

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Weiterbildung</b>				
<b>Fachwirt/in für Marketing und Vertrieb</b>	Die Weiterbildung vermittelt neben relevantem betriebswirtschaftlichem Wissen, Grundlagenkenntnisse der professionellen Kommunikation sowie moderner Vertriebstechneiken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abgeschlossene Berufsausbildung und Berufserfahrung oder Studium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Monate</li> </ul>	WBS Training AG Hammer Steindamm 42 22089 Hamburg Tel. 0 40/4 14 67 49-0 • Fax -29 E-Mail: <a href="mailto:info@wbstraining.de">info@wbstraining.de</a> Internet: <a href="http://www.wbstraining.de">www.wbstraining.de</a>
<b>Fachwirt Mediamarketing oder Public Relations</b>	Vermittlung und Vertiefung von Mediamarketing, Public Relations, Direktmarketing oder Konzeption/Text, aus ganzheitlicher Sicht und im Rahmen der integrierten Kommunikation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachwuchskräfte mit mindestens 3-jähriger Berufspraxis in Marketing, Kommunikation, Medien oder Kreation, Abiturienten mit einer Berufstätigkeit in Marketing, Kommunikation, Medien oder Kreation, u. ä. oder Fachhochschul-/Hochschulabsolventen mit Schwerpunkt Wirtschafts-, Kommunikations-, Sozialwissenschaften, Psychologie, u. ä.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate berufsbegleitend</li> <li>5.400 € zzgl. 105 € Einschreibegebühr &amp; 500 € Prüfungsgebühr</li> </ul>	KAH – Kommunikations-Akademie Hamburg KAH GmbH Nordreihe 61 • 22767 Hamburg Tel. 0 40/28 05 41-99 • Fax -66 E-Mail: <a href="mailto:info@kah.info">info@kah.info</a> Internet: <a href="http://www.kah.info">www.kah.info</a>
<b>Kommunikationsmanager</b>	Vermittlung von Grundlagen im Bereich Betriebs- und Volkswirtschaft, Recht, Werbung, Psychologie, Public Relations, Customer Relationship Marketing, Gestaltung, Verkaufsförderung, Marketing und Kommunikation bis zur selbständigen Entwicklung von Konzeptionen für Auftraggeber aus der Wirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absolventen des KAH/AKK-Grundstudiums oder anderer anerkannter Kommunikationsakademien mit Berufspraxis, Fachhochschul- und Hochschulabsolventen mit Berufspraxis oder qualifizierte Praktiker mit entsprechendem Kenntnisstand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate berufsbegleitend</li> <li>5.400 € zzgl. 105 € Einschreibegebühr &amp; 500 € Prüfungsgebühr</li> </ul>	KAH – Kommunikations-Akademie Hamburg KAH GmbH Nordreihe 61 • 22767 Hamburg Tel. 0 40/28 05 41-99 • Fax -66 E-Mail: <a href="mailto:info@kah.info">info@kah.info</a> Internet: <a href="http://www.kah.info">www.kah.info</a>
<b>Marketing-Kommunikationswirt</b>	Erfahrene Dozenten aus Hochschulen und verschiedenen Bereichen der Kommunikationsbranche (Werbung, PR, Internet, Messe, Event etc.) vermitteln praxisnah und fundiert das berufliche Know-how.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mittlerer Bildungsabschluss und erfolgreich absolvierte kaufmännische Ausbildung oder Fachhochschulreife bzw. Abitur mit studienbegleitendem Vollpraktikum oder Volontariat in den Bereichen Werbung, PR und Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufsbegleitendes Abendstudium über zwei Jahre an vier Abenden pro Woche</li> </ul>	HAMM Hanseatische Akademie für Marketing und Management GmbH Holstenplatz 20 • 22765 Hamburg Tel. 040 / 401 852 -32 <a href="mailto:mschnoy@hhamm.de">mschnoy@hhamm.de</a> Internet: <a href="http://www.hhamm.de">www.hhamm.de</a>
<b>Trainee-Programm</b>	Mitarbeit in Redaktionen, im Anzeigenmarketing und im Vertrieb. Mit Seminaren, Workshops und individuellen Gesprächen wird der Trainee für die Übernahme von Fach- und Führungsaufgaben qualifiziert.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studium, Praktika im Medienbereich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18 Monate</li> </ul>	Heinrich Bauer Service KG Burchardstr. 11 • 20077 Hamburg Tel. 0 40/30 19-0 • Fax -1043 E-Mail: <a href="mailto:kommunikation@bauermedia.com">kommunikation@bauermedia.com</a> Internet: <a href="http://www.bauermedia.com">www.bauermedia.com</a>

