

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Broadcaster (Rundfunkjournalist)	Nachrichten, Sprecherausbildung, Produktion, News-Shows, Korrespondentenberichte, Internet-Recherche, Interview, Reportagen, Moderation, Radioaktionen, gebaute Beiträge, Live-Reportagen, Marketing und PR.	• Hochschulabschluss, Studienabbruch mit nachvollziehbarem Grund oder abgeschl. Berufsausbildung	• 4,5 Monate • Kursgebühr ca. 4.800 Euro (ohne Unterkunft und Verpflegung) • SGB III Förderung nach Einzelfallanerkennung durch die Agentur für Arbeit möglich	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 E-Mail: anm@bayerische-medienakademien.de Internet: www.bayerische-medienakademien.de
Ausbildung zum Online-Journalisten	Einführung Internet und Medienproduktion online, Softwareüberblick, Suchmaschinen, Datenbanken, Online-Recherche, Content und Bearbeitung, Potenziale im Netz, E-Commerce, Sprachausbildung, Layout und Website-Gestaltung	• Hochschulabschluss, Studienabbruch mit nachvollziehbarem Grund oder abgeschl. Berufsausbildung	• 4,5 Monate • Kursgebühr: ca. 4.800 Euro (ohne Unterkunft und Verpflegung) • SGB III Förderung nach Einzelfallanerkennung durch die Agentur für Arbeit möglich	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 E-Mail: anm@bayerische-medienakademien.de Internet: www.bayerische-medienakademien.de
Ausbildung zum PR-Kommunikationsmanager/in	PR-Positioning, PR-Projekt-Management, PR-Kommunikation, journalistische Grundlagen, Pressearbeit, Etat- und Mediaplanung, Interviewführung, Krisenmanagement, Sprechübungen, Körpersprache, praktische Anwendungstechniken	• Arbeitssuchende Journalisten und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Marketing	• 4,5 Monate • Kursgebühr: ca. 4.800 Euro (ohne Unterkunft und Verpflegung) • SGB III Förderung nach Einzelfallanerkennung durch die Agentur für Arbeit möglich	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 E-Mail: anm@bayerische-medienakademien.de Internet: www.bayerische-medienakademien.de
Ausbildung zum/zur Redakteur/in Print/Online, Radio, Fernsehen	Praktische Ausbildung in den Redaktionen der Augsburger Allgemeinen, der Allgäuer Zeitung und der RT.1 Media-Group Vermittlung theoretischer Kenntnisse an der Günter Holland Journalistenschule der Medien-Akademie Augsburg	• mindestens Fachhochschulreife, journalistische Erfahrung aus Praktika oder freier Mitarbeit, sehr gute Allgemeinbildung	• 24 Monate, Bezahlung je nach Medium und Ausbildungsdauer	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2702 • Fax -2707 E-Mail: birgit.raila@presse-druck.de Internet: www.medien-akademie-augsburg.de
Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft	Gegenstand des Studiums sind alle Arten der Kommunikation mit Schwerpunkt im Bereich der Massenkommunikation. Enge Verbindungen zu anderen Sozialwissenschaften. Forschungsschwerpunkte: Kommunikator-, Medien- und Rezipientenforschung	• Hochschulreife (interner NC)	• Regelstudienzeit 6 Semester (3 Jahre) • € 500 Studienbeitrag und € 42 Grundbeitrag/Semester Anmeldung nur zum Wintersemester	Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung Oettingenstr. 67 • 80538 München Tel. 0 89/21 80-9417 • Fax -9429 E-Mail: riesmeyer@ifkw.lmu.de Internet: www.ifkw.lmu.de
Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation	Interdisziplinäre Ausbildung, deckt die gesamte Breite der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Fachrichtungen ab, individuelle Schwerpunktsetzung. Crossmediale Praxisausbildung mit renommierten Dozenten in Bayerns modernster Lehrredaktion. Journalistische Summer School.	• Allg. Hochschulreife; interner NC	Regelstudienzeit: 6 Semester. Studiengebühr: € 485/Semester; Studentenwerkbeitrag: € 42/ Semester	Universität Passau Gottfried-Schäffer-Str. 20 • 94032 Passau Tel. 08 51/5 09-2931 • Fax -2932 E-Mail: alexandra.schaetzl@uni-passau.de www.uni-passau.de
