

## Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>PR-Manager/in (IST)</b>	Kompaktkurs mit Fokus auf Grundlagen und Methoden der PR, Instrumente der PR, Text-Werkstatt, Konzept-Werkstatt, Präsentations-Werkstatt	• Keine	• 3 Monate berufsbegleitend (3 2- und 3 tägige Seminare, Lehrhefte) • 430 Euro/Monat	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 <a href="mailto:info@ist-komm.de">info@ist-komm.de</a> <a href="http://www.ist-komm.de">www.ist-komm.de</a>
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch und online</b>	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit online ist Schwerpunkt dieses berufsbegleitenden Fachlehrgangs: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien, Gestaltung von Printmedien und Events	• Mitarbeiter in PR/Marketing, Journalisten und Redakteure, Hochschulabsolventen der Fachrichtungen Geistes-, Sozial-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften, persönliches Aufnahmegespräch	• 9-monatiger Lehrgang als Kombination von Präsenz-Phasen (ca. 180 Stunden) und E-Learning (ca. 160 Stunden). Kosten: € 3.500	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Pressearbeit online</b>	Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit online: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien, Pressemitteilungen, Reden, Pressekonferenzen und Events organisieren und Broschüren.	• Berufsausbildung oder Studium der Geistes-, Wirtschafts-, Sozial- oder Naturwissenschaften, der Medizin oder Lehramt. Alternativ berufliche Vorkenntnisse in Marketing oder PR von mindestens einem Jahr	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Projektentwicklung für Dokumentarfilmschaffende</b>	Meisterklasse für Autoren, Regisseure, Produzenten sowie Nachwuchskräfte im Dokumentarfilmbereich. Vier einwöchige Workshops: Drehbuchentwicklung, internationale Koproduktion und Finanzierung, Vertrieb und Marketing, Präsentation.	• Jährliche Ausschreibung, Bewerbung durch Einsendung einer überzeugenden Stoffidee für eine internationale Koproduktion. Gute Englischkenntnisse.	• 10 Monate berufsbegleitend inkl. Praktika / direkt anfallende Kosten: Übernachtung und Anreise zu Workshops	Documentary Campus e.V. Einsteinstr. 28 • 81675 München Tel. 0 89/41 07 39-30 • Fax -39 <a href="mailto:info@documentary-campus.com">info@documentary-campus.com</a> <a href="http://www.documentary-campus.com">www.documentary-campus.com</a>
<b>Promotionsprogramm Medienkultur und Medienwirtschaft</b>	Medienkultur, Theorien der audiovisuellen und digitalen Medien, Mediengeschichte, Medieninformatik, Medienrecht, Medienmanagement und Sportmedienmanagement.	• Master-, Magister- oder Diplomprüfung, Staatsexamen in einem geistes-, staats-, wirtschafts- oder informationswissenschaftlichen Studiengang oder vergleichbare Qualifikation mind. mit der Note »gut«, bei Juristen mind. mit der Note »befriedigend«	• 6 Semester	Universität Bayreuth Medienkultur und Medienwirtschaft Geschwister-Scholl-Platz 3 • 95445 Bayreuth Tel. 0921/55-5024 <a href="mailto:juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de">juergen.e.mueller@uni-bayreuth.de</a> <a href="http://www.mekowi.uni-bayreuth.de">www.mekowi.uni-bayreuth.de</a>
<b>Weiterbildung von Journalisten bei Zeitungen und Zeitschriften sowie in Hörfunk, Fernsehen, Online, PR und Crossmedia</b>	Kurse und Seminare, die zwischen einem Tag und zwei Wochen dauern und in denen sowohl Grundlagen als auch Spezialwissen vermittelt werden.	• Die Teilnehmer müssen bereits journalistisch arbeiten. Spezielle Voraussetzungen werden für jeden Kurs und jedes Seminar gesondert bestimmt.	• Kursdauer und -kosten variieren je nach Angebot	Akademie der Bayerischen Presse Rosenheimer Str. 145 c 81671 München Tel. 0 89/49 99 92-0 • Fax -22 <a href="mailto:abp@a-b-p.de">abp@a-b-p.de</a> <a href="http://www.a-b-p.de">www.a-b-p.de</a>

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Ausbildung Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation IHK</b>	BWL/VWL, Wirtschaftsrecht, Personalwirtschaft, Marketing, Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen, Medienwirtschaft/Medienrecht, Mediengestaltung, Grundlagen Internet/Netzwerke, Bildbearbeitung, Projektmanagement u.a.	• Mittlere Reife, bei besonderer Eignung qualifizierender Hauptschulabschluss, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum Anmeldegebühr: € 200 Ausbildungsgebühr: monatlich € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Marketing und Event Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Ausbildung Medienkaufmann/-frau IHK</b>	Bearbeitung von Anzeigenaufträgen, Kundenberatung, Begleitung des Anzeigenaufbendes, Anzeigenmarketing, Abonnentenverwaltung, Auflagenberechnung, Personalbetreuung, Buchhaltung.	• mittlere Reife oder Abitur	• 30 bzw. 24 Monate	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 • 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2716 • Fax -2707 <a href="mailto:sabrina.krist@presse-druck.de">sabrina.krist@presse-druck.de</a> <a href="http://www.medien-akademie-augsburg.de">www.medien-akademie-augsburg.de</a>
<b>Ausbildung Veranstaltungskaufmann/-frau IHK</b>	Konzipieren und Organisieren von Veranstaltungen. Durchführung und Nachbereitung sowie Vermarktung von Veranstaltungen, Zielgruppenanalysen und das Kalkulieren und Bewerten von Veranstaltungsrisiken.	• mittlere Reife oder Abitur	• 30 Monate	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 • 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2716 • Fax -2707 <a href="mailto:sabrina.krist@presse-druck.de">sabrina.krist@presse-druck.de</a> <a href="http://www.medien-akademie-augsburg.de">www.medien-akademie-augsburg.de</a>
