

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung Veranstaltungskaufmann/ -frau IHK	Betriebl. Grundlagen/Geschäfts- und Leistungsprozesse, Information, Kommunikation, Kooperation, Märkte, Verkauf, Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Personalwirtschaft, Vermarktung von Veranstaltungen, Methoden des Projektmanagements u.a.	• Abitur, Mittlere Reife, bei besonderer Eignung qualifizierender Hauptschulabschluss, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatlich. Rate € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Marketing und Event Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: ausbildung@macromedia.de Internet: www.macromedia-ausbildung.de
Ausbildung Kaufmann/- frau für Marketingkommunikation IHK	BWL/VWL, Wirtschaftsrecht, Personalwirtschaft, Marketing, Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen, Medienwirtschaft/Medienrecht, Mediengestaltung, Grundlagen DV/Internet/Netzwerke, Bildbearbeitung mit Photoshop, Projektmanagement u.a.	• Mittlere Reife, bei besonderer Eignung qualifizierender Hauptschulabschluss, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum Anmeldegebühr: € 200 Ausbildungsgebühr: monatlich € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Marketing und Event Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: ausbildung@macromedia.de Internet: www.macromedia-ausbildung.de
Ausbildung zum/zur Werbekaufmann/-frau	Berufsausbildung mit allen Inhalten, die der Ausbildungsordnung bzw. dem Lehrplan entsprechen. Der Unterricht an der Berufsschule ist stark projektorientiert ausgerichtet.	• Bei der IHK eingetragenes Ausbildungs- oder Umschulungsverhältnis	• Unterricht im Blockmodell. Ausbildungsdauer je nach Vorkenntnissen 1 1/2 bis 2 1/2 Jahre	Städtische Berufsschule f. Medienberufe Riesstr. 40 • 80992 München Tel. 0 89/2 33 85 5-00 • Fax -01 E-Mail: bsmedien.sekretariat@muenchen.de Internet: www.bsmedien.musin.de
Bachelor Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation	Der Studiengang verbindet BWL, Unternehmenskommunikation, Gestaltung und Informationstechnik. Damit werden die Studierenden zu Kommunikationsexperten ausgebildet, die in Agenturen, Unternehmen, Verbänden und internationalen Organisationen tätig sind.	• Hochschulzugangsberechtigung und kaufmännisches Praktikum vor Studienbeginn (6 Wochen)	• 7 Semester, Studienbeitrag: 500 Euro/Semester + Verwaltungskostenbeitrag	Hochschule Neu-Ulm Wileystr. 1 • 89231 Neu-Ulm Tel. 07 31/97 62-2002 • Fax -2599 info@hs-neu-ulm.de www.hs-neu-ulm.de
Diplom-Studiengang Medienmanagement	Stark interdisziplinär ausgerichtet: Grundlagen der Wirtschaftslehre, Medientechnologie, Marketing, Rechnungswesen, Recht, Management, Wirtschaftsinformatik, Journalismus, Gestaltung, AV-Medien, Spezialisierung in Medienwirtschaft oder Kommunikationsmanagement	• Allgemeine Fachhochschul- oder Hochschulreife	• 7 Semester (inkl. Praxissemester); 300 € Studienbeitrag pro Semester	Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Würzburg-Schweinfurt Münzstr. 12 • 97070 Würzburg Tel. 09 31/35 11-134 • Fax-328 E-Mail: dekanat.fbw@fhws.de Internet: www.fhws.de
Diplom-Studiengang Produktion und Medienwirtschaft	Sehr praxisbetont: Vermittelt werden spezielle Kenntnisse in Buchführung, Marketing und Marktforschung, BWL, Medienpolitik und allgemeines Wissen über den Produktionsprozess von der Stoffentwicklung bis zur Aufführung	• Hochschulreife, Eignungsprüfung, (praktisch + mündlich), Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 30 Jahre, Vorbildung durch BWL-/AVL-Studium oder einschlägige Berufsausbildung von Nutzen	• 8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester Plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 E-Mail: info@hff-muc.de Internet: www.hff-muc.de
Eventmanager/in	Der Ausbildungsgang besteht aus den aufeinander aufbauenden Kursen Projektmanager/in und Eventmanager/in.	• Keine, Quereinstieg nach erfolgreichem Bestehen einer Aufnahmeprüfung möglich.	• 1 Jahr, € 269,- monatlich	Akademie Deutsche POP Zentrale: Bruckerstr. 10 • 82223 Eichenau Klenzestr. 67 • 80469 München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Freecall: 0 800/1 11 55 52 E-Mail: muenchen@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien IHK, Fachrichtung Medienberatung	Planung für Medienproduktionen, Akquise, Betreuung und Kundenberatung (Realisierbarkeit, Gestaltung, Kosten, werblicher Nutzen), Projektmanagement, Visualisieren und Präsentieren von Projekten, projektbezogene Datenbearbeitung	• Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren und kaufmännischen Fähigkeiten, Eignungstest	• 22 Mon. inkl. 9 Mon. Praktikum, € 9.750 zzgl. Materialkosten (zzgl. Kosten für optionale rehaspezifische Leistungen)	BFI Peters München Hansastraße 32 • 80686 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 E-Mail: roland.nagl@bfi-peters.de Internet: www.peters-bg.de