B.A.-Studiengang Theater und Medien	Praxisnahe Ausbildung für Berufe in den Medien und im Theater, Studienfelder: Theater- und Musiktheatergeschichte, Mediengeschichte, Medientheorie, Medienkunst, Theater in den Medien, Medien und Kultur	• Hochschulreife, Eignungsfeststellungsverfahren (schriftlich und mündlich)	• 6 Semester, € 500 Gebühren plus Studentenwerksbeitrag, BAföG-Förderung möglich	Universität Bayreuth Sprach- und Literaturwiss. Fakultät Universitätsstr. 30 • 95440 Bayreuth Tel. 09 21/55-35 61 E-Mail: juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de Internet: www.uni-bayreuth.de
Diplomstudiengang Dokumentarfilm und Fernsehpublizistik	Starke Praxisorientierung: Im Grundstudium wird vor allem das Handwerk des Filmemachers und Fernsehpublizisten gelehrt, während sich das Hauptstudium mit einzelnen Programmformen beschäftigt. Studienschwerpunkte Kamera, Fernsehjournalismus und Drehbuch möglich	• Hochschulreife, Eignungsprüfung (praktisch + mündlich), Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 30 Jahre	• 8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester Plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 E-Mail: info@hff-muc.de Internet: www.hff-muc.de
Diplomstudiengang Kino und Fernsehfilm	Vermittelt werden alle technischen und organisatorischen Kenntnisse zur Filmherstellung und über elektronische Produktionsweisen, besonderer Wert wird auf die Entwicklung der individuellen Kreativität gelegt. Studienschwerpunkte Kamera und Drehbuch möglich	• Hochschulreife, Eignungsprüfung (praktisch + mündlich), 18 bis 30 Jahre	• 8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester Plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 E-Mail: info@hff-muc.de Internet: www.hff-muc.de
Bachelorstudiengang Journalistik	Journalistische Praxisausbildung (Print, Hörfunk, Fernsehen, Online), Kommunikationswissenschaft, empirische Sozialforschung, gesellschaftliche Grundkompetenzen (Soziologie, Politikwissenschaft), Wahl von Studienschwerpunkten.	• Allgemeine Hochschulreife, zweimonatiges Redaktionspraktikum, hochschulinternes Auswahlverfahren, Bewerbungsschluss 15. Juli	• 6 Semester (inkl. Auslandssemester) / Allgemeine Studiengebühren pro Semester betragen € 450.	Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt Ostenstr. 23-25 • 85072 Eichstätt Tel. 0 84 21/93-1698 • Fax -1786 E-Mail: elke.wismath@ku-eichstaett.de Internet: www.journalistik-eichstaett.de
Crossmedia-Journalist, Crossmedia-Redakteur	• etwa 5 Monate theoretischer Unterricht in Zeitschrift / Online / Crossmedia (Audio/Video), 2 Monate Zweitredaktion Online, 2 Monate Zweitredaktion Print oder Crossmedia, 15 Monate Stammredaktion Hubert Burda Media	• Abitur, abgeschl. Studium oder Berufsausbildung, journalistische Erfahrung, Erfahrung im Onlinebereich und Tageszeitung, 3-monatiges Praktikum bei Hubert Burda Media	• 24 Monate • Entlohnung € 1.700 pro Monat im ersten Jahr, € 1.930 pro Monat im zweiten Jahr, Beginn: Oktober	Burda Journalistenschule Prinzregentenstr. 78 • 81625 München Tel. 0 89/4 57 69 89-66 • Fax -80 E-Mail: info@burda-journalistenschule.de Internet: www.burda-journalistenschule.de
Fachangestellte/r für Medien- & Informationsdienste, Fachrichtung Bildagentur (IHK)	Redaktion digitaler Inhalte, Beschaffung und Aufbereitung von Datenbeständen aus Datenbanken und Katalogen	• Realschulabschluss oder Abitur, bestandener Eignungstest an der Wildner Akademie und Förderungsberechtigung durch das Arbeitsamt	• 22 Monate Vollzeitseminar inkl. 7 Monate betrieblichem Praktikum mit IHK-Abschluss, Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III notwendig	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: wildner@wildner.de Internet: www.wildner.de

