

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Journalisten	Sprache, Stil und Merkmale des Qualitätsjournalismus, Recherche, Nachrichtenauswahl, Texte, Redigieren und Präsentieren, Fotografie, Layout, Produktion und Schnitt eigener Audio- und Videobeiträge, Multimedia, Radaktions- und Verlagsmanagement.	• Alter zwischen 19 und 27 Jahren	• 77 Wochen inkl. Praktika • kostenlos, Ausbildungsbeihilfe in Höhe von 761 € brutto	Henri-Nannen-Schule / Hamburger Journalistenschule Stubbenhuk 10 • 20459 Hamburg Tel. 0 40/37 03-2376 • Fax -5698 E-Mail: hns@guj.de Internet: www.journalistenschule.de
Bachelor Major Angewandte Kulturwissenschaften, Studiengebiet »Medien und Geschichte«	Dieser Studienschwerpunkt bietet Kenntnisse und Kompetenzen in einem hochaktuellen Forschungsfeld: die Möglichkeiten und Perspektiven einer interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen Geschichtswissenschaft und Medienwissenschaft im Rahmen von Kulturwissenschaften.	• Allgemeine Hochschulreife, Zulassungstest & -gespräch, Englischkenntnisse	• 6 Semester • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Leuphana Universität Lüneburg IfAM – Institut für Angewandte Medienforschung Schamhorststr. 1 • 21335 Lüneburg Tel. 0 41 31/6 77-2721 • Fax -2730 E-Mail: faulstich@uni-lueneburg.de Internet: www.leuphana.de
Bachelor-Studiengang Journalistik	Im ersten Studienabschnitt lernen die Studierenden das journalistische Handwerk. Im zweiten Studienabschnitt stehen Themenbereiche wie Wirtschaft und Kultur, Sprachen und interkulturelle Kommunikation auf dem Programm.	• Allgemeine Hochschulreife, Aufnahmeverfahren	• 6 Semester • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2602 • Fax -2603 E-Mail: poststelle@fh-hannover.de Internet: www.fh-hannover.de
Bachelor-Studiengang Kunst und Medien (Zwei-Fächer-Bachelor)	Das Fach Kunst und Medien an der Universität Oldenburg verbindet die Tradition der Kunstgeschichte und der Kunstpraxis mit der Reflexion der neueren visuellen Medien sowie deren Geschichte und Praxis.	• Allgemeine Hochschulreife, Aufnahmeprüfung	• 6 Semester • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg Ammerländer Heerstr. 114-118 26129 Oldenburg Tel. 04 41/7 98-0 • Fax -3000 E-Mail: internet@uni-oldenburg.de Internet: www.uni-oldenburg.de
Bachelor-Studiengang Medienmanagement	Acht Studienmodule und eine Abschlussarbeit: Einführung, Mediensystem, Medienrezeption und Medienwirkung, Medienangebote und Medienanbieter, Erhebungsmethoden, Analyse empirischer Daten, Management und Kommunikation in Organisationen, Praxis des Medienmanagement.	• Allgemeine Hochschulreife, Bewerbungsmappe, Eignungsprüfung	• 6 Semester • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/31 00-497 • Fax -400 E-Mail: info@ijk.hmt-hannover.de Internet: www.ijk.hmt-hannover.de
Bachelor-Studiengang Medien und Information	Der Studiengang qualifiziert für Dienstleistungen der Informationsorganisation, -vermittlung und -beratung in der Medienwirtschaft. Inhaltlicher Fokus der Arbeit im Berufsfeld Medien und Information ist der professionelle und bedarfsorientierte Umgang mit Information.	• Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, NC	• 6 Semester • Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Fakultät Design, Medien & Information Berliner Tor 5 • 20099 Hamburg Tel. 0 40/4 28 75-3613 • Fax -3609 E-Mail: verwaltung@bui.haw-hamburg.de Internet: www.bui.haw-hamburg.de
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaften	Das Konzept der Paderborner Medienwissenschaft verknüpft die Bereiche Medienkultur, Medienökonomie und Medieninformatik miteinander.	• Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, NC	• 6 Semester • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Universität Paderborn, Institut für Medienwissenschaften Warburgerstr. 100 • 33098 Paderborn Tel. 0 52 51/60 32 84 Fax 0 52 51/60 42 25 E-Mail: medwisc@upb.de Internet: kw.uni-paderborn.de
Bachelor-Studiengang Public Relations	Während des ersten Studienabschnittes lernen die Studierenden die Grundlagen professioneller Public Relations sowie des journalistischen Handwerks kennen. Im zweiten Studienabschnitt stehen Themen wie Interne Kommunikation, Public Affairs und Krisenkommunikation auf dem Lehrplan.	• Allgemeine Hochschulreife, Aufnahmeverfahren	• 6 Semester • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2602 • Fax -2603 E-Mail: poststelle@fh-hannover.de Internet: www.fh-hannover.de
