

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Redaktionsvolontariat	Im Redaktionsvolontariat wird, eingebunden in eine Stammredaktion, das journalistische Handwerk umfassend vermittelt: Abläufe der Redaktion, Themenentwicklung, Texte.	• Studium, journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	Heinrich Bauer Service KG Burchardstr. 11 • 20077 Hamburg Tel. 0 40/30 19-0 • Fax -1043 E-Mail: kommunikation@bauermedia.com Internet: www.bauermedia.com
Verlagsvolontariat	Verschiedene Marktsegmente: Frauenzeitschriften, Jugendzeitschriften, Programmzeitschriften, Yellow-Press und Special-Interest-Zeitschriften, Ausbildung zum Generalisten, der später als Redakteur in allen Ressorts einsetzbar ist.	• Studium, journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	Heinrich Bauer Service KG Burchardstr. 11 • 20077 Hamburg Tel. 0 40/30 19-0 • Fax -1043 E-Mail: kommunikation@bauermedia.com Internet: www.bauermedia.com
Volontariat in der Redaktion	Die Ausbildung zum Redakteur findet in verschiedenen Büros in Deutschland sowie im Auslandsbüro Brüssel und in allen Ressorts statt. Sie deckt die gesamte Breite der multimedialen journalistischen Arbeit ab.	• Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung, praktische journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH Mittelweg 38 • 20148 Hamburg Tel. 0 40/41 13-0 • Fax -2305 E-Mail: volontariat.redaktion@dpa.com Internet: www.dpa.de
Volontariat in der Dokumentation	Durch Hospitationen in den Redaktionen, der dpa-Bilddokumentation und weiteren Stationen erhält der Volontär einen umfassenden Einblick in die Produktionsabläufe und die Geschäftsbereiche der Agentur.	• Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung, praktische journalistische Erfahrungen	• 2 Jahre	dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH Mittelweg 38 • 20148 Hamburg Tel. 0 40/41 13-0 • Fax -2305 E-Mail: dokumentation@dpa.de Internet: www.dpa.de
Volontariat als Hörfunk-Redakteur	Während der Ausbildung durchläuft der Volontär alle Abteilungen des Senders, inkl. spezielles Sprech- und Moderationstraining.	• abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder eine abgeschlossene Berufsausbildung, sechsmonatiges Praktikum	• 2 Jahre	Radio Hamburg Spitalerstraße 10 / Semperhaus A 20095 Hamburg Tel. 040/33 97 14-0 • Fax -628 E-Mail: service@radiohamburg.de Internet: www.radiohamburg.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Bachelor-Studiengang Medien und Information	Advertising Design, Editorial Design, Fotografie, Interaktives Design (Web), Typografie, TYPEDesign und zeitbezogene Medien (Video/Film).	• Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife	• 6 Semester • Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information Armgartr. 24 • 22087 Hamburg Tel. 0 40/4 28 75-0 • Fax -4699 E-Mail: studentensekretariat@haw-hamburg.de Internet: www.haw-hamburg.de
Fulltime MBA-Studiengang Medienmanagement	Mit seinen drei Schwerpunkten »Business Administration & Management Skills«, »Media Business & Production« und »Context & Values« verknüpft das Studium die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-how und rechtlichen Inhalten mit der Konzeptionierung und Umsetzung von kreativen Gestaltungsprozessen.	• Hochschulabschluss, Englischkenntnisse, Bewerbungsverfahren, Online-Testverfahren, Assessment Center	• 6 Trimester • 12.500 € pro Jahr, Fördermöglichkeiten	Hamburg Media School Finkenau 35 • 22081 Hamburg Tel. 0 40/41 34 68-0 • Fax -10 E-Mail: info@hamburgmediaschool.com Internet: www.hamburgmediaschool.com
Kaufmann für audiovisuelle Medien	Während der 3-jährigen Ausbildungszeit werden kaufmännische, redaktionelle und produktionsnahe Bereiche durchlaufen, in denen die Auszubildenden mit den dort anfallenden Aufgaben vertraut gemacht werden.	• Mittlere Reife oder (Fach-) Abitur	• 3 Jahre	Norddeutscher Rundfunk Rothenbaumchaussee 132 20149 Hamburg Tel 040/41 56-3191 • Fax -5450 E-Mail: kfm.ausbildung@ndr.de Internet: www.ndr.de
