

## Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Ausbildung zum Broadcaster (Rundfunkjournalist)</b>	Nachrichten, Sprecherausbildung, Produktion, News-Shows, Korrespondentenberichte, Recherche, Interview, Reportagen, Moderation, Radioaktionen, Beiträge, Live-Reportagen, Marketing und PR.	• Hochschulabschluss, Studienabbruch mit nachvollziehbarem Grund oder abgeschl. Berufsausbildung	• 4,5 Monate • Kursgebühr ca. 4.800 Euro (ohne Unterkunft und Verpflegung) • SGB III Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräben 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 <a href="mailto:anm@bayerische-medienakademien.de">anm@bayerische-medienakademien.de</a> <a href="http://www.bayerische-medienakademien.de">www.bayerische-medienakademien.de</a>
<b>Ausbildung zum Online-Journalisten</b>	Internet und Medienproduktion online, Softwareüberblick, Suchmaschinen, Datenbanken, Recherche, Content und Bearbeitung, Potenziale im Netz, E-Commerce, Sprachausbildung, Layout.	• Hochschulabschluss, Studienabbruch mit nachvollziehbarem Grund oder abgeschl. Berufsausbildung	• 4,5 Monate • Kursgebühr: ca. 4.800 Euro (ohne Unterkunft und Verpflegung) • SGB III Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräben 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 <a href="mailto:anm@bayerische-medienakademien.de">anm@bayerische-medienakademien.de</a> <a href="http://www.bayerische-medienakademien.de">www.bayerische-medienakademien.de</a>
<b>Ausbildung zum Video-reporter crossmedia</b>	Journalistische Genres, crossmediales Arbeiten, Optik und Belichtung, Schnittsystem Finale Cut pro + AVID und Magic deluxe, Aufzeichnung, Moderation und Videoschnitt, Dreh vor Ort, Dramaturgie & Storytelling, Recherchestrategien, Einsatz der Kamera.	• Arbeitssuchende Journalisten und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Marketing	• 4,5 Monate • Kursgebühr: ca. 4.800 Euro (ohne Unterkunft und Verpflegung) • SGB III Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräben 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 <a href="mailto:anm@bayerische-medienakademien.de">anm@bayerische-medienakademien.de</a> <a href="http://www.bayerische-medienakademien.de">www.bayerische-medienakademien.de</a>
<b>Ausbildung zum/zur Redakteur/in Print/Online, Radio, Fernsehen</b>	Praktische Ausbildung in den Redaktionen der Augsburger Allgemeinen, der Allgäuer Zeitung und der RT.1 Media-Group Vermittlung theoretischer Kenntnisse an der Günter Holland Journalistenschule.	• mindestens Fachhochschulreife, journalistische Erfahrung aus Praktika oder freier Mitarbeit, sehr gute Allgemeinbildung	• 24 Monate, Bezahlung je nach Medium und Ausbildungsdauer	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 • 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2702 • Fax -2707 <a href="mailto:birgit.raila@presse-druck.de">birgit.raila@presse-druck.de</a> <a href="http://www.medien-akademie-augsburg.de">www.medien-akademie-augsburg.de</a>
<b>Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft</b>	Gegenstand des Studiums sind alle Arten der Kommunikation mit Schwerpunkt im Bereich der Massenkommunikation. Enge Verbindungen zu anderen Sozialwissenschaften. Forschungsschwerpunkte: Kommunikator-, Medien- und Rezipientenforschung	• Hochschulreife (interner NC)	• Regelstudienzeit 6 Semester (3 Jahre) • € 500 Studienbeitrag und € 42 Grundbeitrag/Semester Anmeldung nur zum Wintersemester	Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung Schellingstr. 3 • 80799 München Tel. 0 89/21 80-9417 • Fax -9429 <a href="mailto:riesmeyer@ifkw.lmu.de">riesmeyer@ifkw.lmu.de</a> <a href="http://www.ifkw.lmu.de">www.ifkw.lmu.de</a>
<b>Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft</b>	Funktionen und Bedeutung von Medien und Kommunikation in der Gesellschaft sowie zu den Forschungs- und Arbeitsfeldern Journalismus, PR und Unternehmenskommunikation. Zweites Haupt- oder zwei Nebenfächer zur fachlichen Spezialisierung, Studienaufenthalte im Ausland möglich.	• Hochschulreife; mindestens achtwöchiges Vollzeitpraktikum in Journalismus oder PR	• 6 Semester • € 365 Studiengebühr und Semesterbeitrag für das erste Hochschulsemester, dann € 465	Otto-Friedrich-Universität Bamberg Institut für Kommunikationswissenschaft Heumarkt 11 • 96045 Bamberg Tel. 09 51/8 63-2158 • Fax -5159 <a href="mailto:studienberatung@uni-bamberg.de">studienberatung@uni-bamberg.de</a> <a href="http://www.uni-bamberg.de/kowi">www.uni-bamberg.de/kowi</a>
<b>Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation</b>	Interdisziplinäre Ausbildung, deckt die gesamte Breite der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Fachrichtungen ab, individuelle Schwerpunktsetzung. Crossmediale Praxisausbildung mit renommierten Dozenten in Bayerns modernster Lehredaktion. Journalistische Summer School.	• Allg. Hochschulreife; interner NC	Regelstudienzeit: 6 Semester. Studienegebühr: € 485/Semester; Studentenwerksbeitrag: € 42/Semester	Universität Passau Gottfried-Schäffer-Str. 20 • 94032 Passau Tel. 08 51/5 09-2931 • Fax -2932 <a href="mailto:alexandra.schaetzel@uni-passau.de">alexandra.schaetzel@uni-passau.de</a> <a href="http://www.uni-passau.de">www.uni-passau.de</a>