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Fernsehjournalismus	Grundlagenseminare zu Themen wie Recherche, Dreh, Schnitt, Interviewtechnik, Moderation, Dramaturgie sowie Texten und Sprechen von Beiträgen. Fernsehformate werden thematisiert und praktisch erprobt. Nebenfächer Medienkunde und Produktionstechnik ergänzen den Studiengang.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur/Fachhochschulreife, journalistische Vorkenntnisse und Aufnahmeprüfung (mündl.), Alter 20 bis 30 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Monate Vollzeit, Studienbeginn: 1. Oktober, Studienende: Ende Juli • Studiengebühr: € 650 monatlich, Einschreibegebühr: € 500 einmalig 	Bayerische Akademie f. Fernsehen (BAF) Betastr. 5 • 85774 Unterföhring Tel. 0 89/42 74 32-0 • Fax -23 E-Mail: info@fersehakademie.de Internet: www.fersehakademie.de
Hörfunk Redakteur (Volontariat)	Alle klassischen Felder des Radio-Journalismus, einschließlich Selbstfahrer-Technik. Einmal monatlich theoretische Ausbildung (Seminare).	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur • Studium erwünscht • Einstellungsvoraussetzung: 3-monatiges Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> • dreimal 8 Monate, • Vergütung € 1.217 	BLR Dienstleistungsgesellschaft für Bayerische Lokal-Radioprogramme mbH & Co KG Rosenheimer Str. 145c • 81671 München Tel. 0 89 / 4 99 94-400 • Fax -444 E-Mail: info@blr.de Internet: www.blr.de
Journalistenausbildung (studienbegleitend)	Vermittlung der journalistischen Kenntnisse und Fertigkeiten in Theorie und Praxis. Mehrwöchige Intensivseminare (Presse, Hörfunk, Fernsehen), mehreren Spezialseminaren (u.a. Europawoche), verbunden mit je drei mehrwöchigen Praktika	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Immatrikulation an einer Hochschule (4. Semester), Höchstalter 28 Jahre, engagierte christliche Grundhaltung (röm.-kath.), mehrstufiges Auswahlverfahren (Bewerbungsschluss 31. Mai) 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Jahre / keine Kosten 	ifp-Institut zur Förderung publ. Nachwuchses e.V. (Kath. Journalistenschule) Kapuzinerstr. 38 • 80469 München Tel. 0 89/54 91 03 0 • Fax 55 04 48 6 E-Mail: info@ifp-kma.de Internet: www.ifp-kma.de
Journalistenausbildung durch katholische Radiosender (Volontariat)	Redaktionelle Ausbildung in katholischen Radiosendern, dazu mehrwöchige Seminare über journalistische Theorie und Praxis, sowie Praktika bei tagesaktuellen Sendern. Hörfunkausbildung wird ergänzt durch Seminare zu Fernseh- und Onlinejournalismus	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Qualifikation, abgeschlossenes Studium, Abitur oder Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung, Höchstalter 30 J., engagierte christliche Grundhaltung (röm. kath.), (Bewerbungsschluss 1. März) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre / Gehalt nach Tarif durch die Sender 	ifp-Institut zur Förderung publ. Nachwuchses e.V. (Kath. Journalistenschule) Kapuzinerstr. 38 • 80469 München Tel. 0 89/54 91 03 0 • Fax 55 04 48 6 E-Mail: info@ifp-kma.de Internet: www.ifp-kma.de
Journalistenausbildung durch katholische Verlage (Volontariat)	Redaktionelle Ausbildung in kath. Presseverlagen, mehrwöchige Seminare, dreimonatiges Praktikum bei einer Tages-/Wochenzeitung, Pressestelle oder Nachrichtenagentur, TV, HF oder Online. Printausbildung wird ergänzt durch Seminare zu Hörfunk-, Fernseh- und Onlinejournalismus	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Qualifikation, abgeschlossenes Studium, Abitur oder Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung, Höchstalter 30 Jahre (Bewerbungsschluss 1. März) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre / Gehalt nach Tarif durch die Verlage 	ifp-Institut zur Förderung publ. Nachwuchses e.V. (Kath. Journalistenschule) Kapuzinerstr. 38 • 80469 München Tel. 0 89/54 91 03 0 • Fax 55 04 48 6 E-Mail: info@ifp-kma.de Internet: www.ifp-kma.de
