

Seminare, Weiterbildung & mehr Seminars & Training

Akademie der Bayerischen Presse Rosenheimer Str. 145 b+c • 81671 München Tel. 0 89/49 99 92-0 • Fax -22 abp@a-b-p.de www.a-b-p.de	Mehrtägige Kurse und Seminare zu vielen journalistischen Themen aus den Bereichen Print, Online, TV/Hörfunk, Public Relations, Foto, Rhetorik und Crossmedia	Institut für Journalistenausbildung der Passauer Neue Presse e.V. Medienstr. 5 • 94036 Passau Tel. 08 51/8 02-269 • Fax -812 institut.journalisten@vgp.de www.institut-journalisten.de	Seminarangebote für Volontäre entsprechend dem Ausbildungstarifvertrag und Weiterbildungsseminare für Journalisten. Die Seminare werden deutschlandweit und in Österreich angeboten. Die Aus- und Weiterbildungsseminare stehen allen journalistisch Interessierten offen. Die Zahl der Seminarteilnehmer ist je Seminar auf max. 20 Personen beschränkt. (Wochenseminare € 300 inkl. Übernachtung und Verpflegung, ohne Anreise).
Akademie des Deutschen Buchhandels gGmbH Salvatorplatz 1 • 80333 München Tel. 0 89/29 19 53-0 • Fax -69 info@buchakademie.de www.buchakademie.de	Management, Lektorat, Freies Lektorat, Kommunikation und Selbstmanagement, Herstellung und Gestaltung, Neue Medien, Marketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Recht und Lizenzen, Medienrecht für Juristen, sowie Seminar-Sonderreihen. Die Seminare dienen der beruflichen Fort- und Weiterbildung und richten sich an Fach- und Führungskräfte aus Verlags- und Medienbranche. Kursdauer und -kosten variieren, in der Regel dauern die Seminare 1 bis 3 Tage.	IST-Studieninstitut für Kommunikation Standort München: c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Hauptsitz: Moskauer Str. 25 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 info@ist-komm.de www.ist-komm.de	Spezialist für praxisorientierte Aus- und Weiterbildungen sowie Inhouse-Schulungen mit Fokus auf Event, Messe, Marketing, PR, Werbung, Kommunikation.
ARD.ZDF medienakademie Wallensteinstr. 121 • 90431 Nürnberg Tel. 09 11/96 19-0 • Fax -199 info@ard-zdf-medienakademie.de www.ard-zdf-medienakademie.de	Von der Idee, über die Entstehung und Auswahl der Inhalte bis hin zur fertigen Sendung – das Weiterbildungsangebot umfasst das komplette Spektrum der kreativen und technischen Programmgestaltung. Die Veranstaltungen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen und Standards. Sie werden konzipiert und durchgeführt.	Kult Seminare Kanalstr. 2 • 85049 Ingolstadt Tel. 08 41/91 07 15 info@kult-seminare.de www.kult-seminare.de	Seminare und Schulungen für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen IT, Management, DTP, Assistenz, Kommunikation und Neue Medien.