<b>Bachelorstudiengang Theater und Medien</b>	Praxisnahe Ausbildung für Berufe in den Medien und im Theater, Studienfelder: Theater- und Musiktheatergeschichte, Mediengeschichte, Medientheorie, Medienkunst, Theater in den Medien, Medien und Kultur	• Hochschulreife, Eignungsfeststellungsverfahren (schriftlich und mündlich)	• 6 Semester, € 500 Gebühren plus Studentenwerksbeitrag, BAföG-Förderung möglich	Universität Bayreuth Sprach- und Literaturwiss. Fakultät Universitätsstr. 30 • 95440 Bayreuth Tel. 09 21/55-35 61 <a href="mailto:juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de">juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de</a> <a href="http://www.uni-bayreuth.de">www.uni-bayreuth.de</a>
<b>Diplomstudiengang Dokumentarfilm und Fernsehpublizistik</b>	Starke Praxisorientierung: Im Grundstudium wird vor allem das Handwerk des Filmemachers und Fernsehpublizisten gelehrt, während sich das Hauptstudium mit einzelnen Programmformen beschäftigt. Studienschwerpunkt Fernsehjournalismus möglich.	• Hochschulreife, Eignungsprüfung (praktisch und mündlich), Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 30 Jahre	• 8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 <a href="mailto:info@hff-muc.de">info@hff-muc.de</a> <a href="http://www.hff-muc.de">www.hff-muc.de</a>
<b>Diplomstudiengang Drehbuch</b>	Gelehrt werden das Handwerk des Schreibens und die Grundlagen des Filmemachens, fiktional und dokumentarisch. Gastdozenten aus der Filmbranche begleiten die Entwicklungsschritte der Studenten. Gefördert werden sowohl Individualität und künstlerische Ausdrucksfähigkeit als auch Marktorientierung im Kino, TV und anderen Medien.	• Hochschulreife, Eignungsprüfung (praktisch und mündlich), Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 30 Jahre	• 8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 <a href="mailto:info@hff-muc.de">info@hff-muc.de</a> <a href="http://www.hff-muc.de">www.hff-muc.de</a>
<b>Diplomstudiengang Kino und Fernsehfilm</b>	Vermittelt werden alle technischen und organisatorischen Kenntnisse zur Filmherstellung und über elektronische Produktionsweisen, besonderer Wert wird auf die Entwicklung der individuellen Kreativität gelegt.	• Hochschulreife, Eignungsprüfung (praktisch und mündlich), 18 bis 30 Jahre	• 8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 <a href="mailto:info@hff-muc.de">info@hff-muc.de</a> <a href="http://www.hff-muc.de">www.hff-muc.de</a>
<b>Bachelorstudiengang Journalistik</b>	Journalistische Praxisausbildung (Print, Hörfunk, Fernsehen, Online), Kommunikationswissenschaft, empirische Sozialforschung, gesellschaftliche Grundkompetenzen (Soziologie, Politikwissenschaft), Wahl von Studienschwerpunkten, obligatorisches Auslandssemester.	• Allgemeine Hochschulreife, zweimonatiges Redaktionspraktikum, hochschulinternes Auswahlverfahren, Bewerbungsschluss 15. Juli.	• 6 Semester (inkl. Auslandssemester) / Allgemeine Studiengebühren pro Semester betragen € 450.	Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt Studiengang Journalistik Ostenstr. 23-25 • 85072 Eichstätt Tel. 0 84 21/93-1698 • Fax -1786 <a href="mailto:elke.wissmath@ku-eichstaett.de">elke.wissmath@ku-eichstaett.de</a> <a href="http://www.journalistik-eichstaett.de">www.journalistik-eichstaett.de</a>

**Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe**

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Crossmedia-Journalist, Crossmedia-Redakteur</b>	• etwa 5 Monate theoretischer Unterricht in Zeitschrift / Online / Crossmedia (Audio/Video), 2 Monate Zweitredaktion Print, Online oder Crossmedia, 17 Monate Stammredaktion Hubert Burda Media	• Abitur, abgeschl. Studium oder Berufsausbildung, journalistische Erfahrung, Erfahrung im Onlinebereich und Tageszeitung, 3-monatiges Praktikum bei Hubert Burda Media	• 24 Monate • Entlohnung € 1.700 pro Monat, Beginn: Oktober	Burda Journalistenschule Prinzregentenstr. 78 • 81625 München Tel. 0 89/4 57 69 89-66 • Fax -80 <a href="mailto:info@burda-journalistenschule.de">info@burda-journalistenschule.de</a> <a href="http://www.burda-journalistenschule.de">www.burda-journalistenschule.de</a>
<b>Digital Journalism Diploma</b>	Themenbereiche der modernen Journalismus-Branche: Die Diplomstufe befasst sich mit Journalismus, kombiniert mit Web-Design, digitaler Video- und Audioproduktion	• Mittlerer Bildungsabschluss, 18 Jahre, gute Deutschkenntnisse, Aufnahmegespräch	• 12 Monate Vollzeit: ca. € 11.000 incl. MacBook • 24 Monate Teilzeit: ca. € 11.720 incl. MacBook	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Fernsehjournalismus</b>	Grundlagenseminare zu Themen wie Recherche, Dreh, Schnitt, Interviewtechnik, Moderation, Dramaturgie sowie Texten und Sprechen von Beiträgen. Fernsehformate werden thematisiert und praktisch erprobt. Nebenfächer Medienkunde und Produktionstechnik ergänzen den Studiengang.	• Abitur/Fachhochschulreife, journalistische Vorkenntnisse und Aufnahmeprüfung (mündl.), Alter 20 bis 30 Jahre	• 10 Monate Vollzeit, Studienbeginn: 1. Oktober, Studienende: Ende Juli • Studiengebühr: € 650 monatlich, Einschreibegebühr: € 500 einmalig	Bayerische Akademie f. Fernsehen (BAF) Betastr. 5 • 85774 Unterföhring Tel. 0 89/42 74 32-0 • Fax -23 <a href="mailto:info@fernsehakademie.de">info@fernsehakademie.de</a> <a href="http://www.fernsehakademie.de">www.fernsehakademie.de</a>