Medienproduktion A/V digital	Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Medienproduktion A/V digital. Er vermittelt Kompetenz im Bereich digitaler Filmgestaltung durch professionelle Bearbeitung von Bild- und Tondaten.	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulabschluss oder Studienabbruch nach Vordiplom, einschlägige Berufserfahrungen sind von Vorteil. Ein persönliches Auswahlgespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich 	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 E-Mail: info@journalistenakademie.de Internet: www.journalistenakademie.de
Moderator/in	Der Ausbildungsgang besteht aus den aufeinander aufbauenden Kursen Sprecher/in, Synchronsprecher/in, Radiomoderator/in und TV-Moderator/in.	<ul style="list-style-type: none"> • Gutes Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift, Quereinstieg nach erfolgreichem Bestehen einer Aufnahmeprüfung möglich. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre, € 269 monatlich 	Akademie Deutsche POP Zentrale: Bruckerstr. 10 • 82223 Eichenau Klenzestr. 67 • 80469 München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Freecall: 0 800/1 11 55 52 E-Mail: muenchen@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Radio-/TV-Journalist/in	Der Ausbildungsgang besteht aus den aufeinander aufbauenden Kursen Texter/in, Print-/Online-Redakteur/in, Radio-/TV-Moderator/in, Sprecher/in, Synchronsprecher/in und Radiomoderator/in.	<ul style="list-style-type: none"> • Gutes Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift, Quereinstieg nach erfolgreichem Bestehen einer Aufnahmeprüfung möglich. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5-3 Jahre, € 269 monatlich 	Akademie Deutsche POP Zentrale: Bruckerstr. 10 • 82223 Eichenau Klenzestr. 67 • 80469 München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Freecall: 0 800/1 11 55 52 E-Mail: muenchen@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Redakteur/Journalist	Zwei Ausbildungswege in den Redakteursberuf: Kompakte praktische Berufsausbildung oder Berufsausbildung an der DJSt kombiniert mit einem Masterstudium (siehe auch Masterstudiengang Journalismus) In beiden Kursen: praxisorientierte, crossmediale Ausbildung in den Bereichen Tageszeitung, Zeitschrift, Radio, TV, Online. Zwei je dreimonatige Redaktionspraktika.	<ul style="list-style-type: none"> • Kompakt: Abitur; Höchstalter 28 Jahre; bestandene DJSt-Aufnahmeprüfung • Master: abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen); Höchstalter 30 Jahre; bestandene DJSt-Aufnahmeprüfung (siehe auch www.ifkw.lmu.de) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompakt: 16 Monate inklusive Praktika; keine Kosten • Master: 24 Monate inklusive Praktika; keine Kosten für DJSt, aber Studiengebühren € 500 	Deutsche Journalistenschule Altheimer Eck 3 • 80331 München Tel. 0 89/23 55 74 0 • Fax 26 87 33 E-Mail: post@djs-online.de Internet: www.djs-online.de
Studiengang Mode-Journalismus/Medienkommunikation	Lehrveranstaltungen und Praxisprojekte: Journalistisches Schreiben, Visuelle Kommunikation, Modetext, Kunst- und Kostümgeschichte, Textiltechnologie, Modedarstellung, Modedesign, Medien- und Modemarketing, Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Studium oder fachrelevante Ausbildung; bestandene Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelstudienzeit 3 Jahre und 3 Monate (inkl. 2 x 3 Monate Praktikum), monatlich € 450 	AMD Akademie Mode & Design Ohmstr. 15 • 80802 München Tel. 0 89/38 66 78-0 • Fax -78 E-Mail: info@amdnet.de Internet: www.amdnet.de

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Drehbuchautor	Im Mittelpunkt der einjährigen Fortbildung steht die Entwicklung eines eigenen Drehbuchs. Hinzu kommen einwöchige Schwerpunktseminare zu Recherche, Dramaturgie, Film, Recht etc.	• Talent, Bewerbung durch Einsendung einer ausgearbeiteten Drehbuchidee	• 1 Jahr, teilweise Vollzeitunterricht / kostenfrei, Lebenshaltungskostenzuschuss auf Antrag	Drehbuchwerkstatt München Brecherspitzstr. 8 • 81541 München Tel. 0 89/69 70 81-74 • Fax -90 E-Mail: drehbuchwerkstatt@hff-muc.de Internet: www.drehbuchwerkstatt.de