<b>Ausbildung Veranstaltungskaufmann/-frau IHK</b>	Betriebl. Grundlagen/Geschäfts- und Leistungsprozesse, Information, Kommunikation, Kooperation, Märkte, Verkauf, Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Personalwirtschaft, Vermarktung von Veranstaltungen, Projektmanagements.	• Abitur, Mittlere Reife, bei besonderer Eignung qualifizierender Hauptschulabschluss, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatl. Rate € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Marketing und Event Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Ausbildung zum/zur Werbekaufmann/-frau</b>	Berufsausbildung mit allen Inhalten, die der Ausbildungsordnung bzw. dem Lehrplan entsprechen. Der Unterricht an der Berufsschule ist stark projektorientiert ausgerichtet.	• Bei der IHK eingetragenes Ausbildungs- oder Umschulungsverhältnis	• Unterricht im Blockmodell. Ausbildungsdauer je nach Vorkenntnissen 2 bis 3 Jahre • kostenlos	Städtische Berufsschule f. Medienberufe Riesstr. 40 • 80992 München Tel. 0 89/23 38 55-00 • Fax -01 <a href="mailto:bsmedien.sekretariat@muenchen.de">bsmedien.sekretariat@muenchen.de</a> <a href="http://www.bsmedien.musin.de">www.bsmedien.musin.de</a>

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Bachelor Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation</b>	BWL, Unternehmenskommunikation und Gestaltung, Medien- und Informationstechnik: Damit werden die Studierenden auf Schnittstellen von Kommunikation, Gestaltung und Produktion z.B. in Unternehmen oder Verbänden vorbereitet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulzugangsberechtigung und kaufmännisches Praktikum vor Studienbeginn (6 Wochen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester</li> <li>Studienbeitrag: € 500 pro Semester und Verwaltungskostenbeitrag</li> </ul>	Hochschule Neu-Ulm Wileystr. 1 • 89231 Neu-Ulm Tel. 07 31/97 62-2002 • Fax -2099 <a href="mailto:info@hs-neu-uhl.de">info@hs-neu-uhl.de</a> <a href="http://www.hs-neu-uhl.de/imuk">www.hs-neu-uhl.de/imuk</a>
<b>Bachelor-Studiengang Medienmanagement</b>	Interdisziplinär ausgerichtet: Wirtschaftslehre, Medientechnologie, Marketing, Rechnungswesen, Recht, Management, Informatik, Journalismus, Gestaltung, AV-Medien, Spezialisierung in Medienwirtschaft oder Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Fachhochschul- oder Hochschulreife, Numerus clausus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester (inkl. Praxissemester); 300 € Studienbeitrag pro Semester</li> </ul>	Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Würzburg-Schweinfurt Münzstr. 12 • 97070 Würzburg Tel. 09 31/35 11-134 • Fax-328 <a href="mailto:dekanat.fbw@fhws.de">dekanat.fbw@fhws.de</a> <a href="http://www.fhws.de">www.fhws.de</a>
<b>Diplom-Studiengang Produktion und Medienwirtschaft</b>	Sehr praxisbetont: Vermittelt werden spezielle Kenntnisse in Buchführung, Marketing und Marktforschung, BWL, Medienpolitik und allgemeines Wissen über den Produktionsprozess von der Stoffentwicklung bis zur Aufführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulreife, Eignungsprüfung, (praktisch und mündlich), Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 30 Jahre, Vorbereitung durch BWL-/AVL-Studium oder einschlägige Berufsausbildung von Nutzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Semester, € 300 Studienbeiträge pro Semester plus: z.Zt. € 42 (Studentenwerksbeitrag)</li> </ul>	Hochschule für Fernsehen und Film München Frankenthaler Str. 23 • 81539 München Tel. 0 89/6 89 57-0 • Fax -189 <a href="mailto:info@hff-muc.de">info@hff-muc.de</a> <a href="http://www.hff-muc.de">www.hff-muc.de</a>
<b>Eventmanagement (IST)/Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)</b>	Vorbereitung auf die externe IHK-Prüfung für Eventkaufleute; Kombination aus Praxis- & Theoriewissen; Inhalte u.a.: allgemeine und eventspezifische, kaufmännische, praxisorientierte Lerneinheiten, Vollzeitfähigkeit in einer Agentur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestalter 19 Jahre, Abitur oder Fachhochschulreife, mindestens zwei Monate Praktikumserfahrung im Eventbereich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 Monate (bzw. 36 Monate bis zum IHK-Abschluss), praktische Tätigkeit, Seminare, Lehrheften</li> <li>Kosten der Teilnehmer werden vom Praxispartner übernommen, monatliche Vergütung ca. € 500</li> </ul>	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 <a href="mailto:info@ist-komm.de">info@ist-komm.de</a> <a href="http://www.ist-komm.de">www.ist-komm.de</a>
<b>Event-/Online-Marketing Manager/in</b>	Planung, Durchführung von Veranstaltungen, Marketingmaßnahmen im Internet, Event-Konzeption und -dramaturgie, Projektmanagement, Veranstaltungstechnik, Catering, Logistik, Werbemittel, Konzeption von Firmenwebseiten u.a..	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Jahr</li> <li>ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich</li> </ul>	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Marketing-Manager/in</b>	Konzepte entwickeln, um Produkte zielgruppengerecht und ertragreich im öffentlichen Bewusstsein zu platzieren. Kenntnisse von Projekt- bis Medienmanagement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1-2 Jahre</li> <li>ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich</li> </ul>	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien IHK, Fachrichtung Gestaltung und Technik</b>	Planen von Produktionsabläufen, Gestaltung von Elementen für Medienprodukte, Daten für die Mehrfachnutzung, Kombinieren von Medienelementen und Bereitstellung für unterschiedliche Medien.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Selbstzahler mit gestalterischem, technischem und kaufmännischem Interesse, Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 Monate, Beginn jeweils im Februar und Juli, späterer Einstieg nach indiv. Absprache möglich</li> </ul>	Peters Bildungs GmbH Hansastr. 32 • 80686 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 <a href="mailto:muenchen@peters-bg.de">muenchen@peters-bg.de</a> <a href="http://www.peters-bg.de">www.peters-bg.de</a>