<b>Fotojournalist/in</b>	Mit Bildern Berichte illustrieren. Fotografie und Berichterstattung, redaktionelle Abläufe, professionelles Fotografieren, Bildbearbeitung, informative Texte und Bildunterschriften.	• Gutes Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift	• 1-2 Jahre • ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Hörfunk Redakteur (Volontariat)</b>	Alle klassischen Felder des Radio-Journalismus, einschließlich Selbstfahrer-Technik. Einmal monatlich theoretische Ausbildung (Seminare).	• Abitur • Studium erwünscht • Einstellungs Voraussetzung: 3-monatiges Praktikum	• dreimal 8 Monate, • Vergütung € 1.217	BLR Dienstleistungsgesellschaft für Bayerische Lokal-Radioprogramme mbH & Co KG Rosenheimer Str. 145c • 81671 München Tel. 0 89 / 4 99 94-400 • Fax -444 <a href="mailto:info@blr.de">info@blr.de</a> <a href="http://www.blr.de">www.blr.de</a>
<b>Journalistenausbildung (studienbegleitend)</b>	Die Ausbildung ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und findet in den Semesterferien statt. Sie besteht aus Intensivseminaren (Presse, Hörfunk, Fernsehen, Online), Spezialseminaren (u.a. Europawoche) und je drei Praktika.	• Abitur oder Immatrikulation an einer Hochschule (bis 4. Semester), Höchstalter 28 Jahre, engagierte christliche Grundhaltung (röm.-kath.), mehrstufiges Auswahlverfahren (Bewerbungsschluss 31. Mai)	• 3 Jahre / keine Kosten	ifp-Institut zur Förderung publ. Nachwuchses e.V. (Kath. Journalistenschule) Kapuzinerstr. 38 • 80469 München Tel. 0 89/54 91 03 0 • Fax 55 04 48 6 <a href="mailto:info@ifp-kma.de">info@ifp-kma.de</a> <a href="http://www.ifp-kma.de">www.ifp-kma.de</a>
<b>Journalistenausbildung durch katholische Radiosender (Volontariat)</b>	Redaktionelle Ausbildung in katholischen Radioredaktionen, dazu mehrwöchige Seminare über journalistische Theorie und Praxis, sowie Praktika bei säkularen Medien. Hörfunkausbildung wird ergänzt durch Seminare zu Fernseh- und Onlinejournalismus.	• Fachliche Qualifikation, abgeschlossenes Studium, Abitur oder Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung, Höchstalter 30 J., engagierte christliche Grundhaltung (röm. kath.), (Bewerbungsschluss 1. März)	• 2 Jahre / Gehalt nach Tarif	ifp-Institut zur Förderung publ. Nachwuchses e.V. (Kath. Journalistenschule) Kapuzinerstr. 38 • 80469 München Tel. 0 89/54 91 03 0 • Fax 55 04 48 6 <a href="mailto:info@ifp-kma.de">info@ifp-kma.de</a> <a href="http://www.ifp-kma.de">www.ifp-kma.de</a>
<b>Journalistenausbildung durch katholische Verlage (Volontariat)</b>	Redaktionelle Ausbildung in kath. Print- / Onlineredaktionen, mehrwöchige Seminare bei säkularen Medien. Ausbildung wird ergänzt durch Seminare zu Hörfunk-, Fernseh- und Online-Journalismus.	• Fachliche Qualifikation, abgeschlossenes Studium, Abitur oder Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung, Höchstalter 30 Jahre, engagierte christliche Grundhaltung (röm. kath.), (Bewerbungsschluss 1. März)	• 2 Jahre / Gehalt nach Tarif	ifp-Institut zur Förderung publ. Nachwuchses e.V. (Kath. Journalistenschule) Kapuzinerstr. 38 • 80469 München Tel. 0 89/54 91 03 0 • Fax 55 04 48 6 <a href="mailto:info@ifp-kma.de">info@ifp-kma.de</a> <a href="http://www.ifp-kma.de">www.ifp-kma.de</a>
<b>Medienproduktion A/V digital</b>	Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Videoproduktion dokumentarischer und journalistischer Beiträge. Er vermittelt Kompetenz im Bereich digitaler Filmgestaltung einschließlich Postproduction.	• Berufsausbildung oder Studium der Geistes-, Wirtschafts-, Sozial- oder Naturwissenschaften, der Medizin oder Lehramt. Alternativ berufliche Vorkenntnisse. Ein persönliches Auswahlgespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hoofacker GmbH & Co. KG Amulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Radio-/TV-Journalist/in</b>	Über Ereignisse von öffentlichem Interesse berichten. Berichterstattung mit Mikrophon und Kamera, redaktionelle Abläufe, informative Texte formulieren, überzeugend vortragen.	• Gutes Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift	• 1,5-3 Jahre • ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Redakteur/Journalist</b>	Kompakte praktische Berufsausbildung oder Berufsausbildung an der DJS kombiniert mit einem Masterstudium; in beiden Kursen: praxisorientierte, crossmediale Ausbildung in den Bereichen Tageszeitung, Zeitschrift, Radio, TV, Online. Zwei je dreimonatige Redaktionspraktika.	• Kompakt: Abitur; Höchstalter 28 Jahre; bestandene DJS-Aufnahmeprüfung • Master: abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen); Höchstalter 30 Jahre; bestandene DJS-Aufnahmeprüfung (siehe auch <a href="http://www.ifkw.lmu.de">www.ifkw.lmu.de</a> )	• Kompakt: 16 Monate inklusive Praktika; keine Kosten • Master: 24 Monate inklusive Praktika; keine Kosten für DJS, aber Studiengebühren € 500	Deutsche Journalistenschule Altheimer Eck 3 • 80331 München Tel. 0 89/23 55 74 0 • Fax 26 87 33 <a href="mailto:post@djs-online.de">post@djs-online.de</a> <a href="http://www.djs-online.de">www.djs-online.de</a>
<b>Studiengang Multimedia und Kommunikation (Bachelor of Arts)</b>	Schwerpunkte: Fernseh- und Multimedia-technologie, Entwicklung von Internetanwendungen, Virtual-Reality-Producing, Multimedia-Producing, TV-Journalismus, Medien-Design, Audio-Producing	• Hochschul- oder Fachhochschulreife erforderlich, Bonussystem für Ausbildungszeiten im Medienbereich	• 7 Semester	Hochschule Ansbach Postfach 19 63 • 91510 Ansbach Tel. 09 81/48 77-0 • Fax -188 <a href="http://www.hs-ansbach.de">www.hs-ansbach.de</a>
<b>Studiengang Ressortjournalismus (Bachelor of Arts)</b>	Medienübergreifendes Studium mit Fokus auf Journalismus. Studienschwerpunkte: Biowissenschaften/Medizin, Politik und Wirtschaft, Energie und Umwelt, Medientechnik, Sport, Kultur	• Hochschul- oder Fachhochschulreife erforderlich, Bonussystem für Ausbildungszeiten im Medienbereich	• 7 Semester	Hochschule Ansbach Postfach 19 63 • 91510 Ansbach Tel. 09 81/48 77-0 • Fax -188 <a href="http://www.hs-ansbach.de">www.hs-ansbach.de</a>

## Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Studium Journalistik (Bachelor of Arts)</b>	Akkreditierter Studiengang, Qualifikationen für journalistisches Arbeiten in Print, Online, Hörfunk, Fernsehen, Public Relation und Internet. Studienrichtungen: Finanz- und Wirtschaftsjournalismus, Sportjournalismus, Kulturjournalismus	• Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife	• 7 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr € 4.200 pro Semester (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollnerstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 <a href="mailto:info.muc@macromedia.de">info.muc@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-hochschule.de">www.macromedia-hochschule.de</a>
<b>Videojournalist/in</b>	Über Ereignisse von öffentlichem Interesse berichten. Berichterstattung, Kameratechnik, Dreh, Schnitt, informative Texte formulieren und überzeugend einsprechen.	• Gutes Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift	• 0,5-1,5 Jahre • ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/77 29 49 69-0 <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Ausbildungsgang Modejournalismus/Medienkommunikation</b>	Textressort, Moderressort, Stylist, Modetexter, Beautyressort und Kulturreport für Print und Online-Medien, Lehrveranstaltungen als Wochenstunden oder Workshops: u.a. Journalismus, Medientheorie, Editorial Design, Styling, Film/TV.	• Abitur oder Fachhochschulreife, Praktika in der Medienbranche werden empfohlen; Auswahlverfahren, bestehend aus einem Bewerbertest (2 Wochen) und einem eintägigen Eignungstest	• Regelstudienzeit 3 Jahre und 3 Monate (inkl. 2 x 3 Monate Praktikum), monatlich € 530, plus Anmeldekosten, einmalige Aufnahmegebühr, Aufnahmeverfahren bis August, Beginn ab September	AMD Akademie Mode & Design Ohmstr. 15 • 80802 München Tel. 0 89/38 66 78-0 • Fax -78 <a href="mailto:info@amdnet.de">info@amdnet.de</a> <a href="http://www.amdnet.de">www.amdnet.de</a>
Weiterbildung				
<b>Audio- und Videoproduktion</b>	Konzipieren und Gestalten digitaler Audio- und Video-Medien ist Schwerpunkt dieses berufsbegleitenden Fachlehrgangs: Planen, Bearbeiten und Publizieren von Ton und Bewegtbild.	• Hörfunk- und Fernseh-Journalisten, Hochschulabsolventen mit praktischer Erfahrung, persönliches Gespräch	• 9-monatiger Lehrgang als Kombination von Präsenz-Phasen (ca. 180 Stunden) und E-Learning (ca. 160 Stunden). Kosten: € 3.500	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Drehbuchautor</b>	Im Mittelpunkt der einjährigen Fortbildung steht die Entwicklung eines eigenen Drehbuchs. Hinzu kommen einwöchige Schwerpunktseminare zu Recherche, Dramaturgie, Film, Recht etc.	• Talent, Bewerbung durch Einsendung einer ausgearbeiteten Drehbuchidee	• 1 Jahr, teilweise Vollzeitunterricht / kostenfrei, Lebenshaltungskostenzuschuss auf Antrag	Drehbuchwerkstatt München Brecherspitzstr. 8 • 81541 München Tel. 0 89/69 70 81-74 • Fax -90 <a href="mailto:drehbuchwerkstatt@hff-muc.de">drehbuchwerkstatt@hff-muc.de</a> <a href="http://www.drehbuchwerkstatt.de">www.drehbuchwerkstatt.de</a>
<b>Drehbuchautor</b>	Die Werkstatt vermittelt in Lernmodulen das nötige dramaturgische Wissen und verknüpft es mit Übungen handwerklicher Fähigkeiten und Fertigkeiten, die zur selbstständigen Entwicklung von Drehbüchern für Fernsehfilme oder Serien notwendig sind	• Lösung der kreativen Bewerbungsaufgaben	• 3 Arbeitswochen sowie Hausarbeiten in Verbindung mit Tutorenbetreuung. Die Ausbildung erfolgt in Kooperation mit der Hanns-Seidel-Stiftung; sie wird vom Freistaat Bayern gefördert. Kosten ohne VP € 270 pro Woche	TOP: Talente e.V. Förderverein für Autoren und Producer Akademiker-Centrum Lämmerstr. 3 • 80335 München Fax: 08 31/9 60 52 08 <a href="mailto:top-talente@gmx.de">top-talente@gmx.de</a> <a href="http://www.toptalente.or">www.toptalente.or</a>
<b>Ergänzungsstudiengang Theater, Film- und Fernsehkritik</b>	Ausbildung künftiger Kulturkritiker in Theorie und Praxis. In den ersten beiden Semestern erfolgt eine allgemeine Einführung in die Kulturkritik. Der zweite Studienabschnitt dient der Spezialisierung.	• Hochschulreife, Eignungsprüfung, Studienabschluss an einer Universität oder an einer Kunsthochschule	• 4 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Bayerische Theaterakademie Prinzregentenpl. 12 • 81675 München Tel. 0 89/98 24 78-0 • Fax -23 <a href="mailto:kulturkritik@ak-theater.bayern.de">kulturkritik@ak-theater.bayern.de</a> <a href="http://www.hff-muc.de">www.hff-muc.de</a>
<b>Fachwirt/in für Public Relations (IHK) Bachelor Professional of Public Relations (CCI)</b>	Vorbereitungslehrgang auf IHK-Prüfung mit Fokus auf PR-Planung,-Strategie und -Zielsetzung, Medienanalyse, Medienstrukturen, Klassische Pressearbeit, PR-Sonderformen, Wettbewerbs- und Medienrecht, Grundlagen BWL/VWL.	• Berufsausbildung und einschlägige mehrjährige Berufspraxis oder eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufspraxis	• 9 Monate berufsbegleitend (9 Wochenendseminare, 9 Lehrhefte) • € 330 pro Monat zzgl. IHK-Prüfungsgebühr	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 <a href="mailto:info@ist-komm.de">info@ist-komm.de</a> <a href="http://www.ist-komm.de">www.ist-komm.de</a>