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>2D-Animation</b>	Storytelling, Layout (Character design, Background animation & camera layout), Storyboard, Animation/Assistance, Cell painting, Compositing, Postproduction, Life Drawing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personen mit Berufserfahrungen im Zeichenbereich, Absolventen und Absolventinnen einer grafischen oder vergleichbaren Ausbildung, außerordentliche zeichnerische Talente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate</li> <li>250 € pro Monat</li> </ul>	animation-school-hamburg c/o Stiftung Berufliche Bildung Wendenstr. 493 • 20537 Hamburg Tel. 0 40/2 11 12-119 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:info@animation-school-hamburg.de">info@animation-school-hamburg.de</a> Internet: <a href="http://www.animation-school-hamburg.de">www.animation-school-hamburg.de</a>
<b>3D-Animation</b>	Design-Prinzipien sowie die Techniken der 3-dimensionalen Modellierung von Charakteren, Sets und Props, Stretch&Squash, Timing, Anticipation, Staging, Follow Trough & Overlapping Acting, Straight Ahead Action & Pose to Pose Action, Slow-In & Slow-Out, Arcs, Exaggeration, Secondary Action, Appeal, Strong Silouettes, Rendering/Texturing, Shading	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personen mit Berufserfahrungen im Zeichenbereich, Absolventen und Absolventinnen einer grafischen oder vergleichbaren Ausbildung, außerordentliche zeichnerische Talente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate</li> <li>250 € pro Monat</li> </ul>	animation-school-hamburg c/o Stiftung Berufliche Bildung Wendenstr. 493 • 20537 Hamburg Tel. 0 40/2 11 12-119 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:info@animation-school-hamburg.de">info@animation-school-hamburg.de</a> Internet: <a href="http://www.animation-school-hamburg.de">www.animation-school-hamburg.de</a>
<b>3D Artist / Graphic Artist</b>	Die Studierenden lernen, Print- und Onlinemedien oder 3D-Visualisierungen und -Animationen zu analysieren, zu planen und professionell zu produzieren. Die dazu erforderlichen umfangreichen Kenntnisse vermitteln in ihren Fächern spezialisierte Profis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eignungsprüfung, Arbeitsproben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> <li>450 € pro Monat</li> </ul>	AEP Akademie für Elektronisches Publizieren GmbH, Berufsfachschule Gaußstr. 190 • 22765 Hamburg Tel. 0 40/85 37 65-0 • Fax -50 E-Mail: <a href="mailto:info@aep.de">info@aep.de</a> Internet: <a href="http://www.aep.de">www.aep.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Grafikdesign</b>	Das Studium umfasst die Konzeption, Entwicklung und Kreation analoger und digitaler Medieninhalte, Designlösungen sowie deren praxisnahe Realisierung und Marktaufbereitung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur oder Fachhochschulreife, Nachweis einer besonderen künstlerischen Befähigung (Aufnahmeprüfung, Arbeitsmappe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Semester</li> <li>Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich</li> </ul>	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 2 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2602 • Fax -2603 E-Mail: <a href="mailto:dekanat-dm@fh-hannover.de">dekanat-dm@fh-hannover.de</a> Internet: <a href="http://www.grafikstudenten.de">www.grafikstudenten.de</a>

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Advertising Design, Editorial Design, Fotografie, Interaktives Design (Web), Typografie, Typedesign und zeitbezogene Medien (Video/Film).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife, Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich</li> </ul>	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg Armgartstr. 24 • 22087 Hamburg Tel. 0 40/4 28 75-0 • Fax -4699 E-Mail: <a href="mailto:studentensekretariat@haw-hamburg.de">studentensekretariat@haw-hamburg.de</a> Internet: <a href="http://www.haw-hamburg.de">www.haw-hamburg.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Web Development</b>	Musikgeschichte und Produktion, Wirtschaftsplanung und Management, Marketing, Werbung und PR, Rechtsgrundlagen im Musikbusiness, Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 21 Jahre oder Abitur, mittlerer Bildungsabschluss, erfolgreich abgeschlossenes Webdesign &amp; Development Diploma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester</li> <li>Kosten auf Anfrage</li> </ul>	SAE Insitute Hamburg Feldstr. 66 • 20359 Hamburg Tel. 0 40/23 68 80 80 Fax 0 40/23 36 02 E-Mail: <a href="mailto:saehamburg@sae.edu">saehamburg@sae.edu</a> Internet: <a href="http://hamburg.sae.edu">hamburg.sae.edu</a>