Kaufmann für audiovisuelle Medien	Zu den Aufgaben gehören kaufmännische, organisatorische und betriebsbezogene Tätigkeiten, z. B. in der Buchhaltung, der Personalverwaltung und der Rechtebeschaffung.	• Gute Noten in Deutsch und Mathematik	• 3 Jahre	Studio Hamburg GmbH Jenfelder Allee 80 • 22039 Hamburg Tel. 0 40/66 88-3325 • Fax -1133 E-Mail: personal@studio-hamburg.de Internet: www.studio-hamburg.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Kommunikationswirt	Vermittlung von Grundlagen im Bereich Betriebs- und Volkswirtschaft, Recht, Werbung, Psychologie, Public Relations, Customer Relationship Marketing, Gestaltung, Verkaufsförderung, Marketing und Kommunikation bis zur selbständigen Entwicklung von Konzeptionen für Auftraggeber aus der Wirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung, berufliche Tätigkeit während des Studiums; bei fehlendem Berufsabschluss ist eine fünfjährige berufliche Tätigkeit nachzuweisen 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Jahre 4 x 1.425 € zzgl. 105 € Einschreibgebühr & 310 € Prüfungsgebühr oder 255 € pro Monat zzgl. 105 € Einschreibgebühr 	KAH – Kommunikations-Akademie Hamburg KAH GmbH Norderreihe 61 • 22767 Hamburg Tel. 0 40/28 05 41-99 • Fax -66 E-Mail: info@kah.info Internet: www.kah.info
Kommunikationswirt	Arbeitstechniken, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen, Marketing, kommunikations- und sozialwissenschaftliche Grundlagen, Produktion und Gestaltung, Media, Abschlussprojektarbeit/ Modellagentur.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife / Fachhochschulreife, sowie Berufserfahrung oder nach einem guten Realschulabschluss eine Berufsausbildung oder Berufserfahrung in einem anerkannten Beruf 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühr 4.000 €, Einschreibgebühr 100 €, 500 € Prüfungsgebühren 	Bremer Akademie für Kommunikation, Marketing und Medien GmbH Hartungstr. 1 • 28203 Bremen Tel. 04 21/7 12 91 Fax 04 21/70 38 53 E-Mail: info@bremer-akademie.de Internet: www.bremer-akademie.de
Master-Studiengang Informationswissenschaften und -management	Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Erfahrungen eignen sich die Studierenden vertieftes Wissen über Informationsdienstleistungen und -systeme, Informationstechnologie und -architektur sowie über Informations- und Medienökonomie an.	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor- bzw. gleichwertiger Abschluss mit bibliotheks-, medien- oder informationswissenschaftlichem Schwerpunkt. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAföG-Förderung möglich 	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information Armgarstr. 24 • 22087 Hamburg Tel. 0 40/4 28 75-0 • Fax -4699 E-Mail: studentensekretariat@haw-hamburg.de Internet: www.haw-hamburg.de
Master-Studiengang Kommunikationsmanagement	Die interdisziplinär ausgerichtete Lehre vermittelt neben spezifischem Fach- und Methodenwissen auch Kenntnisse der Sozial- und Geisteswissenschaften sowie der Betriebswirtschaft, u.a. Einblicke in Philosophie der Kommunikation, Kreativität, Journalismus und PR.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Aufnahmeverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAföG-Förderung möglich 	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2602 • Fax -2603 E-Mail: kommunikationsmanagement@fh-hannover.de Internet: www.fh-hannover.de
Master-Studiengang Kultur- und Medienmanagement	Ein intensiver Transfer zwischen Theorie und Praxis bestimmt die Studieninhalte. Die Veranstaltungen sind in erster Linie seminaristisch ausgerichtet.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAföG-Förderung möglich 	KMM Hamburg: Harvestehuder Weg 12 20148 Hamburg Tel. 0 40/42 84 82-528 • Fax -649 E-Mail: info@kulturmanagement-hamburg.de Internet: www.management.hfmet-hamburg.de
Master-Studiengang Medienkultur	Der Studiengang umfasst neben einer Ausbildung in kommunikations- und medienwissenschaftlichen Kernbereichen Anteile in Kulturtheorie, Transkulturelle Medien und Medieninformatik sowie einen Praxisbereich, der Praxisveranstaltungen und betreute Praktika beinhaltet.	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor-Abschluss oder sechssemestriges Magister- oder Diplomstudium ohne Abschluss 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Studiengebühren 500 €, BAföG-Förderung möglich 	Universität Bremen, Fachbereich 9 Enrique-Schmidt-Str. • 28359 Bremen Tel. 04 21/2 18-67601 E-Mail: medienkultur@uni-bremen.de Internet: www.medien.uni-bremen.de