<b>Fortbildung für Hörfunkvolontäre</b>	Workshops in den Bereichen Videojournalismus, Kultur im Radio, Sportreportage, Moderation, Interview, gebauter Beitrag, Comedy und Kreatives Schreiben, Marketing	• Die Seminare dienen vor allem der beruflichen Fort- und Weiterbildung. Die Seminare richten sich an Volontäre, Redakteure und freie Mitarbeiter.	• jeweils 5 Tage • Seminargebühr: ca. € 365 (ohne Unterkunft und Verpflegung)	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 <a href="mailto:anm@bayerische-medienakademien.de">anm@bayerische-medienakademien.de</a> <a href="http://www.bayerische-medienakademien.de">www.bayerische-medienakademien.de</a>
<b>Fortbildung für Journalistinnen und Journalisten bei Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen, Online und PR</b>	Thematisch aktuelle Workshops und Seminare für Journalistinnen und Journalisten	• Das Angebot richtet sich an Journalistinnen und Journalisten, die den Beruf bereits ausüben und sich in aktuellen Fragestellungen vertiefend informieren möchten.	• Kursdauer und Kosten variieren je nach Angebot	Bildungs- und Sozialwerk des BJV Seidlstr. 8 • 80335 München Tel. 0 89/5 45 04 18-0 • Fax -25 <a href="mailto:info@bjv.de">info@bjv.de</a> <a href="http://www.bjv.de">www.bjv.de</a>
<b>Fortbildung für Printjournalisten</b>	In journalistischen Handwerkskursen werden die Grundlagen der entsprechenden Printbereiche vermittelt, in einzelnen Fachseminaren auch cross-mediale Kenntnisse.	• Die Seminare dienen vor allem der beruflichen Fort- und Weiterbildung. Die Seminare richten sich an Volontäre, Redakteure und freie Mitarbeiter.	• 2-5 Tage • Seminargebühr: variiert zwischen € 140 und € 250	Akademie für Neue Medien Rentamtsgräbchen 2 • 95326 Kulmbach Tel. 0 92 21/13 16 • Fax 12 33 <a href="mailto:anm@bayerische-medienakademien.de">anm@bayerische-medienakademien.de</a> <a href="http://www.bayerische-medienakademien.de">www.bayerische-medienakademien.de</a>
<b>Fortbildungs-Workshops</b>	Verschiedene 3-tägige Wochenend-Workshop, wie z.B.: Videojournalismus, Fernsehreportage, Hörfunkreportage, Hörfunk-Moderation, Texten für Fernsehbeiträge u.a.	• Die Teilnehmer müssen bei einer bayerischen Hörfunk- oder Fernsehstation beschäftigt sein.	• Die 3-tägigen Workshops Kosten € 100 oder €150 inkl. Übernachtung.	Bayer. Landeszentrale für neue Medien Heinrich-Lübke-Str. 27 • 81737 München Tel. 0 89/6 38 08-0 • Fax 63 08-340 <a href="mailto:blm@blm.de">blm@blm.de</a> <a href="http://www.blm.de">www.blm.de</a>
<b>Grundkurs Fernseh-Volontäre</b>	Acht unterschiedlichen Workshops: Medienaufsicht, Funkanalyse & Marketing; Einführung Fernsehbeitrag; Medienrecht; Nachrichten; Recherche; Einführung Kamera, Ton & Licht; Interview, Moderation.	• Der Teilnehmer sollte am Anfang eines Fernseh-Volontariats stehen oder in Kürze ein Volontariat beginnen und bei einer bayerischen lokalen Fernsehstation beschäftigt sein.	• An acht unterschiedlichen Terminen findet ein jeweils 2-tägiger Workshop bzw. ein 1-tägiger Workshop statt. Kosten: € 750 inkl. Übernachtung	Bayer. Landeszentrale für neue Medien Heinrich-Lübke-Str.27 • 81737 München Tel. 0 89/63 80 8-0 • Fax -340 <a href="mailto:blm@blm.de">blm@blm.de</a> <a href="http://www.blm.de">www.blm.de</a>
<b>Grundkurs Hörfunk-Volontäre</b>	Der Grundkurs der Hörfunk-Volontäre besteht aus acht unterschiedlichen Workshops: Medienaufsicht, Marketing & Medienrecht, Radiobeitrag, Recherche, Interview, Reportage, Sprechwerkstatt, Nachrichten und Moderation	• Der Teilnehmer sollte am Anfang eines Hörfunk-Volontariats stehen oder in Kürze ein Volontariat beginnen	• An acht unterschiedlichen Terminen findet ein jeweils 2-tägiger Workshop statt Kosten: € 750 ohne Übernachtung, € 1.050 mit Übernachtung. Kursbeginn ist Februar oder März	Medien Praxis – Akademie für privaten Rundfunk GmbH Senefeldstr. 7 • 90409 Nürnberg Tel. 09 11/56 14 039 • Fax 51 91 121 <a href="mailto:info@medien-praxis.de">info@medien-praxis.de</a> <a href="http://www.medien-praxis.de">www.medien-praxis.de</a>

## Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Journalismus crossmedial</b>	Konzipieren und Gestalten digitaler Medien ist Schwerpunkt dieses berufsbegleitenden Fachlehrgangs: Planen, Bearbeiten und Publizieren von Text, Ton und Bild	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiter in PR/Marketing, Journalisten und Redakteure, Hochschulabsolventen der Fachrichtungen Geistes-, Sozial-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften, persönliches Gespräch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9-monatiger Lehrgang als Kombination von Präsenz-Phasen (ca. 180 Stunden) und E-Learning (ca. 160 Stunden). Kosten: € 3.500</li> </ul>	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Masterstudiengang Journalismus</b>	Verbindet theoretische Inhalte der Kommunikationswissenschaft mit einer praxisorientierten Ausbildung bei der Deutschen Journalistenschule und Praktika	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abschluss in einem mindestens 6-semestrigen Studiengang (Bachelor, Magister, Diplom, Staatsexamen); bestandene Aufnahmeprüfung an der Deutschen Journalistenschule (siehe auch <a href="http://www.djs-online.de">www.djs-online.de</a>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 Monate, davon 3 Semester Grundstudium und Ausbildung an der DJS, 6 Monate Praktikum, 3 Monate Masterarbeit</li> <li>€ 500 Studienbeitrag und € 42 Grundbeitrag pro Semester an der LMU, keine Kosten für DJS</li> </ul>	Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung Schellingstr. 3 • 80799 München Tel. 0 89/21 80-9494 • Fax -9429 <a href="mailto:goodwin@ifkw.lmu.de">goodwin@ifkw.lmu.de</a> <a href="http://www.ifkw.lmu.de">www.ifkw.lmu.de</a>