Mediengestalter/in, Fachrichtung Medienberatung	Medienberatung beinhaltet kaufmännische Grundlagen, Kundenberatung, Projektmanagement und Marketing. Dieser neue Bereich soll die Lücke zwischen den Kunden und der Produktion schließen. Basis dafür ist breites Fachwissen im Medienbereich	• Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren • kaufmännisches Denken und Kontaktfreudigkeit werden erwartet	• 22 Mon. inkl. 6 Mon. Praktikum	BFI Peters München Hansastraße 32 • 80686 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 E-Mail: ulrike.sauer@bfi-peters.de Internet: www.peters-bg.de
Medienmanagement	Mit Medienarbeit Öffentlichkeit herstellen, Medien betriebswirtschaftlich konzipieren, organisieren und strategisch ausrichten zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn in Medienwirtschaft / Medienmanagement. Der Lehrgang vermittelt das notwendige Wissen.	• Hochschulabschluss oder Studienabbruch nach Vordiplom, einschlägige Berufserfahrungen sind von Vorteil. Ein persönliches Auswahlgespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 E-Mail: info@journalistenakademie.de Internet: www.journalistenakademie.de
Modularer Studiengang an der BBA zum IP-broadcast-systemingenieur	6 Module mit den Schwerpunkten: Medienproduktion, Sendeabwicklung für IP-Broadcasting, Betriebswirtschaft für IP-Broadcasting, Kommunikation, NPOC, IPOC, vIPOC, Steuerung neuronaler Netze für IP-Broadcasting, 1 Praxismodul.	• Hochschulreife, 6 Monate praxisorientiertes Vorpraktikum	• 4 Semester Grundstudium, 2 Semester Aufbaustudium »Neuronale Netzlogik« Kosten: € 840 / Semester	Bavarian Broadcast Academy (BBA) Bavariafilmplatz 3 • 82031 Grünwald Tel. 0 89/7 44 88 88-84 • Fax -29 E-Mail: info@broadcast-academy.com Internet: www.broadcast-academy.com
Musikmanager/in	Der Ausbildungsgang besteht aus den aufeinander aufbauenden Kursen Projektmanager/in und Exekutive/r Produzent/in.	• Keine, Quereinstieg nach erfolgreichem Bestehen einer Aufnahmeprüfung möglich.	• 1 Jahr, € 269 monatlich	Akademie Deutsche POP Zentrale: Bruckerstr. 10 • 82223 Eichenau Klenzestr. 67 • 80469 München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Freecall: 0 800/1 11 55 52 E-Mail: muenchen@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Public Relations-Fachwirt BAW	Einstieg in die Marketing-Kommunikation, Instrumentarium der PR für Unternehmen und Agenturen, praxis-relevantes Marketing-Know-how, Basis ist zielorientiertes, strategisches und alle Instrumente vernetzendes Marketing-Wissen. Entwicklung d. PR-Strategie, PR-Konzept und Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> Praktiker, die schon im PR-Bereich tätig sind, Nachwuchsleute und Quereinsteiger, auch von Hochschulen 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Monate inklusive Diplomarbeit (25 Studien-Wochenenden in 7 Monaten – berufsbegleitend) 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10 • Fax -19 E-Mail: info@baw-online.de Internet: www.baw-online.de
Studiengang Medienmanagement (Bachelor of Arts)	Als Medienmanager vereinen Sie betriebswirtschaftliche, medien- und kommunikationswissenschaftliche, technische und kreative Fähigkeiten zu einer umfassenden Medienkompetenz. Der Studiengang ist durch die ZEvA akkreditiert.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester / 649 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr Start: 1. April / 1. Oktober 	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Studiengang Medienmanagement (Master of Arts)	Es besteht die Möglichkeit, nach dem Studium in Marketing, PR, Messe- und Eventbereichen, in Verkaufsförderung oder Sponsoring von Industrie- und Konsumgüterunternehmen zu arbeiten. Fernsehen und Radiosender, Verlage, Multimediahäuser und Filmproduktionsfirmen. Studiengang ist durch die ZEvA akkreditiert.	<ul style="list-style-type: none"> Zulassungsvoraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiengangs. erfolgreiche Teilnahme an einem hochschulinternen Bewerbungsverfahren. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester / 599 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr Start: 15. Oktober 	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Studiengang Multimedia und Kommunikation (Bachelor of Arts)	Schwerpunkte: Fernseh- und Multimedia-technologie, Entwicklung von Internetanwendungen, Virtual-Reality-Producing, Multimedia-Producing, TV-Journalismus, Medien-Design, Audio-Producing	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul- oder Fachhochschulreife erforderlich, Bonussystem für Ausbildungszeiten im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 	Hochschule Ansbach Postfach 19 63 • 91510 Ansbach Tel. 09 81/48 77-0 • Fax -188 Internet: www.hs-ansbach.de