Bachelor-/Master-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft	Die Besonderheit des Studiengangs besteht in der innerhalb der deutschen Studienlandschaft einzigartigen Zusammenführung medien- und kommunikationswissenschaftlicher Inhalte. Es werden sowohl Seminare zum Bereich der Medienangebote als auch zur Medienwirkung angeboten.	• Allgemeine Hochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte schulische Vorbildung	• 6 Semester (Bachelor) & 4 Semester (Master) • Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Universität Hamburg, Fachbereich Sprache, Literatur, Medien I und II Johnsallee 35 • 20148 Hamburg Tel. 0 40/4 28 38-0 • Fax -6594 E-Mail: esther.grenzing@verw.uni-hamburg.de Internet: www.slm.uni-hamburg.de
Bachelor-/Master-Studiengang Medienwissenschaft	Das »Braunschweiger Modell« der Medienwissenschaften hat im Hauptfach drei fächerübergreifende Schwerpunkte: Medienkultur, Medientechnik, Medienkontexte.	• Allgemeine Hochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte schulische Vorbildung	• 6 Semester (Bachelor) & 4 Semester (Master) • Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) Johannes-Selenka-Platz 1 38118 Braunschweig Tel. 05 31/3 91-9008 • Fax -9000 E-Mail: koordination.mewi@hbk-bs.de Internet: mewi.hbk-bs.de
Digital Journalism Diploma	Journalismus, Multimedia, Audio und Video	• Mindestalter 18 Jahre, mittlerer Bildungsabschluss, persönliches Aufnahmegespräch	• 2 Semester • Kosten auf Anfrage	SAE Institute Hamburg Feldstr. 66 • 20359 Hamburg Tel. 0 40/23 68 80 80 Fax 0 40/23 36 02 E-Mail: saehamburg@sae.edu Internet: hamburg.sae.edu

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Internationaler Bachelor-Studiengang Fachjournalistik	Der Internationale Studiengang bietet eine Integration von Medientheorie und Medienpraxis (in der Lehrredaktion sowie im Hörfunk- und TV-Labor).	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Einstufungsprüfung, 12 Wochen publizistisches Vor-Praktikum journalistischer Text 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester inkl. eines Praxis- und Auslandssemesters Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Hochschule Bremen, University of Applied Sciences Neustadtswall 30 • 28199 Bremen Tel. 04 21/59 05-2354 • Fax -2292 E-Mail: Michael.Kuhn@hs-bremen.de Internet: www.hs-bremen.de
Master-Studiengang Fernsehjournalismus	Während des ersten Studienabschnittes lernen die Studierenden die Grundlagen professioneller Public Relations sowie des journalistischen Handwerks kennen. Im zweiten Studienabschnitt stehen Themen wie Interne Kommunikation, Public Affairs und Krisenkommunikation auf dem Lehrplan.	<ul style="list-style-type: none"> Abschluss eines grundständigen Studiengangs aus dem medien- oder kommunikationswissenschaftlichen Bereich mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,5, einschlägige Praxiserfahrung im Fernsehen von mindestens vier Monaten, Aufnahmeverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2602 • Fax -2603 E-Mail: fernsehmaster@fh-hannover.de Internet: www.fh-hannover.de
Master-Studiengang Film	Das Studium qualifiziert in den Fachbereichen Drehbuch, Regie, Produktion und Kamera kreative und marktversierte Filmschaffende, die im Spannungsfeld zwischen Kunst und Kommerz autonom und zielgruppenfokussiert agieren können.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss, praktische Erfahrungen durch Tätigkeiten im Bereich Film 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 250 € pro Semester als Semestergebühren der Hochschule für bildende Künste und 375 € pro Semester als Studiengebühren der Hochschule für bildende Künste 	Hamburg Media School Finkenau 35 • 22081 Hamburg Tel. 0 40/41 34 68-0 • Fax -10 E-Mail: info@hamburgmediaschool.com Internet: www.hamburgmediaschool.com