<b>Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien IHK, Fachrichtung Beratung und Planung</b>	Analysieren von Kundenaufträgen, Recherche von Umfeldbedingungen und Zielgruppen, Kreativitätstechniken zur Erstellung von Konzeptionen, Entwürfe für die mediengerechte Weiterverarbeitung, Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung	<ul style="list-style-type: none"> <li>geförderte Teilnehmer und Selbstzahler mit analytischen Fähigkeiten und Kontaktfreudigkeit, Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 Monate inkl. 9 Monate Praktikum, Beginn jeweils im Februar und Juli, späterer Einstieg nach indiv. Absprache möglich</li> </ul>	Peters Bildungs GmbH Hansastr. 32 • 80686 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 <a href="mailto:muenchen@peters-bg.de">muenchen@peters-bg.de</a> <a href="http://www.peters-bg.de">www.peters-bg.de</a>
<b>Medienmanagement</b>	Mit Medienarbeit Öffentlichkeit herstellen, Medien betriebswirtschaftlich konzipieren, organisieren und strategisch ausrichten zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn in Medienwirtschaft / Medienmanagement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulabschluss oder Studienabbruch nach Vordiplom, einschlägige Berufserfahrungen sind von Vorteil. Ein persönliches Auswahlgespräch ist Voraussetzung für die Aufnahme in die Weiterbildungsmaßnahme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich</li> </ul>	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 <a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a> <a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Modularer Studiengang an der BBA zum IP-broadcast-systemengineer</b>	Medienproduktion, Sendeabwicklung für IP-Broadcasting, Betriebswirtschaft für IP-Broadcasting, Kommunikation, NPOC, IPOC, vIPOC, Steuerung neuronaler Netze für IP-Broadcasting; 1 Praxismodul.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulreife, 6 Monate praxisorientiertes Vorpraktikum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester Grundstudium, 2 Semester Aufbaustudium »Neuronale Netzlogik« Kosten: € 840 / Semester</li> </ul>	Bavarian Broadcast Academy (BBA) Bavariafilmpplatz 3 • 82031 Grünwald Tel. 0 89/7 44 88 88-84 • Fax -29 <a href="mailto:info@broadcast-academy.com">info@broadcast-academy.com</a> <a href="http://www.broadcast-academy.com">www.broadcast-academy.com</a>
<b>PR-/ Kommunikations-Manager/in</b>	Produkte oder Dienstleistungen wirkungsvoll in Szene setzen. Kommunikation für Unternehmen, Kampagnen, kreative und textliche Gestaltung von Pressemitteilungen und Werbemitteln.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gutes Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1-2 Jahre</li> <li>ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich</li> </ul>	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Public Relations-Fachwirt BAW</b>	Einstieg in die Marketing-Kommunikation, Instrumentarium der PR, praxis-relevantes Marketing-Know-how, Basis ist zielorientiertes, strategisches und Instrumente vernetzendes Marketing-Wissen. Entwicklung der Strategie, Konzept und Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktiker, die schon im PR-Bereich tätig sind, Nachwuchsleute und Quereinsteiger, auch von Hochschulen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Monate inklusive Diplomarbeit (25 Studien-Wochenenden in 7 Monaten – berufsbegleitend)</li> </ul>	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10 • Fax -19 <a href="mailto:info@baw-online.de">info@baw-online.de</a> <a href="http://www.baw-online.de">www.baw-online.de</a>
<b>Akkreditierter Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (Bachelor of Arts)</b>	Im Studium Medien- und Kommunikationsmanagement werden betriebswirtschaftliche, medien- und kommunikationswissenschaftliche, technische und kreative Fähigkeiten zu einer umfassenden Medienkompetenz vereint.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich.</li> <li>Bewerbungsverfahren mit Eignungstest.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester (inkl. Praxissemester)</li> <li>649 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr, Start: 1. April / 1. Oktober</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 <a href="mailto:info-muc@mediadesign-fh.de">info-muc@mediadesign-fh.de</a> <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Studium Medienmanagement (Bachelor of Arts)</b>	Akkreditierter Studiengang, Qualifikationen zum Management des medialen Einsatzes in Unternehmen und Organisationen. Studienrichtungen: PR und Kommunikation, Sport und Event, Cross-Media, TV- Produktion und Musikmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studienggebühr € 4.500 pro Semester (Änderungen vorbehalten)</li> </ul>	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollnerstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 <a href="mailto:info.muc@macromedia.de">info.muc@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-hochschule.de">www.macromedia-hochschule.de</a>

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Studium Film und Fernsehen (Bachelor of Arts)</b>	Akkreditierter Studiengang, bildet Fachleute für die Film- und Fernsehbranche aus. Studienrichtungen: Regie und Kamera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr: € 4.200 pro Semester (Änderungen vorbehalten)</li> </ul>	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 <a href="mailto:info.muc@macromedia.de">info.muc@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-hochschule.de">www.macromedia-hochschule.de</a>
<b>Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)</b>	Theoretisch fundierte und praxisorientierte Vollzeit-Ausbildung mit staatlichem IHK-Abschluss für die Veranstaltungswirtschaft: Veranstaltungen planen, organisieren, durchführen und nachbereiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur oder Mittlere Reife, vollendetes 18. Lebensjahr (mittlerer Bildungsabschluss oder höher Realschulabschluss, Mittlere Reife), Ausnahmen nach Rücksprache möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zwei bis drei Jahre inkl. Praktikum (variiert je nach beruflicher Vorbildung); Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühren € 9.576, monatliche Rate € 399.- (Mehrwertsteuer befreit)</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>
Weiterbildung				