Studiengang Ressortjournalismus (Bachelor of Arts)	Schwerpunkte: Fernseh- und Multimedia-technologie, Entwicklung von Internetanwendungen, Virtual-Reality-Producing, Multimedia-Producing, TV-Journalismus, Medien-Design, Audio-Producing	<ul style="list-style-type: none"> Medienübergreifendes Studium mit Fokus auf Journalismus, Studienschwerpunkte: Biowissenschaften/Medizin, Politik und Wirtschaft, Energie und Umwelt, Medientechnik, Sport, Kultur 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 	Hochschule Ansbach Postfach 19 63 • 91510 Ansbach Tel. 09 81/48 77-0 • Fax -188 Internet: www.hs-ansbach.de
Studium Medienmanagement (Bachelor of Arts)	Akkreditierter Studiengang, Qualifikationen zum Management des medialen Einsatzes in Unternehmen und Organisationen. Studienrichtungen: PR und Kommunikation, Sport und Event, Cross-Media, TV-Produktion und Musikmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr € 4.500 pro Semester (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 E-Mail: info.muc@macromedia.de Internet: www.macromedia-hochschule.de
Studium Film und Fernsehen (Bachelor of Arts)	Akkreditierter Studiengang, bildet Fachleute für die Film- und Fernsehbranche aus. Studienrichtungen: Regie und Kamera	<ul style="list-style-type: none"> Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr: € 4.200 pro Semester (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 E-Mail: info.muc@macromedia.de Internet: www.macromedia-hochschule.de
Studium Journalistik (Bachelor of Arts)	Akkreditierter Studiengang, Qualifikationen für journalistisches Arbeiten in Print, Online, Hörfunk, Fernsehen, Public Relation und Internet. Studienrichtungen: Finanz- und Wirtschaftsjournalismus, Sportjournalismus, Kulturjournalismus	<ul style="list-style-type: none"> Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr € 4.200 pro Semester (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 E-Mail: info.muc@macromedia.de Internet: www.macromedia-hochschule.de
Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)	Theoretisch fundierte und praxisorientierte Vollzeit-Ausbildung mit staatlichem IHK-Abschluss für die Veranstaltungswirtschaft: Veranstaltungen planen, organisieren, durchführen und nachbereiten	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Mittlere Reife, vollendetes 18. Lebensjahr (mittlerer Bildungsabschluss oder höherer Realschulabschluss, Mittlere Reife), Ausnahmen nach Rücksprache möglich 	<ul style="list-style-type: none"> zwei bis drei Jahre inkl. Praktikum (variiert je nach beruflicher Vorbildung); Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühren € 9.576, monatliche Rate € 399.- (Mehrwertsteuer befreit) 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Weiterbildung				
Aufbau-Studiengang TV-Produktionsmanagement (berufsbegleitend)	Gliederung in drei Studienbereiche: Programmwirtschaft (wirtschaftliche, rechtliche und strukturelle Aspekte), Produktionstechnik (technische Grundlagen), Dramaturgie und Ästhetik.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur und mehrjährige Erfahrung in Medienberufen, vorzugsweise Aufnahme-, Produktions-, Herstellungsleitung 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate, Studienbeginn: 1. Oktober, Vorlesungsende: Ende Juli, Studienende: November Studiengebühr: € 650 monatlich, Einschreibgebühr: € 500 einmalig 	Bayerische Akademie für Fernsehen BAF Befastr. 5 • 85774 Unterföhring Tel. 0 89/42 74 32-0 • Fax -23 E-Mail: info@fersehakademie.de Internet: www.fersehakademie.de
Bachelor of Arts/Science (Honours) Audio Production	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte.	<ul style="list-style-type: none"> mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur erfolgreicher Abschluss des Audio Engineering Diploma 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat 	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: saemuennen@sae.edu Internet: www.sae.edu