<b>Grafikdesign</b>	Corporate Design, Verpackungsdesign, Werbung & Kampagnen, TV-Spots, Zeitschriftendesign, Webdesign, Illustration, Malen und Zeichnen, Scribble, Computerprogramme, Typografie, Text und Konzeption, Fotografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realschulabschluss, Sekundarabschluss I, Fachhochschulreife oder Abitur, Mindestalter 18 Jahre, Aufnahmegespräch, Bewerbungsmappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>Studiengebühr: 2076 € pro Semester, zahlbar in 6 Raten von jeweils 346 € pro Monat, Aufnahmegebühr: 160 €</li> </ul>	Kunstschule Alsterdamm GmbH Feldstr. 66 • 20359 Hamburg Tel. 0 40/32 71 80 Fax 0 40/32 46 15 E-Mail: <a href="mailto:info@alsterdamm.de">info@alsterdamm.de</a> Internet: <a href="http://www.alsterdamm.de">www.alsterdamm.de</a>
<b>Grafik- und Kommunikationsdesign</b>	Im Grundstudium Basistechniken, im Hauptstudium spezialisieren sich die Studierenden auf einen der vier Studienschwerpunkte Art Direction, Grafikdesign, Webdesign/Interactive Media oder Verpackungsdesign.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 18 Jahre. Abitur bzw. Fachabitur ist erwünscht, bei nachweislicher Begabung kann auch der Realschulabschluss für die Aufnahme ausreichend sein, Aufnahmegespräch, Arbeitsmappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester</li> <li>2.400 € pro Semester, im 1. Semester 2.600 €, im letzten 2.700 €</li> </ul>	Design Factory International GmbH – College of Communication Arts and Interactive Media Kastanienallee 9 • 20359 Hamburg Tel 0 40/3 17 15 88 Fax 0 40/31 79 66 83 E-Mail: <a href="mailto:info@design-factory.de">info@design-factory.de</a> Internet: <a href="http://www.design-factory.de">www.design-factory.de</a>
<b>Illustrationsdesign</b>	Zeichnen, Malerei, 3D-Gestaltung, künstlerische Grund- und Fachlehre, Illustration, unternehmerisches Praxiswissen, designerische Produktionstechniken, Gestalten von den klassischen Mal- und Zeichentechniken bis zur Bildgestaltung am Computer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 18 Jahre, Bewerbungsgespräch, Arbeitsmappe mit 20 Arbeiten aus den letzten zwei Jahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>395 € pro Monat oder 2.370 € pro Semester</li> </ul>	Bildkunst Akademie – Berufsfachschule für Illustrationsdesign Mendelssohnstr. 15 • 22761 Hamburg Tel. 0 40/89 07 07-37 • Fax -39 E-Mail: <a href="mailto:info@bildkunstakademie.de">info@bildkunstakademie.de</a> Internet: <a href="http://www.bildkunstakademie.de">www.bildkunstakademie.de</a>
<b>Kommunikationsdesign</b>	Von der Entwicklung tragfähiger Konzeptionen über die grafische Umsetzung der kreativen Idee bis hin zur Erstellung der Druckvorlage, aufeinander aufbauendes Lehrkonzept, das alle Facetten des späteren Berufes vermittelt inklusive der praktischen Erfahrung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realschulabschluss, Fachabitur oder Abitur, Mindestalter 18 Jahre, Bewerbungsgespräch, Arbeitsmappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>Semestergebühr 2.100 €, Aufnahmegebühr 180 €</li> </ul>	Kunstschule Wandsbek Neumann-Reichardt-Str. 27-33, Haus 19 • 22041 Hamburg Tel. 0 40/6 52-3731 • Fax -9194 E-Mail: <a href="mailto:info@kw19.de">info@kw19.de</a> Internet: <a href="http://www.kunstschule-wandsbek.de">www.kunstschule-wandsbek.de</a>
<b>Kommunikationsdesigner</b>	Inhalte u.a. Projektorientiertes Entwerfen, Audiovisuelle Produktion, Video-Kreationen, Multimedia, Screen Design, Internet, Grafik, Konzeption, Betriebswirtschaftslehre, Recht, Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur, Fachabitur oder abgeschlossene Berufsausbildung im künstlerischen Bereich, Präsentation einer Mappe mit 15 bis 20 Arbeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> <li>295 € pro Monat</li> </ul>	HAMM Hanseatische Akademie für Marketing und Management GmbH Holstenplatz 20 • 22765 Hamburg Tel. 040 / 401 852 -32 <a href="mailto:mschnoy@hhamm.de">mschnoy@hhamm.de</a> Internet: <a href="http://www.hhamm.de">www.hhamm.de</a>