Drehbuchautor	Die Werkstatt vermittelt in Lernmodulen das nötige dramaturgische Wissen und verknüpft es mit Übungen handwerklicher Fähigkeiten und Fertigkeiten, die zur selbstständigen Entwicklung von Drehbüchern für Fernsehfilme oder Serien notwendig sind	• Lösung der kreativen Bewerbungsaufgaben	• 3 Arbeitswochen sowie Hausarbeiten in Verbindung mit Tutorenbetreuung. Die Ausbildung erfolgt in Kooperation mit der Hanns-Seidel-Stiftung; sie wird vom Freistaat Bayern gefördert. Kosten ohne VP € 270 pro Woche	TOP-Talente e.V. Förderverein für Autoren und Producer Akademiker-Centrum Lämmerstr. 3 • 80335 München Fax: 08 31/9 60 52 08 E-Mail: top-talente@gmx.de Internet: www.toptalente.or
Ergänzungsstudiengang Theater-, Film- und Fernsehkritik	Ausbildung künftiger Kulturkritiker in Theorie und Praxis. In den ersten beiden Semestern erfolgt eine allgemeine Einführung in die Kulturkritik. Der zweite Studienabschnitt dient der Spezialisierung in Schauspiel-, Musiktheaterkritik oder Film-, Fernsehkritik.	• Hochschulreife, Eignungsprüfung, Studienabschluss an einer Universität oder an einer Kunsthochschule	• 4 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester Plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Bayerische Theaterakademie Prinzregentenpl. 12 • 81675 München Tel. 0 89/98 24 78-0 • Fax -23 E-Mail: kulturkritik@ak-theater.bayern.de Internet: www.hff-muc.de
First Movie Program	Kontaktvermittlung und professionelle Erst-Projektbetreuung bis zur Produktionsreife einer Filmproduktion, Zusammenarbeit mit Fernsehsendern und der Bayerischen Staatsregierung	• Nachwuchsautoren, -produzenten und -regisseure mit Stoffidee oder Drehbuch, Bewerbung, Auswahlverfahren		Bayerisches Filmzentrum Geiselgasteig Bavariafilmplatz 7 • 82031 Grünwald Tel. 0 89/6 49 81-0 • Fax -100 E-Mail: filmzentrum@filmzentrum-bayern.de Internet: www.filmzentrum-bayern.de
Fortbildung für Hörfunkvolontäre	Workshops in den Bereichen Videojournalismus, Kultur im Radio, Sportreportage, Moderation, Interview, gebauter Beitrag, Comedy und Kreatives Schreiben, Marketing	• Die Seminare dienen vor allem der beruflichen Fort- und Weiterbildung. Die Seminare richten sich an Volontäre, Redakteure und freie Mitarbeiter.	• jeweils 5 Tage • Seminargebühr: ca. € 365 (ohne Unterkunft und Verpflegung)	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 E-Mail: anm@bayerische-medienakademien.de Internet: www.bayerische-medienakademien.de
Fortbildung für Journalistinnen und Journalisten bei Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen, Online und PR	Thematisch aktuelle Workshops und Seminare für Journalistinnen und Journalisten	• Das Angebot richtet sich an Journalistinnen und Journalisten, die den Beruf bereits ausüben und sich in aktuellen Fragestellungen vertiefend informieren möchten.	• Kursdauer und Kosten variieren je nach Angebot	Bildungs- und Sozialwerk des BJV Seidlstr. 8 • 80335 München Tel. 0 89/5 45 04 18-0 • Fax -25 E-Mail: info@bjv.de Internet: www.bjv.de
Fortbildung für Printjournalisten	Journalistische Handwerkskurse und Fachseminare: In den journalistischen Handwerkskursen werden die Grundlagen der entsprechenden Printbereiche vermittelt, in den einzelnen Fachseminaren auch cross-mediale Kenntnisse.	• Die Seminare dienen vor allem der beruflichen Fort- und Weiterbildung. Die Seminare richten sich an Volontäre, Redakteure und freie Mitarbeiter.	• 2-5 Tage • Seminargebühr: variiert zwischen € 140 und € 250	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 E-Mail: anm@bayerische-medienakademien.de Internet: www.bayerische-medienakademien.de