Bachelor of Arts/Science (Honours) Digital Film Making	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte der digitalen Film & Animation Branche.	<ul style="list-style-type: none"> mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur erfolgreicher Abschluss des Digital Film & Animation Diploma 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat 	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: saemuennen@sae.edu Internet: www.sae.edu

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor of Arts/Science (Honours) Web Programming	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte der Multimedia-Branche.	<ul style="list-style-type: none"> • mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur • erfolgreicher Abschluss des Web Design Diploma 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat 	SAE Institute München Bayenwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: saemuenchen@sae.edu Internet: www.sae.edu
BBA Marketing	Studiengang für Berufstätige, international anerkannter akademischer Bachelor-Abschluss. Partner hierbei ist die renommierte Steinbeis-Hochschule in Berlin	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur und 2 Jahre Berufserfahrung • Mittlere Reife, Ausbildung und 4 Jahre Berufserfahrung • abgeschlossene Prüfung zum Meister oder staatlich geprüften Techniker • staatlich geprüfter Betriebswirt in einer geeigneten Fachrichtung. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelstudienzeit 36 Monate (berufsbegleitend) Verkürzung der Studienzeit bei abgeschlossenem BAW Studium möglich 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10/-15 • Fax -19 E-Mail: info@baw-online.de Internet: www.baw-online.de
Berufsbegleitende Weiterbildung geprüfte/r Medienfachwirt/in IHK	Inhalte u.a.: Produktionsprozesse (Mediengestaltung, Medienproduktion, Qualitätsmanagement, Marktforschung, Marktanalyse), Projekt- & Produktplanung (Projektmanagement, Medienrecht), Führung und Organisation.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung oder Berufspraxis in der Medienwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate, Anmeldegebühr € 200, Lehrgangsgebühr monatlich € 269 (Digital und Print) bzw. € 290 (Audiovisuelle Medien), Bafög-Förderung mögl. (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: seminare@macromedia.de www.macromedia-firmenseminare.de
Dialogmarketing-Fachwirt BAW	Berufsbegleitendes Studium, vermittelt strategische Marketingkenntnisse und Instrumente der crossmedialen Kundenansprache. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Handlungskompetenzen für das gesamte Online- und Offline-Instrumentarium.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Dialogmarketing sowie angrenzenden Funktionen 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Monate: ca. 400 Unterrichtsstunden an 28 Studienwochenenden, anschließend BAW Diplomarbeit 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V. Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10 • Fax -19 E-Mail: info@baw-online.de Internet: www.baw-online.de
Electronic Marketing & Sales	Aktuelle Kenntnisse im Marketing, Vertriebs- und Projektmanagement mit den neuesten Technologien und Methoden moderner Office-Kommunikation, Internet, Intranet und Electronic Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis in Betriebs- und Volkswirtschaft, Vertrieb oder Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Monate Vollzeitseminar Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat Electronic Marketing & Sales 	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: wildner@wildner.com Internet: www.wildner.com
Eventmanager/in (ebam)	Umfassende, berufsbegleitende Fortbildung für die Eventbranche; praxisorientierte Theorie sowie Branchen-Tipps von Profis vermittelt; kleine dialogorientierte Teilnehmergruppe;	<ul style="list-style-type: none"> • keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Eventagenturen, Veranstaltungsbüros sowie Tagungs- und Kongressveranstaltern 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.460, monatliche Rate: € 205.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Eventmanager/-in (ebam) Diplom	Berufsbegleitender Aufbau-Lehrgang zur Spezialisierung in der Eventbranche; Schwerpunktthemen: Projektmanagement, Briefing, Personalführung; Wahlpflichtfächer: Eventkonzeption, Sport-Events, Messemanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Besuch des Lehrgangs Eventmanager/-in (ebam) 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 2 Wochen Winter-/Sommerakademie, Anmeldegebühr: € 80.