<b>Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft</b>	Vermittelt Kenntnisse mit besonderer Ausrichtung auf strategischer und korporativer Kommunikation vor dem Hintergrund der Medienentwicklung. Ergänzungsmodul zur fachlichen Spezialisierung. Studienaufenthalte im Ausland möglich.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulabschluss (BA) mit der Prüfungsgesamtnote »gut« oder besser; mindestens sechswöchiges Vollzeitpraktikum in Journalismus oder PR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>€ 465 Studiengebühr und Semesterbeitrag</li> </ul>	Otto-Friedrich-Universität Bamberg Institut für Kommunikationswissenschaft Heumarkt 11 • 96045 Bamberg Tel. 09 51/8 63-2158 • Fax -5159 <a href="mailto:studienberatung@uni-bamberg.de">studienberatung@uni-bamberg.de</a> <a href="http://www.uni-bamberg.de/kowi">www.uni-bamberg.de/kowi</a>
<b>Masterstudiengang Management und Innovation in Journalismus und Medien</b>	Forschungsorientierter, nicht-konsekutiver Master; vertieft das Fachwissen im Hinblick auf Management und Innovationen in Medien und Journalismus, vermittelt interdisziplinär methodische, analytische und berufsrelevante Kompetenzen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>erster qualifizierender Hochschulabschluss, Lebenslauf, Motivations schreiben, Exposé für eine mögliche Forschungsarbeit, Berufserfahrung oder Praktika, hochschulinternes Auswahlverfahren, Bewerbungsschluss 15. Juli.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester,</li> <li>€ 450 pro Semester</li> </ul>	Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt Studiengang Journalistik Ostenstr. 23-25 • 85072 Eichstätt Tel. 0 84 21/93-1698 • Fax -1786 <a href="mailto:elke.wissmath@ku-eichstaett.de">elke.wissmath@ku-eichstaett.de</a> <a href="http://www.journalistik-eichstaett.de">www.journalistik-eichstaett.de</a>
<b>Masterstudiengang Multimedia-Didaktik (Master of Arts)</b>	Theoretische und praktische Qualifizierung für E-Learning in Schule, Aus- und Weiterbildung. Studieninhalte (u.a.): Medien- und Kommunikationstheorie, Mediendidaktik, -ökonomie und -recht, Informatik, Medientechnik und Projektmanagement Akkreditierter Studiengang	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, Berufserfahrung (mindestens ein Jahr)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Jahre; Präsenz und Onlineveranstaltungen</li> <li>Kosten: € 4000</li> </ul>	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Phil. Fakultät Regensburger Str. 160 • 90478 Nürnberg Tel. 09 11/5302-573 • Fax -717 <a href="mailto:Claudia.Stahl@wfv.uni-erlangen.de">Claudia.Stahl@wfv.uni-erlangen.de</a> <a href="http://www.mmd.uni-erlangen.de">www.mmd.uni-erlangen.de</a>
<b>M.A.-Studiengang Literatur und Medien</b>	Literaturtheorie und Literaturgeschichte, Medientheorie, Mediengeschichte, Medienästhetik, Literaturwissenschaft als Medienwissenschaft: Literatur als Medium, Literatur und andere Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>B.A.-Abschluss in einer Literaturwissenschaft (Anglistik, Afrikanistik, Germanistik, Komparatistik, Romanistik) oder eine vergleichbare Qualifikation mindestens mit der Note »gut«</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester, € 500 Studiengebühren plus Studentenwerksbeitrag, BAföG-Förderung möglich</li> </ul>	Universität Bayreuth Sprach- und Literaturwiss. Fakultät Universitätsstr. 30 • 95440 Bayreuth Tel. 09 21/55-35 11 <a href="mailto:martin.huber@uni-bayreuth.de">martin.huber@uni-bayreuth.de</a> <a href="http://www.uni-bayreuth.de">www.uni-bayreuth.de</a>
<b>Masterstudiengang Medien und Kommunikation</b>	Interdisziplinär, deckt die gesamte Breite der medien- und kommunikationswiss. Fachrichtungen ab, Schwerpunktsetzung. Crossmediale Praxisausbildung in Bayerns modernster Lehredaktion. Journalistische Summer School. Masterkurse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulabschluss eines mind. dreijährigen Studiums in einem kommunikations- oder medienwiss., einem pädagogisch-didaktischen, gesellschaftswiss. oder philologischen Fach, Notendurchschnitt mind. 2,3, persönliches Auswahlverfahren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelstudienzeit: 4 Semester; Studiengebühr: € 485/Semester; Studentenwerksbeitrag: € 42/Semester.</li> </ul>	Universität Passau Gottfried-Schäffer-Str. 20 • 94032 Passau Tel. 08 51/5 09-2931 • Fax -2932 <a href="mailto:alexandra.schaetzl@uni-passau.de">alexandra.schaetzl@uni-passau.de</a> <a href="http://www.uni-passau.de">www.uni-passau.de</a>
<b>M.A.-Studiengang Medienkultur und Medienwirtschaft</b>	Medienkultur, Mediengeschichte, Medienmanagement, Medieninformatik, Medienrecht	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor-, Master-, Magister- oder Diplomprüfung, Staatsexamen in einem geistes-, staats-, wirtschafts- oder informationswissenschaftlich orientierten Studiengang oder vergleichbare Qualifikation mind. mit der Note »gut«, bei Juristen mind. mit der Note befriedigend«</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester, € 500 Studiengebühren plus Studentenwerksbeitrag, BAföG-Förderung möglich</li> </ul>	Universität Bayreuth Medienkultur und Medienwirtschaft Geschwister-Scholl-Platz 3 • 95445 Bayreuth Tel. 0921/55-5024 <a href="mailto:juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de">juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de</a> <a href="http://www.mekuwi.uni-bayreuth.de">www.mekuwi.uni-bayreuth.de</a>