Master-Studiengang Integrated Media – Audiovisuelle Medien in Praxis, Theorie und Vermittlung	Das Studium befähigt zur beruflichen Tätigkeit in Institutionen und Projektzusammenhängen der integrierten Medienproduktion und Medienvermittlung wie Rundfunk, Film, Fernsehen, Online, Medienagenturen, Medienlaboren, Medienkunstfestivals, Labels etc.	<ul style="list-style-type: none"> Bachelorabschluss oder gleichwertiger Abschluss in Musik oder Kunst und Medienwissenschaften 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg Ammerländer Heerstr. 114-118 26129 Oldenburg Tel. 04 41/7 98-0 • Fax -3000 E-Mail: internet@uni-oldenburg.de Internet: www.uni-oldenburg.de
Master-Studiengang Journalismus	Der Masterstudiengang richtet sich an künftige Journalisten, die einen ersten Hochschulabschluss erworben haben. Grundlagen des Nachrichten-Journalismus und dessen Qualitätsmaßstäbe: Neutralität und Sachlichkeit, Vielfalt, Ausgewogenheit und Informationstransparenz.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss, praktische Erfahrungen, Bewerbungsverfahren, Assessment-Center 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 6.000 € pro Jahr, Fördermöglichkeiten 	Hamburg Media School Finkenau 35 • 22081 Hamburg Tel. 0 40/41 34 68-0 • Fax -10 E-Mail: info@hamburgmediaschool.com Internet: www.hamburgmediaschool.com
Master-Studiengang Kulturmanagement	Praxisrelevante kulturwissenschaftliche Grundlagen sowie ein praxisorientiertes Erlernen und Anwenden von Managementmethoden und -instrumenten kennzeichnen die verschiedenen Module.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossenes Hochschulstudium 	<ul style="list-style-type: none"> 4-5 Semester berufs begleitend Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Hochschule Bremen, University of Applied Sciences Neustadtswall 30 • 28199 Bremen Tel. 04 21/59 05-4760 • Fax -2292 E-Mail: Reinhard.Stroemer@hs-bremen.de Internet: www.hs-bremen.de
Master-Studiengang Mediale Kulturen	Konzeptionelle und redaktionelle Arbeit in den Medien, Planung und Beratung, Kreation, Strategie- und Konzeptionsentwicklung, sowie leitende Positionen bei der inhaltlichen und organisatorischen Umsetzung medial ausgerichteter Projekte.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossenes Hochschulstudium, NC 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Universität Paderborn, Institut für Medienwissenschaften Warburgerstr. 100 • 33098 Paderborn Tel. 0 52 51/60 32 84 Fax 0 52 51/60 42 25 E-Mail: medw@upb.de Internet: kw.uni-paderborn.de
Master-Studiengang Medienmanagement	Medienunternehmen, Medienmärkte, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Sachschwerpunkt Wirtschaft, Projekte und Teamarbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem Studiengang der Fachrichtungen Medienmanagement, Kommunikationswissenschaft, Publizistikwissenschaft oder Journalistik oder einem verwandten Studienfach nach Einzelfallprüfung, Bewerbungsverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/31 00-497 • Fax -400 E-Mail: info@ijk.hmt-hannover.de Internet: www.ijk.hmt-hannover.de
Master-Studiengang Medien und Musik	Disziplinäres Kernwissen Medien- und Kommunikationswissenschaft oder Musikwissenschaft, Management und Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit, Projektphase.	<ul style="list-style-type: none"> Akademischer Abschluss mindestens mit der Bewertung »gut« in Kommunikations-/Medienwissenschaft, Journalistik oder Musikwissenschaft, Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/31 00-497 • Fax -400 E-Mail: info@ijk.hmt-hannover.de Internet: www.ijk.hmt-hannover.de
Volontär für Hörfunk und Fernsehen	Praxisbezogene Ausbildung im Hörfunk, Fernsehen und Online-Bereich, Ausbildungsphasen in acht bis zehn verschiedenen Redaktionen und in Seminaren, in denen die erlernten Redaktions-Arbeitsabläufe analysiert werden.	<ul style="list-style-type: none"> Vorerfahrung als Journalist (drei möglichst veröffentlichte journalistische Arbeitsproben als Beleg) 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate Vergütung: 1.412,44 € im 1. Halbjahr, 1.495,93 € im 2. Halbjahr, 1.578,61 € im 3. Halbjahr 	Norddeutscher Rundfunk Rothenbaumchaussee 132-134 20149 Hamburg Tel. 0 40/41 56-0 Fax 0 40/44 76 02 E-Mail: volontarsbewerbung@ndr.de Internet: www.ndr.de