<b>Akkreditierter Master-Studiengang Medienmanagement (Master of Arts)</b>	Das Masterstudium Medienmanagement hat zum Ziel, Absolventen für Führungspositionen im Management von Medienunternehmen, Medien-Agenturen sowie für medienpezifische Aufgaben in Produktionshäusern vorzubereiten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zulassungsvoraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiengangs.</li> <li>Erfolgreiche Teilnahme an einem hochschulinternen Bewerbungsverfahren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>599 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühren, Start: 15. Oktober</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 <a href="mailto:info-muc@mediadesign-fh.de">info-muc@mediadesign-fh.de</a> <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Aufbau-Studiengang TV-Produktionsmanagement (berufsbegleitend)</b>	Gliederung in drei Studienbereiche: Programmwirtschaft (wirtschaftliche, rechtliche und strukturelle Aspekte), Produktionstechnik (technische Grundlagen), Dramaturgie und Ästhetik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur und mehrjährige Erfahrung in Medienberufen, vorzugsweise Aufnahme-, Produktions-, Herstellungsleitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate, Studienbeginn: 1. Oktober, Vorlesungsende: Ende Juli, Studienende: November</li> <li>Studiengebühr: € 650 monatl., Einschreibgebühr: € 500 einmalig</li> </ul>	Bayerische Akademie für Fernsehen BAF Betastr. 5 • 85774 Unterföhring Tel. 0 89/42 74 32-0 • Fax -23 <a href="mailto:info@fernsehakademie.de">info@fernsehakademie.de</a> <a href="http://www.fernsehakademie.de">www.fernsehakademie.de</a>
<b>Bachelor of Arts/Science (Honours) Audio Production</b>	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur</li> <li>erfolgreicher Abschluss des Audio Engineering Diploma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat</li> </ul>	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Bachelor of Arts/Science (Honours) Digital Film Making</b>	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte der digitalen Film & Animation Branche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur</li> <li>erfolgreicher Abschluss des Digital Film &amp; Animation Diploma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat</li> </ul>	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Bachelor of Arts/Science (Honours) Interactive Entertainment</b>	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur</li> <li>erfolgreicher Abschluss des Interactive Entertainment Diploma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat</li> </ul>	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Bachelor of Arts/Science (Honours) Web Programming</b>	Die Degreestufe vermittelt aufbauend alle markt- und betriebswirtschaftlich relevanten Inhalte der Multimedia-Branche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>mittlerer Bildungsabschluss, 21 Jahre oder Abitur</li> <li>erfolgreicher Abschluss des Web Design Diploma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate: € 5790 oder € 540/Monat</li> </ul>	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>BBA Marketing</b>	Studiengang für Berufstätige, international anerkannter akademischer Bachelor-Abschluss. Partner hierbei ist die renommierte Steinbeis-Hochschule in Berlin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur und 2 Jahre Berufserfahrung, Mittlere Reife, Ausbildung und 4 Jahre Berufserfahrung, abgeschlossene Prüfung zum Meister oder staatlich geprüfter Techniker, staatlich geprüfter Betriebswirt in einer geeigneten Fachrichtung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelstudienzeit 36 Monate (berufsbegleitend), Verkürzung der Studienzeit bei abgeschlossenem BAW Studium möglich</li> </ul>	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10/-15 • Fax -19 <a href="mailto:info@baw-online.de">info@baw-online.de</a> <a href="http://www.baw-online.de">www.baw-online.de</a>
<b>Berufsbegleitende Weiterbildung geprüfte/r Medienfachwirt/in IHK</b>	Inhalte u.a.: Produktionsprozesse (Mediengestaltung, Medienproduktion, Qualitätsmanagement, Marktforschung, Marktanalyse), Projekt- & Produktplanung, Führung und Organisation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbildung oder Berufspraxis in der Medienwirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18 Monate, Anmeldegebühr € 200, Lehrgangsgebühr monatlich € 269 (Digital und Print) bzw. € 290 (Audiovisuelle Medien), Bafög-Förderung mögl.</li> </ul>	Macromedia Akademie der Medien Eisenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:seminare@macromedia.de">seminare@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-firmenseminare.de">www.macromedia-firmenseminare.de</a>
<b>Dialogmarketing-Fachwirt BAW</b>	Berufsbegleitendes Studium, vermittelt strategische Marketingkenntnisse und Instrumente der crossmedialen Kundenansprache. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Handlungskompetenzen für das Online- und Offline-Instrumentarium.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Dialogmarketing sowie angrenzenden Funktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Monate: ca. 400 Unterrichtsstunden an 28 Studienwochenenden, anschließend BAW Diplomarbeit</li> </ul>	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V. Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10 • Fax -19 <a href="mailto:info@baw-online.de">info@baw-online.de</a> <a href="http://www.baw-online.de">www.baw-online.de</a>