-, Gesamte Kursgebühr: € 1350.-, monatliche Rate: € 225.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Eventmanager/-in und Veranstaltungskaufmann/-frau	Viertägiges praxisnahes Kompaktseminar zu den Themen Behördenauflagen & Gesetze, Promotion, Veranstaltungsorganisation (Kosten, Verträge, Booking, Trends), Steuern & Abgaben für Kleinbetriebe und Vereine, Sponsoring, Risk Management, Security	<ul style="list-style-type: none"> • für Auszubildende und Berufseinsteiger ebenso geeignet wie für erfahrene Mitarbeiter, die ihr Know-how aktuell auffrischen wollen 	<ul style="list-style-type: none"> • Viertägiges Kompaktseminar, € 275 inkl. Übernachtung und Vollverpflegung (ohne Getränke) in der Bayer. Musikakademie Alteglofsheim (Details s. Website) 	Rock.Büro SÜD / ABMI e.V. c/o Bayer. Musikakademie Schloss Alteglofsheim Am Schlosshof 1 • 93087 Alteglofsheim Tel. 0 94 53 31 06-20 • Fax -22 E-Mail: abmi@allmusic.de Internet: www.allmusic.de
Executive MBA in Communication and Leadership	Der Executive MBA vermittelt berufserfahrenen Teilnehmern General Management-Kenntnisse mit Fokus auf Kommunikation und Führung. ;communicate! ist ein Executive Education-Programm der Technischen Universität München, mitbegründet von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, und Daimler-Fonds.	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Hochschulstudium, i.d.R. fünf Jahre Berufserfahrung, Nachweis von TOEFL und GMAT, Aufsatz, Referenzen, Motivationsschreiben, Auswahl-Interview 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate berufsbegleitend: 7 Blöcke à 6 bis 10 Tage, zzgl. angeleitetes Selbststudium • im Anschluss: 3 Monate Master Thesis 	Technische Universität München Programm ;communicate! Claudia Paul-Helten, MBA, M.A. Arcisstr. 21 • 80333 München Tel. 0 89/89-28 92 84-74 • Fax -84 E-Mail: contact@communicate.tum.de Internet: www.communicate-program.de
Industriemeister/in Print (IHK), berufsbegleitend	Fortbildungslehrgang, in Kooperation mit der IHK München, vermittelt das Know-how zu organisatorischen, personellen, betriebswirtschaftlichen, prozessorientierten und technischen Zusammenhänge der Druck- und Printmedienindustrie	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossene Berufsausbildung u. mehrjährige Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre (insgesamt 860 Unterrichtsstunden), jeweils in zwei Vollzeitblöcken Kosten: € 5.100 inkl. Lernmittel 	Zentrum für Druck und Medien Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax -77 E-Mail: info@zdm-bayern.de Internet: www.zdm-bayern.de
Kommunikationswirt BAW	BWL, VWL, Rhetorik, Statistik, Wettbewerbsrecht, Werbepsychologie, Grundlagen und Formen des Marketing, Grundlagen, Instrumente und Maßnahmen der Marketing-Kommunikation, Werbung und Media in der Marketing-Kommunikation, praktische Übungen, Betriebsbesichtigungen	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur +1 Jahr Berufserfahrung oder Mittlere Reife und abgeschlossene kfm. Ausbildung (begründete Ausnahmen möglich) 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Monate (Abendstudium) oder 12 Monate (Tagesstudium) 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstraße 34, 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-17 • Fax -19 Internet: www.baw-online.de E-Mail: baw.nuernberg@t-online.de
Kommunikationswirt BAW	BWL, VWL, Rhetorik, Statistik, Wettbewerbsrecht, Werbepsychologie, Grundlagen und Formen des Marketing, Grundlagen, Instrumente und Maßnahmen der Marketing-Kommunikation, Werbung und Media in der Marketing-Kommunikation, Praktische Übungen, Betriebsbesichtigungen	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Mittlere Reife, abgeschlossene kfm. Ausbildung und 1 Jahr Berufserfahrung oder 4 Jahre kfm. Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.460.-, monatliche Rate: € 205.- 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing Nürnberg Beuthener Str. 45 • 90471 Nürnberg Tel. 09 11/40 21 71 • Fax 40 48 23 Internet: www.baw-online.de E-Mail: baw.nuernberg@t-online.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Kulturmanager/-in (ebam)	Berufsbegleitende Fortbildung für die Kulturvermarktung; umfangreiches Theorie- und Praxiswissen von Brancheninsidern vermittelt	<ul style="list-style-type: none"> geisteswissenschaftlicher Hintergrund ist von Vorteil; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Theatern, Museen, Musikbühnen, Veranstaltungsbüros und der Stadtverwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.460.