ARRI Arnold & Richter Cine Technik GmbH & Co Betriebs KG Türkenstr. 89 • 80799 München Tel. 0 89/3 80 90 www.arri.de	Drei- bis fünftägige Kurse und Seminare für Kameraassistenten zur Handhabung von Filmkameras	Macromedia GmbH Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 info.muc@macromedia.de www.macromedia-hochschule.de	2-Tages-Intensivkurse, Weiterbildungen über mehrere Wochenenden, berufsbegleitende mehrtägige Kompaktseminare, ebenso wie Online-Seminare im medienrelevanten Bereich
Bavaria Film GmbH Referat Aus- und Weiterbildung Bavariafilmplatz 7 • 82031 Geiselgasteig Tel. 0 89/64 99-2340 seminare@bavaria-film.de	Umfangreiche Weiterbildungsseminare für Film- und Fernsehschaffende in Zusammenarbeit mit der Münchner Filmwerkstatt. Grundsätzlich als Wochenendseminare. Themen: Filmtechnik, Fernsehjournalismus, Produktion, Recht, Medienpädagogik, Bildgestaltung, Drehbuch, Existenzgründung.	Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 ausbildung@macromedia.de seminare@macromedia.de www.macromedia-ausbildung.de www.macromedia-firmenseminare.de www.macromedia-weiterbildung.de	
bayerndruck – Zentrum für Druck und Medien Bayern Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax-77 info@zdm-bayern.de www.zdm-bayern.de	Die hoch spezialisierten Service-Unternehmen des Verbandes Druck und Medien Bayern e.V. bieten eine breite Palette an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen im Bereich Print und neue Medien an. Die Angebotspalette umfasst folgende Unternehmensbereiche: Ausbildung, Technik, Betriebswirtschaft, Arbeits- und Sozialrecht. Seminarprogramm unter www.zdm-bayern.de	Media Business Academy Einsteingr. 24 • 85609 Dornach b. München Tel. 0 89/4 51 14-339 • Fax -4 08 e.scheele@m-mba.de www.m-mba.de	Aktuelle Themen und Updates für das Film-, TV-, Musik- und Home-Entertainment-Business. Finanzierung, Distribution, Marketing, Technologie, Produktion, Recht. Ein- und zweitägige Seminare zwischen € 250 und € 800
bci Group GmbH & Co. KG Reichswaldstr. 52 • 90571 Schwaig Tel. 0 91/95 35-303 • Fax-309 info@bci.de www.bci.de	Mehrtägige Seminare zu den Themen Redaktion und Moderation, mehrtägige Intensivkurse für Radio-Volontäre	Münchner Filmwerkstatt e.V. Postfach 860 525 • 81632 München Tel. 0 89/20 33 37-12 • Fax -14 www.filmseminare.de info@filmseminare.de	Wochenendseminare zur Weiterbildung Filmschaffender in Zusammenarbeit mit der Bavaria Film, Preis durchgehend 190 €. Themen sind u.a. Regie, Schauspiel, Filmtechnik, Fernsehjournalismus, Produktion, Recht, Medienpädagogik, Bildgestaltung, Ton, Drehbuch, Existenzgründung.
BFZ Berufsförderungszentrum Peters GmbH Neissegew 2-10 84478 Waldkraiburg Tel. 0 86 38/69-0 info@peters-bg.de www.peters-bg.de	Die Peters Bildungsgruppe bietet Angebote zur beruflichen Reha und Integration, Berufsausbildung und Vermittlung sowie Qualifizierung und Weiterbildung an. Peters ist seit 2003 ganzheitlich zertifiziert nach DIN.	Nachwuchsjournalisten in Bayern e.V. c/o PresseClub München Marienplatz 22 • 80331 München florian.christner@njb-online.de www.njb-online.de	Kontaktforum für Studenten, Praktikanten und junge Journalisten. Seminare für alle, die Interesse am Journalismus haben, außerdem jährliche Bildungsfahrten in verschiedene Medienstädte sowie ein monatlicher Jour Fixe im PresseClub München, zu dem bekannte Journalisten eingeladen werden
burcom – Institut für Kommunikation Luisenstr. 1 • 80333 München Tel. 0 89/45 24 97-00 • Fax -04 mail@burcom.de www.burcom.de	Seminare für Führungskräfte, die in/mit den Medien arbeiten/aufreten: Medien-/Interviewtraining, Rhetoriktraining, Unternehmensführung Corporate Publishing/Texttraining	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hoofacker GmbH & Co. KG Postfach 19 04 18 • 80604 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 www.journalistenakademie.de	Zwei- bis dreitägige Weiterbildungsseminare in München, Nürnberg und Frohburg (bei Leipzig) für Journalisten und Beschäftigte im Kommunikations-, Recht- und PR-Bereich
ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardstr. 6t • 81369 München Tel. 0 89/ 54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de	<ul style="list-style-type: none"> • Musikwirtschaft • Eventrecht, Projektmanagement • Kultur- und Sportmanagement 	Würzburger Medienakademie GmbH Fichtestr. 9 • 97074 Würzburg Tel. 09 31/41 70-475 • Fax -491 alexandra.vanhoutte@wuema.de www.wuema.de	Ausbildung im dualen System zum Mediengestalter, Drucker, Buchbinder, Fachinformatiker, Medien-, Dialog-Marketing-, Industrie- oder Verkaufsförderungskaufmann im jeweiligen Schwerpunktbetrieb der Medienhäuser Krick Unternehmensfamilie, Mediengruppe Main-Post, Druckerei Stürtz und Vogel Business Media. Darüber hinaus ergänzende Weiterbildungsangebote während der gesamten Dauer der Ausbildung.