<b>Electronic Marketing &amp; Sales</b>	Von der Produktion bis zur Vermarktung via Internet, E-Commerce, Webshops - Architektur und Design, CMS, Informationsmanagement, Datenverwaltung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis in Betriebs- und Volkswirtschaft, Vertrieb oder Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate Vollzeitseminar (3 Module à 2 Monate)</li> <li>Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat</li> </ul>	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 <a href="mailto:wildner@wildner.de">wildner@wildner.de</a> <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Eventmanager/in (ebam)</b>	Umfassende, berufsbegleitende Fortbildung für die Eventbranche; praxisorientierte Theorie sowie Branchen-Tipps von Profis vermittelt; kleine dialogorientierte Teilnehmergruppe;	<ul style="list-style-type: none"> <li>keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Eventagenturen, Veranstaltungsbüros sowie Tagungs- und Kongressveranstaltern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.460, monatliche Rate: € 205.-</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Eventmanager/-in (ebam) Diplom</b>	Berufsbegleitender Aufbau-Lehrgang zur Spezialisierung in der Eventbranche; Schwerpunktthemen: Projektmanagement, Briefing, Personalführung; Wahlpflichtfächer: Eventkonzeption, Sport-Events, Messemanagement	• Erfolgreicher Besuch des Lehrgangs Eventmanager/-in (ebam)	• 5 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 2 Wochen Winter-/Sommerakademie, Anmeldegebühr: € 80.-, Gesamte Kursgebühr: € 1350.-, monatliche Rate: € 225.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de
<b>Eventmanager/-in und Veranstaltungskaufmann/-frau</b>	Viertägiges praxisnahes Kompaktseminar zu den Themen Behördenauflagen & Gesetze, Promotion, Veranstaltungsorganisation (Kosten, Verträge, Booking, Trends), Steuern & Abgaben für Kleinbetriebe und Vereine, Sponsoring, Risk Management, Security	• für Auszubildende und Berufseinsteiger ebenso geeignet wie für erfahrene Mitarbeiter, die ihr Know-how aktuell auffrischen wollen	• Viertägiges Kompaktseminar, € 275 inkl. Übernachtung und Vollverpflegung (ohne Getränke) in der Bayer. Musikakademie Alteglofsheim (Details s. Website)	Rock.Büro SÜD / ABMI e.V. c/o Bayer. Musikakademie Schloss Alteglofsheim Am Schlos Hof 1 • 93087 Alteglofsheim Tel. 0 94 53 /31 06-20 • Fax -22 abmi@allmusic.de www.allmusic.de
<b>Eventmarketing / Live-Kommunikation (Masterstudiengang – MBA)</b>	Eventmarketing interdisziplinär: BWL/Marketing, Kommunikation, Management, wissenschaftliches und praktisches Wissen von der strategischen Planung über die operative Umsetzung bis zum Controlling sowie Integration der Kommunikationsinstrumente.	• erstes abgeschlossenes Hochschulstudium aller Studienrichtungen (z. B. Bachelor, Master, Diplom, Magister), mindestens ein Jahr Berufserfahrung	• 2 Jahre berufsbegleitend, »Mischform« zwischen Fern- und Präsenzstudium • Gesamtkosten: € 11.840	IST-Studieninstitut für Kommunikation in Kooperation mit der TU Chemnitz c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 info@ist-komm.de www.ist-komm.de
<b>Eventspezialist</b>	Inhaltlicher Fokus auf Eventmarketing, Konzeption, Organisation, Projektmanagement, Medienrecht, Event-PR	• Abitur oder Mittlere Reife und Berufsausbildung sowie die Zielgruppenerfüllung oder Teilnahme am Kurs Eventmanagement Basics	• 12 Monate berufsbegleitend (7 Wochenendseminare, 7 Lehrhefte) • € 259 pro Monat, zzgl. € 180 Prüfungsgebühr	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 info@ist-komm.de www.ist-komm.de
<b>Executive MBA in Communication and Leadership</b>	Vermittelt berufserfahrenen Teilnehmern General Management-Kenntnisse mit Fokus auf Kommunikation und Führung. ;communicate! ist ein Executive Education-Programm der Technischen Universität München, Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, und Daimler-Fonds.	• Abgeschlossenes Hochschulstudium, i.d.R. fünf Jahre Berufserfahrung, Nachweis von TOEFL und GMAT, Aufsatz, Referenzen, Motivationsschreiben, Auswahl-Interview	• 12 Monate berufsbegleitend: 7 Blöcke à 6 bis 10 Tage, zzgl. angeleitetes Selbststudium • im Anschluss: 3 Monate Master Thesis	Technische Universität München ;communicate! Claudia Paul-Helten, MBA, M.A. Arcisstr. 21 • 80333 München Tel. 0 89/89-28 92 84-74 • Fax -84 contact@communicate.tum.de www.communicate-program.de
<b>Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK) Bachelor Professional of Advertising and Communication Management (CCI)</b>	Vorbereitungslehrgang zur IHK-Prüfung; wirtschaftsbezogene Inhalte (VWL, BWL, Recht, Steuern, Unternehmensführung); handlungsfeldspezifische Inhalte (z.B. Marketing-Mix, Kreation, Media, Marktforschung, Produktion, Neue Medien)	• abgeschlossene Berufsausbildung und mehrjährige einschlägige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige einschlägige Berufspraxis	• 14 Monate berufsbegleitend (12 Wochenendseminare, 8 Lehrhefte) • € 260 pro Monat zzgl. IHK-Prüfungsgebühr	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 info@ist-komm.de www.ist-komm.de
<b>Geprüfte/r Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)</b>	Vorbereitungslehrgang zur IHK-Prüfung, kaufmännisches und eventspezifisches Fachwissen (z.B. VWL, BWL, Recht, Steuern, Unternehmensführung, Marktanalyse, Konzeption, Planung, Durchführung, Nachbereitung von Events, Akquise)	• abgeschlossene Ausbildung zum/zur Veranstaltungskaufmann/-frau oder in einem anderen kaufmännisch/verwaltenden Beruf und Berufspraxis oder eine mindestens vierjährige Berufspraxis	• 24 Monate berufsbegleitend (15 Wochenendseminare, 11 Studienhefte) • € 250 pro Monat zzgl. IHK-Prüfungsgebühr	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 info@ist-komm.de www.ist-komm.de
<b>Industriemeister/in Print (IHK), berufsbegleitend</b>	Fortbildungslehrgang, in Kooperation mit der IHK München, vermittelt das Know-how zu organisatorischen, personellen, betriebswirtschaftlichen, prozessorientierten und technischen Zusammenhängen der Druck- und Printmedienindustrie	• Abgeschlossene Berufsausbildung u. mehrjährige Berufserfahrung	• 2 Jahre berufsbegleitender Unterricht mit jeweils 2 Wochenblöcken pro Jahr • Kosten: € 4.900 inkl. Lernmittel	bayerdruck – Zentrum für Druck und Medien Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax -77 info@zdm-bayern.de www.zdm-bayern.de
<b>Kommunikationswirt BAW</b>	BWL, VWL, Rhetorik, Statistik, Wettbewerbsrecht, Werbepsychologie, Grundlagen und Formen des Marketing, Marketing-Kommunikation, Werbung und Media in der Marketing-Kommunikation, praktische Übungen, Betriebsbesichtigungen	• Abitur +1 Jahr Berufserfahrung oder Mittlere Reife und abgeschlossene kfm. Ausbildung (begründete Ausnahmen möglich)	• 24 Monate (Abendstudium) oder 12 Monate (Tagestudium)	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstraße 34, 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-17 • Fax -19 www.baw-online.de baw.nuernberg@t-online.de