Fortbildungs-Workshops	Verschiedene 3-tägige Wochenend-Workshop, wie z.B.: Videojournalismus, Fernsehreportage, Hörfunkreportage, Hörfunk-Moderation, Texten für Fernsehbeiträge u.a.	• Die Teilnehmer müssen bei einer bayerischen Hörfunk- oder Fernsehstation beschäftigt sein.	• Die 3-tägigen Workshops Kosten € 100 oder €150 inkl. Übernachtung.	Bayer. Landeszentrale für neue Medien Heinrich-Lübke-Str. 27 81737 München Tel. 0 89/6 38 08-0 • Fax 63 08-340 E-Mail: blm@blm.de Internet: www.blm.de
Grundkurs Fernseh-Volontäre	Der Grundkurs für Fernseh-Volontäre besteht aus acht unterschiedlichen Workshops: Medienaufsicht, Funkanalyse & Marketing; Einführung Fernsehbeitrag; Medienrecht; Nachrichten; Recherche; Einführung Kamera, Ton & Licht; Interview und Moderation.	• Der Teilnehmer sollte am Anfang eines Fernseh-Volontariats stehen oder in Kürze ein Volontariat beginnen	• An acht unterschiedlichen Terminen findet ein jeweils 2-tägiger Workshop bzw. ein 1-tägiger Workshop statt. Kosten: € 750 inkl. Übernachtung	Bayer. Landeszentrale für neue Medien Heinrich-Lübke-Str.27 81737 München Tel. 0 89/63 80 8-0 • Fax -340 E-Mail: blm@blm.de Internet: www.blm.de
Grundkurs Hörfunk-Volontäre	Der Grundkurs der Hörfunk-Volontäre besteht aus acht unterschiedlichen Workshops: Medienaufsicht, Marketing & Medienrecht, Radiobeitrag, Recherche, Interview, Reportage, Sprechwerkstatt, Nachrichten und Moderation	• Der Teilnehmer sollte am Anfang eines Hörfunk-Volontariats stehen oder in Kürze ein Volontariat beginnen	• An acht unterschiedlichen Terminen findet ein jeweils 2-tägiger Workshop statt Kosten: € 750 ohne Übernachtung, € 1.050 mit Übernachtung. Kursbeginn ist Februar oder März	Medien Praxis – Akademie für privaten Rundfunk GmbH Senefelderstr. 7 • 90409 Nürnberg Tel. 09 11/56 14 039 • Fax 51 91 121 E-Mail: info@medien-praxis.de Internet: www.medien-praxis.de
Journalismus crossmedial	Konzipieren und Gestalten digitaler Medien ist Schwerpunkt dieses berufsbegleitenden Fachlehrgangs: Planen, Bearbeiten und Publizieren von Text, Ton und Bild	• Mitarbeiter in PR/Marketing, Journalisten und Redakteure, Hochschulabsolventen der Fachrichtungen Geistes-, Sozial-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften, persönliches Gespräch	• 9-monatiger Lehrgang als Kombination von Präsenz-Phasen (ca. 180 Stunden) und E-Learning (ca. 160 Stunden). Kosten: € 3.500	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 E-Mail: info@journalistenakademie.de Internet: www.journalistenakademie.de
Masterstudiengang Journalismus	Verbindet theoretische Inhalte der Kommunikationswissenschaft mit einer praxisorientierten Ausbildung bei der Deutschen Journalistenschule und Praktika	• Abschluss in einem mindestens 6-semestrigen Studiengang (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen); bestandene Aufnahmeprüfung an der Deutschen Journalistenschule (siehe auch www.djs-online.de)	• 24 Monate, davon 3 Semester Grundstudium und Ausbildung an der DJS, 6 Monate Praktikum, 3 Monate Masterarbeit • € 500 Studienbeitrag und € 42 Grundbeitrag pro Semester an der LMU, keine Kosten für DJS	Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung Oettingenstr. 67 • 80538 München Tel. 0 89/21 80-9494 • Fax -9429 E-Mail: post@ifkw.lmu.de Internet: www.ifkw.lmu.de
Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft	Vermittelt kommunikationswiss. Kenntnisse mit besonderer Ausrichtung auf strategische und korporative Kommunikation vor dem Hintergrund der Medienentwicklung. Die Wahl eines Ergänzungsmoduls dient der fachlichen Spezialisierung. Studienaufenthalte im Ausland möglich.	• Hochschulabschluss mit der Prüfungsgesamnote »gut« oder besser; mindestens sechswöchiges Praktikum im Medien- bzw. PR-Bereich	• 4 Semester € 500 Studiengebühr und Semesterbeitrag	Otto-Friedrich-Universität Bamberg Lehrstuhl Kommunikationswissenschaft An der Universität 9 • 96045 Bamberg Tel. 09 51/8 63-2158 • Fax -5159 E-Mail: claudia.seidel@uni-bamberg.de Internet: www.uni-bamberg.de/kowi