Media Management Bachelor of Arts	Medienwirtschaftlich relevante Lehrinhalte und praxisnahe Ausbildung im Betrieb, wo Kenntnisse u.a. in Materialwirtschaft, Einkauf, Marketing, Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen, EDV und Organisation, Controlling, Personalwirtschaft, Recht, Technik und Produktion vermittelt werden.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur mit guten Noten in Mathematik und Deutsch, gute PC-Kenntnisse und ein bestandener TOEFL-Test (Test of English as a Foreign Language) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre 	Studio Hamburg GmbH Jenfelder Allee 80 • 22039 Hamburg Tel. 0 40/66 88-3325 • Fax -1133 E-Mail: personal@studio-hamburg.de Internet: www.studio-hamburg.de
Public Relations Fachwirt	Unterrichtet werden die Bereiche Grundlagen, Strategien und PR-Instrumente und -Techniken. Daneben werden Sonderveranstaltungen zu aktuellen Themen angeboten.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife / Fachhochschulreife, sowie Berufserfahrung oder nach einem guten Schulabschluss, eine Berufsausbildung oder Berufserfahrung in einem verwandten Beruf der Wirtschaftskommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Semester Studiengebühr 4.800 €, Einschreibgebühr 100 €, Prüfungsgebühr 300 € 	Bremer Akademie für Kommunikation, Marketing und Medien GmbH Hartungstr. 1 • 28203 Bremen Tel. 04 21/7 12 91 Fax 04 21/70 38 53 E-Mail: info@bremer-akademie.de Internet: www.bremer-akademie.de
Volontariat Aufnahmeleitung	Die betriebliche Ausbildung wird gemeinsam von den Mitgliedsbetrieben der Ausbildungsgemeinschaft durchgeführt. Die Volontäre werden innerhalb der Ausbildungszeit in drei Betrieben disponiert und dort für Studio- und Außenaufnahmen praxisorientiert ausgebildet.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife, kaufmännische Ausbildung beziehungsweise eine gleichwertige nachgewiesene kaufmännische Qualifikation 	<ul style="list-style-type: none"> 24 Monate Ausbildungsbeihilfe: 765 € pro Monat 	Ausbildungsgemeinschaft für Medienberufe Norddeutscher Rundfunk Hugh-Greene-Weg 1 22529 Hamburg Tel. 0 40/41 56-4323 • Fax -5450 E-Mail: m.schack@ndr.de Internet: www.ndr.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Fachwirt/in für Marketing und Vertrieb	Die Weiterbildung vermittelt neben relevantem betriebswirtschaftlichem Wissen, Grundlagenkenntnisse der professionellen Kommunikation sowie moderner Vertriebstechneiken.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Berufsausbildung und Berufserfahrung oder Studium 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Monate 	WBS Training AG Hammer Steindamm 42 22089 Hamburg Tel. 0 40/4 14 67 49-0 • Fax -29 E-Mail: info@wbstraining.de Internet: www.wbstraining.de
Fachwirt Mediamarketing oder Public Relations	Vermittlung und Vertiefung von Mediamarketing, Public Relations, Direktmarketing oder Konzeption/Text, aus ganzheitlicher Sicht und im Rahmen der integrierten Kommunikation.	<ul style="list-style-type: none"> Nachwuchskräfte mit mindestens 3-jähriger Berufspraxis in Marketing, Kommunikation, Medien oder Kreation, Abiturienten mit einer Berufstätigkeit in Marketing, Kommunikation, Medien oder Kreation, u. ä. oder Fachhochschul-/Hochschulabsolventen mit Schwerpunkt Wirtschafts-, Kommunikations-, Sozialwissenschaften, Psychologie, u. ä. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate berufsbegleitend 5.400 € zzgl. 105 € Einschreibegebühr & 500 € Prüfungsgebühr 	KAH – Kommunikations-Akademie Hamburg KAH GmbH Nordreihe 61 • 22767 Hamburg Tel. 0 40/28 05 41-99 • Fax -66 E-Mail: info@kah.info Internet: www.kah.info
Kommunikationsmanager	Vermittlung von Grundlagen im Bereich Betriebs- und Volkswirtschaft, Recht, Werbung, Psychologie, Public Relations, Customer Relationship Marketing, Gestaltung, Verkaufsförderung, Marketing und Kommunikation bis zur selbständigen Entwicklung von Konzeptionen für Auftraggeber aus der Wirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> Absolventen des KAH/AKK-Grundstudiums oder anderer anerkannter Kommunikationsakademien mit Berufspraxis, Fachhochschul- und Hochschulabsolventen mit Berufspraxis oder qualifizierte Praktiker mit entsprechendem Kenntnisstand 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate berufsbegleitend 5.400 € zzgl. 105 € Einschreibegebühr & 500 € Prüfungsgebühr 	KAH – Kommunikations-Akademie Hamburg KAH GmbH Nordreihe 61 • 22767 Hamburg Tel. 0 40/28 05 41-99 • Fax -66 E-Mail: info@kah.info Internet: www.kah.info