<b>Master-Studiengang Design und Medien</b>	Die Lehrinhalte ermöglichen die konsequente Fokussierung auf ein anspruchsvolles Entwurfsprojekt, das in der Regel mit externen Praxispartnern realisiert wird.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achtsemestriges Bachelor- oder Diplomstudium in einer Design-Disziplin, Exposé, Master- Motivationspapier, Master-Auswahlkolloquium, Teilnahme am »Master-Campus«</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester</li> <li>Studiengebühren: 500 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich</li> </ul>	Fachhochschule Hannover, Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 • 30539 Hannover Tel. 05 11/9296-2368 • Fax -2603 E-Mail: <a href="mailto:gunnar.spellmeyer@fh-hannover.de">gunnar.spellmeyer@fh-hannover.de</a> Internet: <a href="http://www.fh-hannover.de">www.fh-hannover.de</a>
<b>Master-Studiengang Zeit-abhängige Medien – Sound, Visions, Games</b>	Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Erfahrungen eignen sich die Studierenden vertieftes Wissen über Informationsdienstleistungen und -systeme, Informationstechnologie und -architektur sowie über Informations- und Medienökonomie an.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium der Fachrichtungen Medientechnik, Media Systems, Informatik, Angewandte Informatik, Medieninformatik, Kommunikationsdesign oder Illustration, Eignungsprüfung, Englischkenntnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>Studiengebühren: 375 € pro Semester, BAFöG-Förderung möglich</li> </ul>	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information Armgartstr. 24 • 22087 Hamburg Tel. 0 40/4 28 75-0 • Fax -4699 E-Mail: <a href="mailto:studentensekretariat@haw-hamburg.de">studentensekretariat@haw-hamburg.de</a> Internet: <a href="http://www.haw-hamburg.de">www.haw-hamburg.de</a>
<b>Mediengestalter für Bild und Ton</b>	Grundlagen der professionellen Video- und Audiotechnik, Vorbereiten, Einrichten und Prüfen von technischen Geräten und Anlagen, Zusammenschalten und Bedienen von Übertragungs- und Kommunikations-einrichtungen, Herstellen von Bild- und Tonaufnahmen nach redaktionellen und gestalterischen Gesichtspunkten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualifizierter Abschluss einer allgemeinbildenden Schule, Mindestalter 18 Jahre, einwandfreies Gehör und die uneingeschränkte Fähigkeit, Farben zu erkennen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> <li>Ausbildungsvergütung: 1. Ausbildungsjahr 699,42 €, 2. Ausbildungsjahr 754,80 €, 3. Ausbildungsjahr 805,60 €</li> </ul>	Norddeutscher Rundfunk, Abteilung Personalentwicklung Produktion Hugh-Greene-Weg 1 22529 Hamburg Tel. 0 40/41 56-0 Fax 0 40/44 76 02 E-Mail: <a href="mailto:info@ndr.de">info@ndr.de</a> Internet: <a href="http://www1.ndr.de">www1.ndr.de</a>
<b>Mediengestalter Bild und Ton</b>	Unter der Berücksichtigung redaktioneller und gestalterischer Gesichtspunkte richten die Auszubildenden medien-spezifische Produktionssysteme ein, stellen Bild- bzw. Tonaufnahmen her und bearbeiten diese.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gute Noten in Mathematik und Physik, einwandfreies Gehör und uneingeschränkte Farb-tüchtigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> </ul>	Studio Hamburg GmbH Jenfelder Allee 80 • 22039 Hamburg Tel. 0 40/66 88-3325 • Fax -1133 E-Mail: <a href="mailto:personal@studio-hamburg.de">personal@studio-hamburg.de</a> Internet: <a href="http://www.studio-hamburg.de">www.studio-hamburg.de</a>
<b>Web Design &amp; Development Diploma</b>	Digitalfotografie, Bildbearbeitung, Grafikdesign, DTP, Webdesign, 3D Modelling & Animation, Videoschnitt & Postproduktion, DVD Authoring, XHTML, Javascript, PHP/ MySQL, Python, AJAX, Eclipse, Content Management Systeme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 16 Jahre, Mittlerer Bildungsabschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester</li> <li>Kosten auf Anfrage</li> </ul>	SAE Insitute Hamburg Feldstr. 66 • 20359 Hamburg Tel. 0 40/23 68 80 80 Fax 0 40/23 36 02 E-Mail: <a href="mailto:saehamburg@sae.edu">saehamburg@sae.edu</a> Internet: <a href="http://hamburg.sae.edu">hamburg.sae.edu</a>