<b>Kommunikationswirt BAW</b>	BWL, VWL, Rhetorik, Statistik, Recht, Werbepsychologie, Marketing, Grundlagen, Instrumente und Maßnahmen der Marketing-Kommunikation, Werbung und Media in der Marketing-Kommunikation, Übungen, Betriebsbesichtigungen	• Abitur oder Mittlere Reife, abgeschlossene kfm. Ausbildung und 1 Jahr Berufserfahrung oder 4 Jahre kfm. Berufspraxis	• 9 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.460.-, monatliche Rate: € 205.-	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing Nürnberg Beuthener Str. 45 • 90471 Nürnberg Tel. 09 11/40 21 71 • Fax 40 48 23 www.baw-online.de baw.nuernberg@t-online.de
<b>Kulturmanager/-in (ebam)</b>	Berufsbegleitende Fortbildung für die Kulturvermarktung; umfangreiches Theorie- und Praxiswissen von Brancheninsidern vermittelt	• geisteswissenschaftlicher Hintergrund ist von Vorteil; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Theatern, Museen, Musikbühnen, Veranstaltungsbüros und der Stadtverwaltung	• 9 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.460.-, monatliche Rate: € 205.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de
<b>Kulturmanager/-in (ebam) Diplom</b>	Berufsbegleitender Aufbau-Lehrgang zur Spezialisierung in der Kulturvermarktung; umfangreiches Theorie- und Praxiswissen von Brancheninsidern vermittelt	• erfolgreicher Besuch des Lehrgangs Kulturmanager/-in (ebam)	5 Monate (je ein Wochenende pro Monat) oder 2 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.350.-, monatliche Rate: € 225.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de
<b>Labelmanager/-in (ebam)</b>	Berufsbegleitende Fortbildung für Musikvermarkter in Plattenfirmen und Musikpromotion-Agenturen; umfangreiches Theorie- und Praxiswissen von Brancheninsidern vermittelt	• keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Plattenfirmen, Musikverlagen und Agenturen	• 6 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 3 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1350.-, monatliche Rate: € 225.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Livemanager/-in (ebam)</b>	Berufsbegleitende Fortbildung für Musiker, die Live-Auftritte akquirieren möchten, sowie für Mitarbeiter von Bookingagenturen und Konzertveranstalter	• keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Bookingagenturen, Konzertveranstalter und Musiker	• 6 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 3 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.350, monatliche Rate: € 225.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de
<b>Marketingwirt BAW</b>	Berufsbegleitendes Studium, vermittelt praxisrelevantes Marketing-Know-how als auch Zusammenhänge zwischen theoretischen Grundlagen, Case Studies aller Branchen und eigener Berufspraxis.	• Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Marketing sowie angrenzenden Funktionen	• 13 Monate: 500 Unterrichtsstunden an 35 Studienwochenenden, anschließend BAW Diplomarbeit	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München – Matthias Holz Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-13 • Fax -19 mh@baw-online.de www.baw-online.de
<b>Masterstudiengang IP-Broadcasting</b>	Grundwissen in Nachrichtentechnik, Informatik, Betriebswirtschaft, Medienproduktion und Journalismus bzw. Content-Managements	• Hochschulabschluss, mind. 6 Monate Praktikum bzw. Berufserfahrung	• in der Regel 2 Jahre / bei besonderer Eignung Förderung durch die BBA	Bavarian Broadcast Academy (BBA) Bavariafilmplatz 3 • 82031 Grünwald Tel. 0 89/77 44 88 88-84 • Fax -29 info@broadcast-academy.com www.broadcast-academy.com
<b>MBA Strategisches Informationsmanagement</b>	Das MBA-Programm bereitet auf Führungs- und CIO-Aufgaben im IT-Umfeld vor. Schwerpunkte sind General Management, Strategisches IT-Management und Leadership.	• Hochschulabschluss und mind. 2 Jahre Berufserfahrung	• 4 Semester berufsbegleitend, € 2950 pro Semester	Hochschule Neu-Ulm Servicecenter Weiterbildung Wileystr. 1 • 89231 Neu-Ulm Tel. 07 31/97 62-2525 • Fax -2599 scw@hs-neu-uhl.de www.hs-neu-uhl.de/cio-mba
<b>Medienfachwirt/-in Print/Digital (IHK), berufsbe-gleitend</b>	In Kooperation mit der IHK München: Betriebswirtschaft, Medienrecht, Arbeitsorganisation, Gestaltung, Medienmarketing/-technik, Informationstechnik, Electronic Publishing und Multimedia-Anwendungen	• Abgeschlossene Berufsausbildung u. mehrjährige Berufserfahrung	• 2 Jahre berufsbegleitender Unterricht mit jeweils 2 Wochenblöcken pro Jahr • Kosten: € 5.200 inkl. Lernmittel	bayendruck – Zentrum für Druck & Medien Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax -77 info@zdm-bayern.de www.zdm-bayern.de
<b>Medienkaufmann/-frau (IHK)</b>	Berufsbegleitender Wochenendlehrgang zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung an der IHK. Wendet sich an Mitarbeiter in Medienunternehmen aus den Bereichen Fernsehen, Hörfunk, Film- und Videoproduktion, Musik, Multimedia, Filmtheater.	• Schulausbildung und mindestens 4,5 Jahre branchenbezogene Berufserfahrung zum Zeitpunkt der IHK-Prüfung	• 10 Monate (ein Wochenende pro Monat), Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 1.980, monatliche Rate: € 198.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de
<b>Medienmanagement</b>	Mit Medienarbeit Öffentlichkeit herstellen, Medien betriebswirtschaftlich konzipieren, organisieren und strategisch ausrichten zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn in Medienwirtschaft / Medienmanagement.	• Berufsausbildung oder Studium der Geistes-, Wirtschafts-, Sozial- oder Naturwissenschaften, der Medizin oder Lehramt. Alternativ berufliche Vorkenntnisse. Persönliches Auswahlgespräch.	• 6 Monate Vollzeitunterricht, Förderung durch Bildungsgutschein (ALG I / ALG II) möglich	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG Arnulfstr. 111-113 • 80634 München Tel. 0 89/1 67 51 06 • Fax 13 14 06 info@journalistenakademie.de www.journalistenakademie.de