Georg von Vollmar Akademie e.V. Schloss Aspenstein Am Aspensteinbühl 9-11 • 82431 Kochel am See Tel. 0 88 51/78-0 • Fax -23 info@vollmar-akademie.de www.vollmar-akademie.de	Wochen- und Wochenendseminare zu verschiedenen Themen aus den Bereichen Bildung, Kultur und Medien, z.B. Seminare zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, zu medienpolitischen Entwicklungen in der Gesellschaft	Hanns-Seidel-Stiftung e.V. Förderungswerk Lazarettstr. 33 • 80636 München Tel. 0 89/12 58-0 • Fax-403 www.hss.de	Wochenendseminare für Journalisten (Grund-, Aufbau- und Hauptseminare über Zeitungs-, Hörfunk-, Fernseh- und Bildjournalismus sowie Sprecherziehung). Medienseminare zu den Themen: Aktuelle medienpolitische Entwicklungen, Pressesprecher von Verbänden, Medienrecht

Praktika (Aus- und Fortbildungskanäle/afk)

Fachbereich	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Fernsehen (München)				
Redaktion	6-8 Wochen Einführung (Workshops und Grundkurse), Recherche, Konzeption und Texten von Beiträgen, Interviews, Dreharbeiten, Programmplanung, Einstieg in Moderation, Einstieg in Sendetechnik	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Allgemeine Hochschulreife • Allgemeinbildung, guter Schreibstil • Neugier, Kommunikations- und Kontaktfreude • Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise • Kreativität und Engagement • Organisationstalent mit Spaß am eigenständigen Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate (Vollzeit) • keine Vergütung möglich • Starttermine: Januar, April, Juli, Oktober 	afk tv afk-Fernsehverein München e.V. Rosenheimer Str. 145c 81671 München Tel. 0 89/42 74 08-86 Fax 0 89/42 74 08-89 info@afktv.de www.afktv.de
Öffentlichkeitsarbeit	6-8 Wochen Einführung (Workshops und Grundkurse), Recherche, Konzeption von Texten, Pressemitteilungen und Programmankündigungen, Betreuung des Online-Auftritts, Veranstaltungen und Messeauftritte, Aufbau und Pflege von Medienkontakten	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Mittlere Reife, Volljährigkeit • Technisches Verständnis mit Spaß am Umgang mit Technik • Kreativität, Engagement, Organisationstalent • Kooperativer, teamorientierter und selbstständiger Arbeitsstil 		
Technik	6-8 Wochen Einführung (Workshops und Grundkurse), Kamera und Beleuchtung, analoger wie digitaler Schnitt, Studio-technik, Sende- und Produktionstechnik, Ton- und Bildtechnik, Sendeabwicklung, Postproduktion mit Grafik & Edit	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Allgemeine Hochschulreife • Allgemeinbildung, guter Schreibstil • Neugier, Kommunikations- und Kontaktfreude • Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise • Kreativität und Engagement • Organisationstalent mit Spaß am eigenständigen Arbeiten 		
Hörfunk (München)				
Wortredaktion	Recherche, Texten, Produktion tagesaktueller Themen, Online-Redaktion, Betreuung der Website, Mitarbeit in Ressorts und Spezialformaten, Einstieg in Sendetechnik, Moderation sowie alle radiorelevanten Arbeitsbereiche durch Kurse, Schulungen und Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Allgemeine Hochschulreife • Allgemeinbildung, guter Schreibstil • Neugier, Kommunikations- und Kontaktfreude • Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise • Kreativität und Engagement • Organisationstalent mit Spaß am eigenständigen Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten: 2 Semester, danach als freie Mitarbeiter (Teilzeit) • Praktikanten: 3 Monate (Vollzeit) • keine Vergütung möglich 	afk M94.5 afk-Hörfunkverein München e.V. Schwere-Reiter-Str. 35, Gebäude 40a 80797 München Tel. 0 89/36 03 88-0 Fax 0 89/36 03 88-59 info@m945.de www.m945.de
