sind etwa Bildbearbeitung, DTP, Screenesign, DVD Authoring, Audio & Video, 3D/Video, Projektmanagement und Rhetorik, Marketing, Management, Copyright.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 18 Jahre, Mittlere Reife</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester (Vollzeit) oder 4 Semester (Teilzeit)</li> <li>Kosten auf Anfrage</li> </ul>	SAE Institute Carlswerkstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -21 E-Mail: <a href="mailto:koeln@sae.edu">koeln@sae.edu</a> Internet: <a href="http://koeln.sae.edu">koeln.sae.edu</a>

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Weiterbildungsprogramm Kostümbild</b>	Die Teilnehmer lernen alles über die Konzeption und Realisation eines Kostümbildes. Das beinhaltet neben theoretischen Grundlagen wie Film-, Fernseh- und Kostümgeschichte auch praktisches Wissen in Entwurf, Organisation/Fertigung von Kostümen.	• Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung wie Kostümgestaltung, Textil-, Modedesign oder Kostümbild.	• 9 Monate Vollzeit • 2.500 €	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:hanisch@filmschule.de">hanisch@filmschule.de</a> Internet: <a href="http://www.filmschule.de">www.filmschule.de</a>
<b>Weiterbildungsprogramm Szenenbild</b>	Visuelle Umsetzung eines Drehbuchs, Vermittlung von organisatorischen und kommunikativen Fähigkeiten verfügen. Die Weiterbildung vermittelt die verschiedenen Facetten des visuellen Erscheinungsbildes mit Themen wie Motivsuche, Setbau und Recherche.	• Berufserfahrung als Requisiteur, Bühnenbauer oder mind. Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung, Englisch.	• 6 Monate Vollzeit • 2.500 €	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:hanisch@filmschule.de">hanisch@filmschule.de</a> Internet: <a href="http://www.filmschule.de">www.filmschule.de</a>
<b>Weiterbildungsprogramm Filmmontage/Sound</b>	Inhalte: Szenische Montage, Dokumentarfilm, Vertonung, Wahrnehmungspsychologie, die Dramaturgie beim Filmschnitt, Gestaltung von Rhythmus, Spannung und Emotion. Workshops: Avid-Effekte, VFX-Planung und Workflow und After-Effects.	• Ausbildung als Film/Videoeditor, Mediengestalter oder mind. 2 Jahre Assistenzerfahrung/Schnitt-erfahrung, Englisch.	• mehrtägige Workshops • 250 € pro Workshop	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-43 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:nicholls-gaertner@filmschule.de">nicholls-gaertner@filmschule.de</a> Internet: <a href="http://www.filmschule.de">www.filmschule.de</a>
<b>Zusatzstudium (postgradual) Mediale Künste</b>	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden.	• Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem für das Zusatzstudium relevanten Studienbereich	• 4 Semester • keine Studiengebühr	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:info@khm.de">info@khm.de</a> Internet: <a href="http://www.khm.de">www.khm.de</a>
<b>Weiterbildungsstudium Mediale Künste</b>	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden.	Allg. Hochschulreife, mind. 2-jährige künstlerisch-gestalterische Berufspraxis, Eignungsprüfung	4 Semester • keine Studiengebühr	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:info@khm.de">info@khm.de</a> Internet: <a href="http://www.khm.de">www.khm.de</a>

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Ausbildung zum Eventmanager (komm)/Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)</b>	Praxiseinsatz in den Ausbildungsunternehmen und Besuch von Seminaren. Inhalte sind u.a. betriebliche Abläufe in Eventagenturen/-abteilungen, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Konzeption, Organisation und Durchführung von Events. Möglichkeit, die Prüfung zum/zur Veranstaltungskaufmann/frau der IHK als externer Prüfungsteilnehmer zu absolvieren	• Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • 2 Monate Praktikum im Kommunikationssektor • Mindestalter: 19 Jahre	• 30 Monate • monatliche Kosten von 330 € werden vom Ausbildungsbetrieb übernommen • Vergütung: 500 €	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Deutschland Tel. 02 11/77 92 37-0 Fax -27 E-Mail: <a href="mailto:info@studieninstitut.de">info@studieninstitut.de</a> Internet: <a href="http://www.studieninstitut.de">www.studieninstitut.de</a>
<b>Ausbildung zum Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)</b>	Medienkunde Film-, Fernseh-, Video-, Radio- und Musik mit den Schwerpunkten auf Produktions- und Dienstleistungsorganisation, Kino, sowie Eventmanagement, Marketing, Rechnungswesen/Controlling, IT/Multimedia/Internet, Ausbildereignungsmodul, Soziale Kompetenz und Managementtechniken, Wirtschaftsentgelt, Projektarbeit.	• gute Mittlere Reife • Bewerbungsgespräch • Eignungstest auf Englisch	• 36 Monate • 360 € inkl. Lernmittel pro Monat	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: <a href="mailto:mail@akademie-koeln.de">mail@akademie-koeln.de</a> Internet: <a href="http://akademie-koeln.de">akademie-koeln.de</a>
<b>Ausbildung Kaufmann für Marketingkommunikation (IHK)</b>	Zusatzqualifikation mit praktischer Medienkompetenz, grundlegende Einblicke in die Techniken der Mediengestaltung und der Medienproduktion; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	• Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest	• 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:b.ueding@medienberufe.de">b.ueding@medienberufe.de</a> Internet: <a href="http://www.medienberufe.de">www.medienberufe.de</a>
<b>Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print (IHK)</b>	Produkt- und Programmplanung, vertragliche Abwicklung von Rechten und Lizenzen, Marketingkonzepte, Steuerung von kaufmännischen Abläufen in Medienunternehmen; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	• Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest	• 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:b.ueding@medienberufe.de">b.ueding@medienberufe.de</a> Internet: <a href="http://www.medienberufe.de">www.medienberufe.de</a>
<b>Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann (IHK)</b>	Finanzen, Personaleinsatz und Programmablauf, Kalkulation des Personalbedarfs und der entstehenden Kosten, Erstellung von Ablauf- und Regieplänen, Kundenbetreuung und Überwachung von Kosten- und Gewinnplänen; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	• Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest	• 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:b.ueding@medienberufe.de">b.ueding@medienberufe.de</a> Internet: <a href="http://www.medienberufe.de">www.medienberufe.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Communication &amp; Media Management</b>	Management, Media Business, Media Productions, Medienrecht, öffentliches Wirtschaftsrecht, Massenkommunikation und Journalismus, Radio Content, Wort und Musik; TV-Formate, Medienprojekte, PR, Online- und Cross-Media, Eventmanagement, Auslandssemester	• Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • Aufnahmetest und Auswahlgespräch • kein NC	• 6 Semester • 729 € pro Monat, 495 € Einschreibgebühr, 75 € Prüfungsgebühr	BITS Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 21/97 76-0 • Fax -503 E-Mail: <a href="mailto:info@bits-iserlohn.de">info@bits-iserlohn.de</a> Internet: <a href="http://www.bits-iserlohn.de">www.bits-iserlohn.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Media &amp; Communication Management</b>	Betriebswirtschaftslehre, Media & Communication und Recht, vom Medienmanagement über die Bereiche Marketing und Personalwesen bis hin zum generellen Projektmanagement, zudem umfassende Schlüsselqualifikationen im Bereich Fremdsprachen und Managementqualifikationen.	• Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission	• 6 Semester • 650 € pro Monat	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-55 • Fax -86 E-Mail: <a href="mailto:koeln@hs-fresenius.de">koeln@hs-fresenius.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-fresenius.de">www.fh-fresenius.de</a>