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Masterstudiengang Multimedia-Didaktik	Theoretische und praktische Qualifizierung für E-Learning in Schule, Aus- und Weiterbildung. Studieninhalte (u.a.): Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medien- und Kommunikationspsychologie, Medien- und Kommunikationsrecht, Medien- und Kommunikationsökonomie und -recht, Informatik, Medientechnik und Projektmanagement	• Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, Berufserfahrung (mindestens ein Jahr), Eignungstest	• 2 Jahre; Präsenz und Onlineveranstaltungen Kosten: € 4000	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg Philosophische Fakultät Regensburger Str. 160 • 90478 Nürnberg Tel. 09 11/5 30-2573 • Fax -2717 E-Mail: Claudia.Stahl@ewf.uni-erlangen.de Internet: www.mmd.uni-erlangen.de
M.A.-Studiengang Literatur und Medien	Literaturtheorie und Literaturgeschichte, Medientheorie, Mediengeschichte, Medienästhetik, Literaturwissenschaft als Medienwissenschaft: Literatur als Medium, Literatur und andere Medien	• B.A.-Abschluss in einer Literaturwissenschaft (Anglistik, Afrikanistik, Germanistik, Komparatistik, Romanistik) oder eine vergleichbare Qualifikation mindestens mit der Note »gut«	• 4 Semester, € 500 Studiengebühren plus Studentenwerksbeitrag, BAföG-Förderung	Universität Bayreuth Sprach- und Literaturwissenschaftliche Fakultät Universitätsstr. 30 • 95440 Bayreuth Tel. 09 21/55-35 11 E-Mail: juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de Internet: www.uni-bayreuth.de
Masterstudiengang Medien und Kommunikation	Interdisziplinäre Ausbildung, deckt die gesamte Breite der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Fachrichtungen ab, individuelle Schwerpunktsetzung. Crossmediale Praxisausbildung mit renommierten Dozenten in Bayerns modernster Lehrredaktion. Journalistische Summer School. Exklusive Masterkurse.	• Hochschulabschluss eines mind. dreijährigen Studiums in einem kommunikations- oder medienwissenschaftlichen, einem pädagogisch-didaktischen, gesellschaftswissenschaftlichen oder philologischen Fach mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,3, persönliches Auswahlverfahren.	• Regelstudienzeit: 4 Semester; Studiengebühr: € 485/Semester; Studentenwerksbeitrag: € 42/Semester.	Universität Passau Gottfried-Schäffer-Str. 20 • 94032 Passau Tel. 08 51/5 09-2931 • Fax -2932 E-Mail: alexandra.schaetzl@uni-passau.de www.uni-passau.de
M.A.-Studiengang Medienkultur und Medienwirtschaft	Medienkultur, Mediengeschichte, Medienmanagement, Medieninformatik, Medienrecht	• Bachelor-, Master-, Magister- oder Diplomprüfung, Staatsexamen in einem geistes-, staats-, wirtschafts- oder informationswissenschaftlich orientierten Studiengang oder eine vergleichbare Qualifikation mindestens mit der Note »gut«, bei Juristen mindestens mit der Note befriedigend«	• 4 Semester, € 500 Studiengebühren plus Studentenwerksbeitrag, BAföG-Förderung	Universität Bayreuth Medienkultur und Medienwirtschaft Geschwister-Scholl-Platz 3 • 95445 Bayreuth Tel. 0921/55-5024 E-Mail: juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de Internet: www.mekuwi.uni-bayreuth.de
Online-Journalismus	Konzipieren, Schreiben und Gestalten für Internet und Neue Medien. Inhalte der Weiterbildung sind: Online-Journalismus, redaktionelles Arbeiten und Textsicherheit, Online-Publishing, Medienrecht, Marketing/PR sowie Persönlichkeitstraining	• Hochschulabschluss oder Studienabbruch nach Vordiplom, einschlägige Berufserfahrungen sind von Vorteil. Ein persönliches Auswahlgespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 E-Mail: info@journalistenakademie.de Internet: www.journalistenakademie.de