<b>Medien- und Bildredakteur</b>	Bildbearbeitung, Bildretusche, Scannen, Videobearbeitung, professionelle Webseitengestaltung, Medienrecht und Bildrecht, Datenbankanwendungen und deren Programmierung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder berufliche Praxis als Fotograf, Kameramann, Fotolaborant, Archivar o.ä..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Monate Vollzeitseminar (4 Module à 2 Monate)</li> <li>Förderung durch Agentur für Arbeit nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat</li> </ul>	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 <a href="mailto:wildner@wildner.de">wildner@wildner.de</a> <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Online-Journalismus</b>	Konzipieren, Schreiben und Gestalten für Internet und Neue Medien. Inhalte der Weiterbildung sind: Online-Journalismus, redaktionelles Arbeiten und Textsicherheit, Online-Publishing, Medienrecht, Marketing/PR sowie Persönlichkeitstraining	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulabschluss, einschlägige Berufserfahrungen sind von Vorteil. Ein persönliches Auswahlgespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich</li> </ul>	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>PR-Berater/-in (ebam)</b>	Aktive PR-Experten vermitteln Fachwissen und Praxis-Tipps für die Public Relations: Rechtliche Rahmenbedingungen, PR-Konzeption, PR-Instrumente, journalistische Arbeitsweisen, Medienarbeit, Einsatz von Online-Medien, Sonderformen und Krisen-PR, Projektmanagement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgerichtetes Interesse an professioneller PR: Mitarbeiter aus Pressestellen und Marketingabteilungen, Journalisten und Redakteure sowie Hochschulabsolventen der Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, die ihre beruflichen Chancen steigern möchten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Monate Teilzeit, je ein Kurswochenende pro Monat, Einstieg jederzeit möglich</li> <li>einmalige Anmeldegebühr: € 80; gesamte Kursgebühr: € 2.499, siebenmonatliche Rate: € 357</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>
<b>PR-Berater/in (zertifiziert) mit Zusatz Non-Profit-PR</b>	Berufsbegleitende Modulweiterbildung: Pressearbeit klassisch und online, Medientraining, Text und Gestaltung, PR-Konzeptionstechnik etc., Kurs kann mit der zertifizierten PR-Berater-Prüfung (AKOMM od. PZOK) abgeschlossen werden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgruppe sind in der Kommunikation Tätige: PR-Referenten, Journalisten, Werbefachleute, Bildungsreferenten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ca. 6 Monate berufsbegleitend in 5 Wochenendmodulen, 151 Präsenzstunden</li> <li>€ 2850, Prüfungsgebühren – zertifizierte/n PR-Berater/in (AKOMM od. PZOK): € 795</li> </ul>	burcom – Institut für Kommunikation Luisenstr. 1 • 80333 München Tel. 0 89/45 24 97-00 • Fax -04 <a href="mailto:mail@burcom.de">mail@burcom.de</a> <a href="http://www.burcom.de">www.burcom.de</a>
<b>PR für Film- und TV</b>	Berufsbegleitende Modulweiterbildung, die speziell auf die Anforderungen in der PR-Arbeit in Filmproduktionen und TV-Sendern ausgerichtet ist. Geprüft durch ein unabhängiges Expertenteam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgruppe sind Personen, die in der Film und TV-Branche Öffentlichkeitsarbeit und Marketing betreiben wollen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompaktkurs in drei Wochenendmodulen, 66 Unterrichtsstunden</li> <li>Seminargebühren: siehe <a href="http://www.burcom.de">www.burcom.de</a>, Start 2011</li> </ul>	burcom – Institut für Kommunikation Luisenstr. 1 • 80333 München Tel. 0 89/45 24 97-00 • Fax -04 <a href="mailto:mail@burcom.de">mail@burcom.de</a> <a href="http://www.burcom.de">www.burcom.de</a>

## Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>PR-Manager/in (IST)</b>	Kompaktkurs mit Fokus auf Grundlagen und Methoden der PR, Instrumente der PR, Text-Werkstatt, Konzept-Werkstatt, Präsentations-Werkstatt	• Keine	• 3 Monate berufsbegleitend (3 2- und 3 tägige Seminare, Lehrhefte) • 430 Euro/Monat	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 <a href="mailto:info@ist-komm.de">info@ist-komm.de</a> <a href="http://www.ist-komm.de">www.ist-komm.de</a>
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch und online</b>	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit online ist Schwerpunkt dieses berufsbegleitenden Fachlehrgangs: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien, Gestaltung von Printmedien und Events	• Mitarbeiter in PR/Marketing, Journalisten und Redakteure, Hochschulabsolventen der Fachrichtungen Geistes-, Sozial-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften, persönliches Aufnahmegespräch	• 9-monatiger Lehrgang als Kombination von Präsenz-Phasen (ca. 180 Stunden) und E-Learning (ca. 160 Stunden). Kosten: € 3.500	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Pressearbeit online</b>	Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit online: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien, Pressemitteilungen, Reden, Pressekonferenzen und Events organisieren und Broschüren.	