-, monatliche Rate: € 205.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Kulturmanager/-in (ebam) Diplom	Berufsbegleitender Aufbau-Lehrgang zur Spezialisierung in der Kulturvermarktung; umfangreiches Theorie- und Praxiswissen von Brancheninsidern vermittelt	<ul style="list-style-type: none"> erfolgreicher Besuch des Lehrgangs Kulturmanager/-in (ebam) 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate (je ein Wochenende pro Monat) oder 2 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.350.-, monatliche Rate: € 225.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Labelmanager/-in (ebam)	Berufsbegleitende Fortbildung für Musikvermarkter in Plattenfirmen und Musikpromotion-Agenturen; umfangreiches Theorie- und Praxiswissen von Brancheninsidern vermittelt	<ul style="list-style-type: none"> keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Plattenfirmen, Musikverlagen und Agenturen 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 3 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.350.-, monatliche Rate: € 225.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Livemanager/-in (ebam)	Berufsbegleitende Fortbildung für Musiker, die Live-Auftritte akquirieren möchten, sowie für Mitarbeiter von Bookingagenturen und Konzertveranstalter	<ul style="list-style-type: none"> keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Bookingagenturen, Konzertveranstalter und Musiker 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 3 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.350, monatliche Rate: € 225.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Marketingwirt BAW	Berufsbegleitendes Studium, vermittelt praxisrelevantes Marketing-Know-how als auch Zusammenhänge zwischen theoretischen Grundlagen, Case Studies aller Branchen und eigener Berufspraxis.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Marketing sowie angrenzenden Funktionen 	<ul style="list-style-type: none"> 13 Monate: 500 Unterrichtsstunden an 35 Studienwochenenden, anschließend BAW Diplomarbeit 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München – Matthias Holz Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-13 • Fax -19 E-Mail: mh@baw-online.de Internet: www.baw-online.de
Masterstudiengang IP-Broadcasting	Grundwissen in Nachrichtentechnik, Informatik, Betriebswirtschaft, Medienproduktion und Journalismus bzw. Content-Managements	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss, mind. 6 Monate Praktikum bzw. Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> in der Regel 2 Jahre / bei besonderer Eignung Förderung durch die BBA 	Bavarian Broadcast Academy (BBA) Bavariafilmplatz 3 • 82031 Grünwald Tel. 0 89/77 44 88 88-84 • Fax -29 E-Mail: info@broadcast-academy.com Internet: www.broadcast-academy.com
MBA Strategisches Informationsmanagement	Das MBA-Programm bereitet auf Führungs- und CIO-Aufgaben im IT-Umfeld vor. Schwerpunkte sind General Management, Strategisches IT-Management und Leadership.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss, mind. 2 Jahre Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester berufsbegleitend, € 2950 pro Semester 	Hochschule Neu-Ulm Zentrum für Weiterbildung Wileystr. 1 • 89231 Neu-Ulm Tel. 07 31/97 62-2525 • Fax -2599 zfw@hs-neu-ulm.de www.hs-neu-ulm.de
Medienfachwirt/-in Print/Digital (IHK), berufsbe-gleitend	In Kooperation mit der IHK München: Betriebswirtschaft, Medienrecht, Arbeitsorganisation, Gestaltung, Medienmarketing, Medientechnik, Informationstechnik, Electronic Publishing und Multimedia-Anwendungen	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Berufsausbildung u. mehrjährige Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Jahre (insgesamt 860 Unterrichtsstunden), jeweils in zwei Vollzeitblöcken Kosten: € 5.100 inkl. Lernmittel 	Zentrum für Druck und Medien Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax -77 E-Mail: info@zdm-bayern.de Internet: www.zdm-bayern.de