Marketing-Kommunikationswirt	Erfahrene Dozenten aus Hochschulen und verschiedenen Bereichen der Kommunikationsbranche (Werbung, PR, Internet, Messe, Event etc.) vermitteln praxisnah und fundiert das berufliche Know-how.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlerer Bildungsabschluss und erfolgreich absolvierte kaufmännische Ausbildung oder Fachhochschulreife bzw. Abitur mit studienbegleitendem Vollpraktikum oder Volontariat in den Bereichen Werbung, PR und Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Berufsbegleitendes Abendstudium über zwei Jahre an vier Abenden pro Woche 	HAMM Hanseatische Akademie für Marketing und Management GmbH Holstenplatz 20 • 22765 Hamburg Tel. 040 / 401 852 -32 mschnoy@hhamm.de Internet: www.hhamm.de
Trainee-Programm	Mitarbeit in Redaktionen, im Anzeigenmarketing und im Vertrieb. Mit Seminaren, Workshops und individuellen Gesprächen wird der Trainee für die Übernahme von Fach- und Führungsaufgaben qualifiziert.	<ul style="list-style-type: none"> Studium, Praktika im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate 	Heinrich Bauer Service KG Burchardstr. 11 • 20077 Hamburg Tel. 0 40/30 19-0 • Fax -1043 E-Mail: kommunikation@bauermedia.com Internet: www.bauermedia.com

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
2D-Animation	Storytelling, Layout (Character design, Background animation & camera layout), Storyboard, Animation/Assistance, Cell painting, Compositing, Postproduction, Life Drawing	<ul style="list-style-type: none"> Personen mit Berufserfahrungen im Zeichenbereich, Absolventen und Absolventinnen einer grafischen oder vergleichbaren Ausbildung, außerordentliche zeichnerische Talente 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate 250 € pro Monat 	animation-school-hamburg c/o Stiftung Berufliche Bildung Wendenstr. 493 • 20537 Hamburg Tel. 0 40/2 11 12-119 • Fax -111 E-Mail: info@animation-school-hamburg.de Internet: www.animation-school-hamburg.de
3D-Animation	Design-Prinzipien sowie die Techniken der 3-dimensionalen Modellierung von Charakteren, Sets und Props, Stretch&Squash, Timing, Anticipation, Staging, Follow Trough & Overlapping Acting, Straight Ahead Action & Pose to Pose Action, Slow-In & Slow-Out, Arcs, Exaggeration, Secondary Action, Appeal, Strong Silouettes, Rendering/Texturing, Shading	<ul style="list-style-type: none"> Personen mit Berufserfahrungen im Zeichenbereich, Absolventen und Absolventinnen einer grafischen oder vergleichbaren Ausbildung, außerordentliche zeichnerische Talente 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate 250 € pro Monat 	animation-school-hamburg c/o Stiftung Berufliche Bildung Wendenstr. 493 • 20537 Hamburg Tel. 0 40/2 11 12-119 • Fax -111 E-Mail: info@animation-school-hamburg.de Internet: www.animation-school-hamburg.de
3D Artist / Graphic Artist	Die Studierenden lernen, Print- und Onlinemedien oder 3D-Visualisierungen und -Animationen zu analysieren, zu planen und professionell zu produzieren. Die dazu erforderlichen umfangreichen Kenntnisse vermitteln in ihren Fächern spezialisierte Profis.	<ul style="list-style-type: none"> Eignungsprüfung, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre 450 € pro Monat 	AEP Akademie für Elektronisches Publizieren GmbH, Berufsfachschule Gaußstr. 190 • 22765 Hamburg Tel. 0 40/85 37 65-0 • Fax -50 E-Mail: info@aep.de Internet: www.aep.de
Bachelor-Studiengang Grafikdesign	Das Studium umfasst die Konzeption, Entwicklung und Kreation analoger und digitaler Medieninhalte, Designlösungen sowie deren praxisnahe Realisierung und Marktaufbereitung.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Fachhochschulreife, Nachweis einer besonderen künstlerischen Befähigung (Aufnahmepprüfung, Arbeitsmappe) 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich 	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 2 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2602 • Fax -2603 E-Mail: dekanat-dm@fh-hannover.de Internet: www.grafikstudenten.de