Musikredaktion	Betreuung und Kontrolle des Musikprogramms, Zusammenstellung von Playlisten für Spezialsendungen, Musik-News, Kontakt und Abstimmung mit Plattenfirmen, Online-Redaktion, Betreuung der Website, Produktion von Beiträgen und Interviews sowie Sonderformaten, Einstieg und Weiterentwicklung begleitet von Schulungen und Kursen	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Mittlere Reife • Technisches Verständnis mit Spaß am Umgang mit Technik • Kreativität, Engagement, Organisationstalent • Kooperativer, teamorientierter und selbstständiger Arbeitsstil 		
Öffentlichkeitsarbeit	Planung und Organisation von Konzertpräsentationen, Konzeption und Texten von Programmankündigungen und Pressemitteilungen, Betreuung des Online-Auftritts, Veranstaltungen und Messeauftritte, Aufbau und Pflege von Medienkontakten	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Allgemeine Hochschulreife • Allgemeinbildung, guter Schreibstil • Neugier, Kommunikations- und Kontaktfreude • Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise • Kreativität und Engagement • Organisationstalent mit Spaß am eigenständigen Arbeiten 		
Technik	Technische Betreuung von Produktionen vom O-Ton-Schnitt bis zum sendefertigen Beitrag/Zuspieler, Betreuung der Sende- und Produktionstechnik sowie von Lichtaufnahmen von Künstlern und Live-Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Mittlere Reife • Technisches Verständnis mit Spaß am Umgang mit Technik • Kreativität, Engagement, Organisationstalent • Kooperativer, teamorientierter und selbstständiger Arbeitsstil 		
Hörfunk (Nürnberg)				
Redaktion	Recherche, Texten und Produzieren tagesaktueller Beiträge, Betreuung des Musik- und Wortprogramms, Schreiben von Veranstaltungshinweisen, Einstieg in Sendetechnik, Produktion und Moderation, Planung und Organisation von Konzertpräsentationen, Veranstaltungen und Messeauftritten, Betreuung des Online-Auftritts, Workshops und Grundkurse	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Allgemeine Hochschulreife • Allgemeinbildung, guter Schreibstil • Neugier, Kommunikations- und Kontaktfreude • Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise • Kreativität und Engagement • Organisationstalent mit Spaß am eigenständigen Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Vollzeit: 3 Monate oder • Teilzeit: 60 Tage • keine Vergütung möglich 	afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V. Hermannstr. 33 90439 Nürnberg Tel. 09 11/9 31 84-0 Fax 09 11/9 31 84-31 redaktion@afkmax.de www.afkmax.de
Technik	Technische Betreuung von Produktionen vom O-Ton-Schnitt bis zum sendefertigen Beitrag, Sende- und Produktionstechnik, Technische Betreuung von Live-Veranstaltungen, Workshops und Grundkurse	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten, Auszubildende und Schüler • Mittlere Reife • Technisches Verständnis mit Spaß am Umgang mit Technik • Kreativität, Engagement, Organisationstalent • Kooperativer, teamorientierter und selbstständiger Arbeitsstil 		