Medienkaufmann/-frau	Berufsbegleitender Wochenendlehrgang zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung an der IHK. Wendet sich an Mitarbeiter in Medienunternehmen aus den Bereichen Fernsehen, Hörfunk, Film- und Videoproduktion, Musik, Multimedia und Filmtheater.	<ul style="list-style-type: none"> Schulausbildung und mindestens 4,5 Jahre branchenbezogene Berufserfahrung zum Zeitpunkt der IHK-Prüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Monate (ein Wochenende pro Monat), Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.980, monatliche Rate: € 198.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Medienmarketing-Fachwirt BAW	Kenntnisse in allen Bereichen der Medien, technische und juristische Aspekte, zentrale Fragen der Produkt- und Programmgestaltung, des Marketing und Controlling. Wichtiger Studien-Bestandteil sind »Multi-media« und Online Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Medienmarketing sowie angrenzenden Funktionen 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate: 500 Unterrichtsstunden an 35 Studienwochenenden, anschließend BAW Diplomarbeit 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-21 • Fax -19 E-Mail: sas@baw-online.de Internet: www.baw-online.de
Music Business Manager/-in (ebam)	Umfassende Fortbildung für alle Aufgabenbereiche der Musikindustrie; fundierte Theorie und Praxistipps von Brancheninsidern für Produzenten, Labelmanager, Bookingagenten, Künstlermanager, Konzertveranstalter, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Schallplattenfirmen, Musikverlagen und Agenturen 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, Gesamte Kursgebühr: € 2580.-, monatliche Rate: € 215.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Musikkaufmann/-frau sowie Existenzgründer Tonträgerunternehmen u. Musikverlag	Viertägiges Kompaktseminar »Record-Company & Verträge im Musikbusiness«; von der Labelgründung bis zur erfolgreichen Tonträgerveröffentlichung sowie umfangreiches Know-how zu den relevanten rechtlichen und vertraglichen Komponenten (ausführliche Infos: s. www.allmusic.de , Rubrik Seminar Record-Company)	<ul style="list-style-type: none"> für Auszubildende und Berufseinsteiger ebenso geeignet wie für erfahrene Mitarbeiter aus dem Verlags- und Labelbereich, die ihr Praxiswissen updaten wollen 	<ul style="list-style-type: none"> Viertägiges Kompaktseminar, € 460 inkl. Übernachtung im EZ und Vollverpflegung (ohne Getränke). 	Rock.Büro SÜD / ABMI e.V. c/o Bayer. Musikakademie Schloss Altglofsheim Am Schlosshof 1 • 93087 Altglofsheim Tel. 0 94 53/31 06-20 • Fax -22 E-Mail: abmi@allmusic.de Internet: www.allmusic.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Online-Marketing-Manager/-in (ebam) 2.0	Berufsbegleitende Fortbildung für die branchenübergreifende Vermarktung im Internet; Fundiertes Theorie- und Praxiswissen von technischen Grundlagen über Online-PR zu unterschiedlichen Online-Tools für Marketingverantwortliche und Existenzgründer	<ul style="list-style-type: none"> keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Marketingverantwortliche in Unternehmen und Agenturmitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> 3,5 Monate (je 2 Wochenende pro Monat); Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.499.-, monatliche Rate: € 357.- 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Praxisorientierte Führungskräfteausbildung für die Druck- und Medienindustrie	Die Vorbereitung und Begleitung von Veränderungen, kombiniert mit fördernden Aktivitäten für motivierte Teamleistungen stellen eine besondere Herausforderung an gestandene und vor allen an zukünftige Führungskräfte dar		<ul style="list-style-type: none"> An vier unterschiedlichen Terminen finden jeweils 2-tägige Workshops statt. Kosten: € 2.760 	Zentrum für Druck und Medien Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax -77 E-Mail: info@zdm-bayern.de Internet: www.zdm-bayern.de
Sales-Fachwirt BAW	Weiterbildung zum Sales-Experten, der als Partner der Kunden und zugleich Manager der Kundenbeziehungen und Märkte agiert. So realisieren qualifizierte Kundenbetreuer Verkaufspotenziale, betreiben ein professionelles Key Account Management sowie ein optimales Verkaufsgebietsmanagement und stellen damit die Schlagkraft des Vertriebs sicher.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Vertrieb sowie angrenzenden Funktionen 	10 Monate: 310 Unterrichtsstunden an 22 Wochenenden in 8 Monaten, anschließend BAW Diplomarbeit	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V. Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10 • Fax -19 E-Mail: info@baw-online.de Internet: www.baw-online.de