<b>Medienmarketing-Fachwirt BAW</b>	Kenntnisse in allen Bereichen der Medien, technische und juristische Aspekte, zentrale Fragen der Produkt- und Programmgestaltung, des Marketing und Controlling. Wichtiger Studien-Bestandteil sind »Multimedia« und Online Marketing.	• Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Medienmarketing sowie angrenzenden Funktionen	• 12 Monate: 500 Unterrichtsstunden an 35 Studienwochenenden, anschließend BAW Diplomarbeit	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing München Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-21 • Fax -19 sas@baw-online.de www.baw-online.de
<b>Music Business Manager/-in (ebam)</b>	Umfassende Fortbildung für alle Aufgabenbereiche der Musikindustrie; fundierte Theorie und Praxistipps von Brancheninsidern für Produzenten, Labelmanager, Bookingagenten, Künstlermanager, Konzertveranstalter, etc.	• Berufseinsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Schallplattenfirmen, Musikverlagen und Agenturen	• 12 Monate Teilzeitkurs (je ein Wochenende pro Monat) oder 5 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, Gesamte Kursgebühr: € 2580.-, monatliche Rate: € 215.-	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 info@ebam.de www.ebam.de
<b>Musikkaufmann/-frau sowie Existenzgründer Tonträgerunternehmen u. Musikverlag</b>	Von der Labelgründung bis zur erfolgreichen Tonträgerveröffentlichung sowie umfangreiches Know-how zu den relevanten rechtlichen und vertraglichen Komponenten.	• für Auszubildende und Berufseinsteiger ebenso geeignet wie für erfahrene Mitarbeiter aus dem Verlags- und Labelbereich, die ihr Praxiswissen updaten wollen	• Viertägiges Kompaktseminar, € 460 inkl. Übernachtung im EZ und Vollverpflegung (ohne Getränke).	Rock.Büro SÜD / ABMI e.V. Am Schlosshof 1 • 93087 Altenglofshelm Tel. 0 94 53/31 06-20 • Fax -22 abmi@allmusic.de www.allmusic.de
<b>New Media Marketing</b>	Crossmedia-Strategien, Medienkompetenz, Konzeption crossmedialer Kampagnen, Medieneinsatz, Rich Media, Online Marketing, SEM (SEO, SEA), Tracking, Monitoring, Conversion.	• Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis in Betriebs- und Volkswirtschaft, Vertrieb oder Marketing	• 4 Monate Vollzeitseminar (2 Module à 2 Monate) • Förderung durch Agentur für Arbeit nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
<b>Online Marketing</b>	Suchmaschinenoptimierung (SEO), E-Mail und Newsletter-Marketing, Suchmaschinen-marketing (SEM)   Affiliates, Marketing im WEB 2.0 (Social Media Marketing).	• Gute Kenntnisse in HTML sind von Vorteil	• 4 Wochen Abend- und Wochenendseminar (berufsbegleitend) mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
<b>Online Marketing Manager</b>	Online Publishing: Fundament für die Online Aktivitäten. Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, E-Mail Marketing, Virales Marketing, Social Media, Messen und Analysieren, Konzepte und Strategien	• Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis in Betriebs- und Volkswirtschaft, Vertrieb oder Marketing	• 4 Monate Vollzeitseminar (2 Module à 2 Monate) • Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Online-Marketing-Manager/-in (ebam) 2.0</b>	Berufsbegleitende Fortbildung für die branchenübergreifende Vermarktung im Internet; Fundiertes Theorie- und Praxiswissen von technischen Grundlagen über Online-PR zu Online-Tools für Marketingverantwortliche und Existenzgründer	<ul style="list-style-type: none"> <li>keine Voraussetzungen; Berufseinsteiger, Existenzgründer, Marketingverantwortliche in Unternehmen und Agenturmitarbeiter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,5 Monate (je 2 Wochenende pro Monat);</li> <li>Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühr: € 2.499.-, monatliche Rate: € 357.-</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>
<b>Online-Marketing-Manager/-in (IST) inklusive Google-Zertifikat, Intensivlehrgang mit Praxisprojekt und integrierter Google-Qualifikation</b>	Inhalte: gesamtes Spektrum des Online-Marketing und dessen Stellenwert im Marketingmix, Instrumente und Praxisbeispiele.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur/Fachhochschulreife und/oder adäquates Studium/Berufsausbildung, erste Berufserfahrung und Grundkenntnisse (Online-) Marketing von Vorteil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate berufsbegleitend (Wochenendseminare und Praxisarbeit)</li> <li>€ 380 pro Monat zzgl. Prüfungsgebühr</li> </ul>	IST-Studieninstitut für Kommunikation c/o Agenturgruppe rückenwind Mandlstr. 26 • 80802 München Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 <a href="mailto:info@ist-komm.de">info@ist-komm.de</a> <a href="http://www.ist-komm.de">www.ist-komm.de</a>
<b>Praxisorientierte Führungskräfteausbildung für die Druck- und Medienindustrie</b>	Die Vorbereitung und Begleitung von Veränderungen, kombiniert mit fördernden Aktivitäten für motivierte Teamleistungen stellen eine besondere Herausforderung an Führungskräfte dar		<ul style="list-style-type: none"> <li>An vier unterschiedlichen Terminen finden jeweils 2-tägige Workshops statt.</li> <li>Kosten: € 2.760</li> </ul>	bayemdruck – Zentrum für Druck & Medien Reichenbachstr. 1 • 85737 Ismaning Tel. 0 89/96 22 87-0 • Fax -77 <a href="mailto:info@zdm-bayern.de">info@zdm-bayern.de</a> <a href="http://www.zdm-bayern.de">www.zdm-bayern.de</a>
<b>Sales-Fachwirt BAW</b>	Weiterbildung zum Sales-Experten: Qualifizierte Kundenbetreuer realisieren Verkaufspotenziale, betreiben Key Account Management sowie ein optimales Verkaufsgebietsmanagement und stellen damit die Schlagkraft des Vertriebs sicher.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiter und Nachwuchskräfte im Vertrieb sowie angrenzenden Funktionen</li> </ul>	10 Monate: 310 Unterrichtsstunden an 22 Wochenenden in 8 Monaten, anschließend BAW Diplomarbeit	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V. Orleansstr. 34 • 81667 München Tel. 0 89/48 09 09-10 • Fax -19 <a href="mailto:info@baw-online.de">info@baw-online.de</a> <a href="http://www.baw-online.de">www.baw-online.de</a>