PR-Berater/in (zertifiziert) mit Zusatz Non-Profit-PR	Berufsbegleitende Modulweiterbildung, die systematisch alle Gebiete der PR-Arbeit umfasst: Pressearbeit klassisch und online, Medientraining, Text und Gestaltung, PR-Strategie und konzeptionelles Arbeiten etc. Mit vielen Referenten aus der Praxis. Die Inhalte der Weiterbildung entsprechen dem Anforderungsprofil für die zertifizierte PR-Berater-Prüfung (AKOMM oder PZOK).	• Zielgruppe sind in der Kommunikation Tätige: PR-Referenten, Journalisten, Werbefachleute, Bildungsreferenten	• Ca. 6 Monate berufsbegleitend in 5 Modulen, 151 Präsenzstunden Seminargebühren: € 2995 Prüfungsgebühren - zertifizierte/n PR-Berater/in (AKOMM od. PZOK): € 934,15	burcom – Institut für Kommunikation Luisenstr. 1 • 80333 München Tel. 0 89/45 24 97-00 • Fax -04 E-Mail: mail@burcom.de Internet: www.burcom.de
PR für Film- und TV	Berufsbegleitende Modulweiterbildung, die speziell auf die Anforderungen in der PR-Arbeit in Filmproduktionen und TV-Sendern ausgerichtet ist. Geprüft durch ein unabhängiges Expertenteam.	• Zielgruppe sind Personen, die in der Film und TV-Branche professionell Öffentlichkeitsarbeit und Marketing betreiben wollen. Grundkenntnisse in PR sind von Vorteil.	• Kompaktkurs in drei Wochenendmodulen, 66 Seminarstunden Seminargebühren: siehe www.burcom.de , Start 2009/2010	burcom – Institut für Kommunikation Luisenstr. 1 • 80333 München Tel. 0 89/45 24 97-00 • Fax -04 E-Mail: mail@burcom.de Internet: www.burcom.de
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch und online	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit online ist Schwerpunkt dieses berufsbegleitenden Fachlehrgangs: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien. Auch die Gestaltung von Printmedien und Events zählen zum Aufgabengebiet von Presse- und Öffentlichkeitsreferenten	• Mitarbeiter in PR/Marketing, Journalisten und Redakteure, Hochschulabsolventen der Fachrichtungen Geistes-, Sozial-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften, ein persönliches Gespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme	• 9-monatiger Lehrgang als Kombination von Präsenz-Phasen (ca. 180 Stunden) und E-Learning (ca. 160 Stunden). Kosten: € 3.500	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 E-Mail: info@journalistenakademie.de Internet: www.journalistenakademie.de
Pressearbeit online	Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit online: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien ebenso wie Pressemitteilungen texten, Reden schreiben, Pressekonferenzen und Events organisieren und Broschüren gestalten	• Berufsausbildung oder Studium der Geistes-, Wirtschafts-, Sozial- oder Naturwissenschaften, der Medizin oder Lehramt. Alternativ berufliche Vorkenntnisse in Marketing oder PR von mindestens einem Jahr	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 E-Mail: info@journalistenakademie.de Internet: www.journalistenakademie.de
Projektentwicklung für Dokumentarfilmschaffende	Meisterklasse für Autoren, Regisseure, Produzenten sowie talentierte Nachwuchskräfte im Dokumentarfilmbereich. Vier einwöchige Workshops: Drehbuchentwicklung, internationale Koproduktion und Finanzierung, Vertrieb und Marketing, Projektpräsentation.	• Jährliche Ausschreibung, Bewerbung durch Einsendung einer überzeugenden Stoffidee für eine internationale Koproduktion. Gute Englischkenntnisse.	• 10 Monate berufsbegleitend inkl. Praktika / direkt anfallende Kosten: Übernachtung und Anreise zu Workshops	Discovery Campus e.V. Einsteinstr. 28 • 81675 München Tel. 0 89/41 07 39-30 • Fax -39 E-Mail: info@discovery-campus.de Internet: www.discovery-campus.de
Weiterbildung von Journalisten bei Zeitungen und Zeitschriften sowie in Hörfunk, Fernsehen, Online und PR	Kurse und Seminare, die zwischen einem Tag und zwei Wochen dauern und in denen sowohl Grundlagen als auch Spezialwissen vermittelt wird.	• Die Teilnehmer müssen bereits journalistisch arbeiten. Spezielle Voraussetzungen werden für jeden Kurs und jedes Seminar gesondert bestimmt.	• Kursdauer und -kosten variieren je nach Angebot	Akademie der Bayerischen Presse Rosenheimer Str. 145 c 81671 München Tel. 0 89/49 99 92-0 • Fax -22 E-Mail: abp@a-b-p.de Internet: www.a-b-p.de