• Berufsausbildung oder Studium der Geistes-, Wirtschafts-, Sozial- oder Naturwissenschaften, der Medizin oder Lehramt. Alternativ berufliche Vorkenntnisse in Marketing oder PR von mindestens einem Jahr	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Projektentwicklung für Dokumentarfilmschaffende</b>	Meisterklasse für Autoren, Regisseure, Produzenten sowie Nachwuchskräfte im Dokumentarfilmbereich. Vier einwöchige Workshops: Drehbuchentwicklung, internationale Koproduktion und Finanzierung, Vertrieb und Marketing, Präsentation.	• Jährliche Ausschreibung, Bewerbung durch Einsendung einer überzeugenden Stoffidee für eine internationale Koproduktion. Gute Englischkenntnisse.	• 10 Monate berufsbegleitend inkl. Praktika / direkt anfallende Kosten: Übernachtung und Anreise zu Workshops	Documentary Campus e.V. Einsteinstr. 28 • 81675 München Tel. 0 89/41 07 39-30 • Fax -39 <a href="mailto:info@documentary-campus.com">info@documentary-campus.com</a> <a href="http://www.documentary-campus.com">www.documentary-campus.com</a>
<b>Promotionsprogramm Medienkultur und Medienwirtschaft</b>	Medienkultur, Theorien der audiovisuellen und digitalen Medien, Mediengeschichte, Medieninformatik, Medienrecht, Medienmanagement und Sportmedienmanagement.	• Master-, Magister- oder Diplomprüfung, Staatsexamen in einem geistes-, staats-, wirtschafts- oder informationswissenschaftlichen Studiengang oder vergleichbare Qualifikation mind. mit der Note »gut«, bei Juristen mind. mit der Note »befriedigend«	• 6 Semester	Universität Bayreuth Medienkultur und Medienwirtschaft Geschwister-Scholl-Platz 3 • 95445 Bayreuth Tel. 0921/55-5024 <a href="mailto:juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de">juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de</a> <a href="http://www.mekowi.uni-bayreuth.de">www.mekowi.uni-bayreuth.de</a>
<b>Weiterbildung von Journalisten bei Zeitungen und Zeitschriften sowie in Hörfunk, Fernsehen, Online, PR und Crossmedia</b>	Kurse und Seminare, die zwischen einem Tag und zwei Wochen dauern und in denen sowohl Grundlagen als auch Spezialwissen vermittelt werden.	• Die Teilnehmer müssen bereits journalistisch arbeiten. Spezielle Voraussetzungen werden für jeden Kurs und jedes Seminar gesondert bestimmt.	• Kursdauer und -kosten variieren je nach Angebot	Akademie der Bayerischen Presse Rosenheimer Str. 145 c 81671 München Tel. 0 89/49 99 92-0 • Fax -22 <a href="mailto:abp@a-b-p.de">abp@a-b-p.de</a> <a href="http://www.a-b-p.de">www.a-b-p.de</a>

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Ausbildung Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation IHK</b>	BWL/VWL, Wirtschaftsrecht, Personalwirtschaft, Marketing, Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen, Medienwirtschaft/Medienrecht, Mediengestaltung, Grundlagen Internet/Netzwerke, Bildbearbeitung, Projektmanagement u.a.	• Mittlere Reife, bei besonderer Eignung qualifizierender Hauptschulabschluss, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum Anmeldegebühr: € 200 Ausbildungsgebühr: monatlich € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Marketing und Event Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Ausbildung Medienkaufmann/-frau IHK</b>	Bearbeitung von Anzeigenaufträgen, Kundenberatung, Begleitung des Anzeigengabendienstes, Anzeigenmarketing, Abonnentenverwaltung, Auflagenberechnung, Personalbetreuung, Buchhaltung.	• mittlere Reife oder Abitur	• 30 bzw. 24 Monate	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 • 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2716 • Fax -2707 <a href="mailto:sabrina.krist@presse-druck.de">sabrina.krist@presse-druck.de</a> <a href="http://www.medien-akademie-augsburg.de">www.medien-akademie-augsburg.de</a>
<b>Ausbildung Veranstaltungskaufmann/-frau IHK</b>	Konzipieren und Organisieren von Veranstaltungen. Durchführung und Nachbereitung sowie Vermarktung von Veranstaltungen, Zielgruppenanalysen und das Kalkulieren und Bewerten von Veranstaltungsrisiken.	• mittlere Reife oder Abitur	• 30 Monate	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 • 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2716 • Fax -2707 <a href="mailto:sabrina.krist@presse-druck.de">sabrina.krist@presse-druck.de</a> <a href="http://www.medien-akademie-augsburg.de">www.medien-akademie-augsburg.de</a>
<b>Ausbildung Veranstaltungskaufmann/-frau IHK</b>	Betriebl. Grundlagen/Geschäfts- und Leistungsprozesse, Information, Kommunikation, Kooperation, Märkte, Verkauf, Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Personalwirtschaft, Vermarktung von Veranstaltungen, Projektmanagements.	• Abitur, Mittlere Reife, bei besonderer Eignung qualifizierender Hauptschulabschluss, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatl. Rate € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Marketing und Event Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Ausbildung zum/zur Werbekaufmann/-frau</b>	Berufsausbildung mit allen Inhalten, die der Ausbildungsordnung bzw. dem Lehrplan entsprechen. Der Unterricht an der Berufsschule ist stark projektorientiert ausgerichtet.	• Bei der IHK eingetragenes Ausbildungs- oder Umschulungsverhältnis	• Unterricht im Blockmodell. Ausbildungsdauer je nach Vorkenntnissen 2 bis 3 Jahre • kostenlos	Städtische Berufsschule f. Medienberufe Riesstr. 40 • 80992 München Tel. 0 89/23 38 55-00 • Fax -01 <a href="mailto:bsmedien.sekretariat@muenchen.de">bsmedien.sekretariat@muenchen.de</a> <a href="http://www.bsmedien.musin.de">www.bsmedien.musin.de</a>