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Redaktionsvolontariat	Im Redaktionsvolontariat wird, eingebunden in eine Stammredaktion, das journalistische Handwerk umfassend vermittelt: Abläufe der Redaktion, Themenentwicklung, Texte.	• Studium, journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	Heinrich Bauer Service KG Burchardstr. 11 • 20077 Hamburg Tel. 0 40/30 19-0 • Fax -1043 E-Mail: kommunikation@bauermedia.com Internet: www.bauermedia.com
Verlagsvolontariat	Verschiedene Marktsegmente: Frauenzeitschriften, Jugendzeitschriften, Programmzeitschriften, Yellow-Press und Special-Interest-Zeitschriften, Ausbildung zum Generalisten, der später als Redakteur in allen Ressorts einsetzbar ist.	• Studium, journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	Heinrich Bauer Service KG Burchardstr. 11 • 20077 Hamburg Tel. 0 40/30 19-0 • Fax -1043 E-Mail: kommunikation@bauermedia.com Internet: www.bauermedia.com
Volontariat in der Redaktion	Die Ausbildung zum Redakteur findet in verschiedenen Büros in Deutschland sowie im Auslandsbüro Brüssel und in allen Ressorts statt. Sie deckt die gesamte Breite der multimedialen journalistischen Arbeit ab.	• Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung, praktische journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH Mittelweg 38 • 20148 Hamburg Tel. 0 40/41 13-0 • Fax -2305 E-Mail: volontariat.redaktion@dpa.com Internet: www.dpa.de
Volontariat in der Dokumentation	Durch Hospitationen in den Redaktionen, der dpa-Bilddokumentation und weiteren Stationen erhält der Volontär einen umfassenden Einblick in die Produktionsabläufe und die Geschäftsbereiche der Agentur.	• Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung, praktische journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH Mittelweg 38 • 20148 Hamburg Tel. 0 40/41 13-0 • Fax -2305 E-Mail: dokumentation@dpa.de Internet: www.dpa.de
Volontariat als Hörfunk-Redakteur	Während der Ausbildung durchläuft der Volontär alle Abteilungen des Senders, inkl. spezielles Sprech- und Moderationstraining.	• abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder eine abgeschlossene Berufsausbildung, sechsmonatiges Praktikum	• 2 Jahre	Radio Hamburg Spitalerstraße 10 / Semperhaus A 20095 Hamburg Tel. 040/33 97 14-0 • Fax -628 E-Mail: service@radiohamburg.de Internet: www.radiohamburg.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Bachelor-Studiengang Medien und Information	Advertising Design, Editorial Design, Fotografie, Interaktives Design (Web), Typografie, TYPEDesign und zeitbezogene Medien (Video/Film).	• Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife	• 6 Semester • Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information Armgartr. 24 • 22087 Hamburg Tel. 0 40/4 28 75-0 • Fax -4699 E-Mail: studentensekretariat@haw-hamburg.de Internet: www.haw-hamburg.de
Fulltime MBA-Studiengang Medienmanagement	Mit seinen drei Schwerpunkten »Business Administration & Management Skills«, »Media Business & Production« und »Context & Values« verknüpft das Studium die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-how und rechtlichen Inhalten mit der Konzeptionierung und Umsetzung von kreativen Gestaltungsprozessen.	• Hochschulabschluss, Englischkenntnisse, Bewerbungsverfahren, Online-Testverfahren, Assessment Center	• 6 Trimester • 12.500 € pro Jahr, Fördermöglichkeiten	Hamburg Media School Finkenau 35 • 22081 Hamburg Tel. 0 40/41 34 68-0 • Fax -10 E-Mail: info@hamburgmediaschool.com Internet: www.hamburgmediaschool.com
Kaufmann für audiovisuelle Medien	Während der 3-jährigen Ausbildungszeit werden kaufmännische, redaktionelle und produktionsnahe Bereiche durchlaufen, in denen die Auszubildenden mit den dort anfallenden Aufgaben vertraut gemacht werden.	• Mittlere Reife oder (Fach-) Abitur	• 3 Jahre	Norddeutscher Rundfunk Rothenbaumchaussee 132 20149 Hamburg Tel 040/41 56-3191 • Fax -5450 E-Mail: kfm.ausbildung@ndr.de Internet: www.ndr.de
Kaufmann für audiovisuelle Medien	Zu den Aufgaben gehören kaufmännische, organisatorische und betriebsbezogene Tätigkeiten, z. B. in der Buchhaltung, der Personalverwaltung und der Rechtebeschaffung.	• Gute Noten in Deutsch und Mathematik	• 3 Jahre	Studio Hamburg GmbH Jenfelder Allee 80 • 22039 Hamburg Tel. 0 40/66 88-3325 • Fax -1133 E-Mail: personal@studio-hamburg.de Internet: www.studio-hamburg.de