<b>Social Media Marketing Manager</b>	Unternehmenskommunikation im Web 2.0, Crossmediale und virale Kampagnen, Einsatz von Social Media, Konzeption, Guidelines und Policies, Plattformen und Ausrichtung, SMM und SMO, Tracking, ROI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis in Betriebs- und Volkswirtschaft, Vertrieb oder Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Monate Vollzeitseminar (2 Module à 2 Monate)</li> <li>Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat</li> </ul>	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 <a href="mailto:wildner@wildner.de">wildner@wildner.de</a> <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Trainee Medienwirtschaft</b>	Zweijähriges Trainee-Programm in den Medienhäusern Krick Unternehmensfamilie, Mediengruppe Main-Post, Druckerei Stürtz und Vogel Business Media, ergänzende Weiterbildungsangebote während der gesamten Dauer des Programms.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulabschluss BWL, Medien, Informatik, Medienmanagement (Crossmedia- und Onlinemanagement)</li> <li>andere Fachrichtungen bei begründetem Interesse an der Medienbranche möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 bis 36 Monate</li> <li>attraktive Vergütung</li> </ul>	Würzburger Medienakademie GmbH Fichtestr. 9 • 97074 Würzburg Tel. 09 31/41 70-475 • Fax -491 <a href="mailto:alexandra.vanhoutte@wuema.de">alexandra.vanhoutte@wuema.de</a> <a href="http://www.wuema.de">www.wuema.de</a>
<b>Umschulung Kaufmann/frau für Marketingkommunikation IHK</b>	BWL und VWL, Wirtschaftsrecht, Personalwirtschaft, Marketing, Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen, Medienwirtschaft und Medienrecht, Mediengestaltung, Grundlagen DV/Internet/ Netzwerke, Bildbearbeitung mit Photoshop, Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und technisches Verständnis, soziale und kommunikative Kompetenz, Flexibilität, Englischkenntnisse, Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 Monate, als zu 100% förderungswürdig durch die Arbeitsagenturen anerkannt. Anmeldegebühr 200 €, Ausbildungsgebühr € 3.565 über 4 Halbjahre oder € 670 pro Monat (Änderungen vorbehalten)</li> </ul>	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Umschulung Verkaufsfachmann/-frau (IHK)</b>	Inhalte u.a.: betriebliche Grundlagen, Arbeitsorganisation/-recht/-schutz, Umweltschutz, Qualitätsmanagement, Personalwesen, Einkauf /Logistik, Rechnungswesen/Controlling, Informationssysteme, Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und technisches Verständnis, soziale und kommunikative Kompetenz, Flexibilität, Englischkenntnisse, Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 Monate, als zu 100% förderungswürdig durch die Arbeitsagenturen anerkannt</li> <li>Anmeldegebühr 200 €, Ausbildungsgebühr € 3.565 über 4 Halbjahre oder € 670 pro Monat</li> </ul>	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)</b>	Praxisorientierte Theorie sowie Tipps und Tricks von Profis vermittelt für die »Meisterprüfung« der Veranstaltungswirtschaft; umfassende Vorbereitung auf die IHK-Prüfung, kleine dialogorientierte Teilnehmergruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erfolgreiche Abschlussprüfung als Veranstaltungsfachwirt oder abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännischen/verwaltenden Ausbildungsberuf + Berufspraxis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate bzw. 18 Monate Teilzeitkurs (jeweils 2 Wochenenden pro Monat), oder 12 Wochen Winter-/Sommerakademie</li> <li>Anmeldegebühr: € 80, gesamte Kursgebühr: € 3.588, monatliche Rate: € 299 (MwSt. befreit)</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>
<b>Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)</b>	Berufsbegleitender Wochenendlehrgang zur Vorbereitung auf die kaufmännischen, rechtlichen und organisatorischen Kenntnisse für die Abschlussprüfung an der IHK. Wendet sich an Mitarbeiter von Veranstaltungsunternehmen, die bereits Berufserfahrung nachweisen können.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens 4,5 Jahre branchenbezogene Berufserfahrung zum Zeitpunkt der IHK-Prüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 Monate (10 Wochenenden); Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühren € 1.980.-, monatliche Rate € 198.- (MwSt. befreit)</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>
<b>Werbefachwirt BAW</b>	BWL, VWL, Rhetorik, Statistik, Wettbewerbsrecht, Werbepsychologie, Grundlagen und Formen des Marketing, Instrumente und Maßnahmen der Marketing-Kommunikation, Werbung und Media in der Marketing-Kommunikation, praktische Übungen, Betriebsbesichtigungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur oder Mittlere Reife, abgeschlossene kfm. Ausbildung und 1 Jahr Berufserfahrung oder 4 Jahre kfm. Berufspraxis</li> </ul>	12 Monate	Bayerische Akademie für Werbung und Marketing Nürnberg Beuthener Str. 45 • 90471 Nürnberg Tel. 09 11/40 21 71 • Fax 40 48 23 <a href="mailto:baw.nuernberg@t-online.de">baw.nuernberg@t-online.de</a> <a href="http://www.baw-online.de">www.baw-online.de</a>
<b>Wirtschaftsfachwirt/-in (IHK)</b>	Berufsbegleitender Wochenendlehrgang zur Vorbereitung auf die wirtschaftsbezogenen und handlungsspezifischen Felder der Abschlussprüfung an der IHK. Fortbildung zur Gestaltung und Begleitung innerbetrieblicher Prozesse und Leistungen in unterschiedlichen Wirtschaftszweigen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abschluss in einem anerkannten Ausbildungsberuf oder mindestens 3 Jahre Berufspraxis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate Teilzeitkurs (2 Wochenenden pro Monat) oder 12 Wochen Winter-/Sommerakademie; Anmeldegebühr: € 80.-, gesamte Kursgebühren, € 3.588.-, monatliche Rate, € 299.- (MwSt. befreit)</li> </ul>	ebam GmbH – Business Akademie für Medien, Event und Kultur Engelhardtstr. 6 • 81369 München Tel. 0 89/54 88 47-91 • Fax -99 <a href="mailto:info@ebam.de">info@ebam.de</a> <a href="http://www.ebam.de">www.ebam.de</a>