Umschulung Kaufmann/frau für Marketingkommunikation IHK	BWL und VWL, Wirtschaftsrecht, Personalwirtschaft, Marketing, Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen, Medienwirtschaft und Medienrecht, Mediengestaltung, Grundlagen DV/ Internet/ Netzwerke, Bildbearbeitung mit Photoshop, Projektmanagement, Präsentationstechniken/ Gesprächsführung, Qualitätsmanagement, Fachenglisch	<ul style="list-style-type: none"> Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und technisches Verständnis, soziale und kommunikative Kompetenz, Flexibilität, Englischkenntnisse, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 21 Monate, als zu 100% förderungswürdig durch die Arbeitsagenturen anerkannt. Anmeldegebühr 200 € , Ausbildungsgebühr € 3.565 über 4 Halbjahre oder € 670 pro Monat (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: ausbildung@macromedia.de Internet: www.macromedia-ausbildung.de
Umschulung Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)	Inhalte u.a.: betriebliche Grundlagen, Arbeitsorganisation/-recht/-schutz, Umweltschutz, Qualitätsmanagement, Personalwesen/Controlling, Informationssysteme (PC-Einsatz), Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen u.a.; Bewerbungstraining, Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und technisches Verständnis, soziale und kommunikative Kompetenz, Flexibilität, Englischkenntnisse, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 21 Monate, als zu 100% förderungswürdig durch die Arbeitsagenturen anerkannt. Anmeldegebühr 200 € , Ausbildungsgebühr € 3.565 über 4 Halbjahre oder € 670 pro Monat (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: ausbildung@macromedia.de Internet: www.macromedia-ausbildung.de
Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)	Praxisorientierte Theorie sowie Tipps und Tricks von Profis vermittelt für die »Meisterprüfung« der Veranstaltungswirtschaft; umfassende Vorbereitung auf die IHK-Prüfung, kleine dialogorientierte Teilnehmergruppen	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgreiche Abschlussprüfung als Veranstaltungskaufmann oder abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännischen/verwaltenden Ausbildungsberuf + Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate bzw. 18 Monate Teilzeitkurs (jeweils 2 Wochenenden pro Monat), oder 12 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80, gesamte Kursgebühr: € 3.588, monatliche Rate: € 299 (Mehrwertsteuer befreit) 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)	Berufsbegleitender Wochenendlehrgang zur Vorbereitung der kaufmännischen, rechtlichen und organisatorischen Kenntnisse für die Abschlussprüfung an der IHK. Wendet sich an Mitarbeiter von Veranstaltungsunternehmen, die bereits Berufserfahrung nachweisen können und einen staatl. Berufsabschluss nachholen möchten.	<ul style="list-style-type: none"> Mindestens 4,5 Jahre branchenbezogene Berufserfahrung zum Zeitpunkt der IHK-Prüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate (10 Wochenenden); Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühren € 1.980-, monatliche Rate € 198.- (Mehrwertsteuer befreit) 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de
Werbefachwirt BAW	BWL, VWL, Rhetorik, Statistik, Wettbewerbsrecht, Werbepsychologie, Grundlagen und Formen des Marketing, Instrumente und Maßnahmen der Marketing-Kommunikation, Werbung und Media in der Marketing-Kommunikation, praktische Übungen, Betriebsbesichtigungen	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Mittlere Reife, abgeschlossene kfm. Ausbildung und 1 Jahr Berufserfahrung oder 4 Jahre kfm. Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate 	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing Nürnberg Beuthener Str. 45 • 90471 Nürnberg Tel. 09 11/40 21 71 • Fax 40 48 23 E-Mail: baw.nuernberg@t-online.de Internet: www.baw-online.de
Wirtschaftsfachwirt/-in (IHK)	Berufsbegleitender Wochenendlehrgang zur Vorbereitung auf die wirtschaftsbezogenen und handlungsspezifischen Felder der Abschlussprüfung an der IHK. Fortbildung zur Gestaltung und Begleitung innerbetrieblicher Prozesse und Leistungen in unterschiedlichen Wirtschaftszweigen.	<ul style="list-style-type: none"> Abschluss in einem anerkannten Ausbildungsberuf oder mindestens 3 Jahre Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate Teilzeitkurs (jeweils 2 Wochenenden pro Monat) oder 12 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühren € 3.588-, monatliche Rate € 299.- (Mehrwertsteuer befreit) 	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 E-Mail: info@ebam.de Internet: www.ebam.de