

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>3D Animation + VFX</b>	Techniken der 2D/3D Animation, Umgang mit Software, Grundwissen der Bild- und Tonaufzeichnungstechniken, bildästhetisches Urteilsvermögen, dramaturgische Kenntnisse. Grundlagen visueller Gestaltung, Storyboardzeichnen. Nebenfächer Produktionstechnik und Medienkunde	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mittlere Reife, Medienkenntnisse und Aufnahmeprüfung (mündl.), Alter 18 bis 30 Jahre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Monate Vollzeit, Studienbeginn: 1. Oktober, Studienende: Ende Juli</li> <li>Studiengebühr: € 650 monatlich, Einschreibgebühr: € 500 einmalig</li> </ul>	Bayerische Akademie für Fernsehen BAF Betr. 5 • 85774 Unterföhring Tel. 0 89/42 74 32-0 • Fax -23 E-Mail: <a href="mailto:info@fernseakademie.de">info@fernseakademie.de</a> Internet: <a href="http://www.fernseakademie.de">www.fernseakademie.de</a>
<b>Ausbildung Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK)</b>	Als Mediengestalter/in für Bild und Ton arbeiten Sie im Bereich Film, Funk und Fernsehen in der Produktion von audiovisuellen Medien und wirken an der Realisation von Nachrichten-, Sport- und Magazinbeiträgen, Dokumentationen, Werbespots, Hörspielen oder Multimedia-Produkten mit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens Mittlerer Bildungsabschluss, gestalterisches und technisches Verständnis. Bewerbungsverfahren mit persönlichem Gespräch und Eignungstest, Abschluss vor der zuständigen IHK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre inkl. 18 monatiges Praktikum / 399 € monatliche Ausbildungsgebühr zzgl. einmalige Anmelde- und einmalige Materialgebühr</li> <li>Start: 1. September</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45,06 05-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:info-muc@mediadesign-fh.de">info-muc@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Ausbildung Mediengestalter/in Digital und Print (IHK)</b>	Als Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien wirken Sie an der Gestaltung und der Produktion von Werbemitteln und digitalen Medienproduktionen mit, neben der Gestaltung der klassischen Medien auch die Entwicklung von Internetauftritten, DVD- oder CD-ROM-Applikationen und kurzen Filmbeiträgen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens Mittlerer Bildungsabschluss, gestalterisches und technisches Verständnis. Bewerbungsverfahren mit persönlichem Gespräch und Eignungstest, Abschluss vor der zuständigen IHK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre inkl. 18 monatiges Praktikum / 399 € monatliche Ausbildungsgebühr zzgl. einmalige Anmelde- und einmalige Materialgebühr</li> <li>Start: 1. September</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45,06 05-0 • Fax -17 E-Mail: <a href="mailto:info-muc@mediadesign-fh.de">info-muc@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Ausbildung Mediengestalter/in Bild und Ton IHK</b>	Kommunikations- und Lerntraining, Wirtschaft und Soziales, Deutsch, Fachenglisch, Wahrnehmung, Bild- und Tongestaltung, Neue Medien, Arbeits- und Tontechnik, Gestaltung, Computereinsatz in der Bild- und Tontechnik, Montage- und -technik, Dramaturgie, Rahmenbedingungen u.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur, mittlere Reife, gestalterisches und technisches Verständnis, Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatliche Rate € 515 (Änderungen vorbehalten)</li> </ul>	Macromedia Berufsfachschule für Mediengestalter Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Ausbildung Mediengestalter/in Bild und Ton IHK</b>	Technische, gestalterische und organisatorische Fertigkeiten in den Kompetenzbereichen Bild- und Tonaufnahme, Bild- und Tonnachbereitung sowie multimediale Anwendungen, Schwerpunkte in Gestaltung und fiktionalen Produktionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>großes filmisches Talent, das schon im jugendl. Alter unter Beweis gestellt wurde, sehr gute Allgemeinbildung, hohe Lernbereitschaft, Eigeninitiative, Belastbarkeit, guten bis sehr guten Schulabschluss (bevorzugt allg. Hochschulreife), volljährig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre beginnend jeweils im September</li> <li>keine Kosten sondern Gehalt während der Ausbildung zwischen ca. € 600 bis € 800 je nach Lehrjahr</li> </ul>	Bavaria Film GmbH Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig Tel. 0 89/64 99-0 E-Mail: <a href="mailto:ausbildung@bavaria-film.de">ausbildung@bavaria-film.de</a> Internet: <a href="http://www.bavaria-film.de">www.bavaria-film.de</a>
<b>Ausbildung Mediengestalter/in für Digital- und Print IHK</b>	Wahrnehmung, Bildgestaltung, Typografie, Druckverfahren, Papierherstellung, Grafik, Layout, Perspektive, Farblehre, EDV-Einführung, Betriebssysteme MacOS und Windows, MS-Office, Vektor-Illustrationen und Diagramme, Bildbearbeitung u.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur oder Mittlere Reife, gestalterisches und technisches Verständnis, persönliches Gespräch und Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatliche Rate € 465 (Änderungen vorbehalten)</li> </ul>	Macromedia Berufsfachschule für Mediengestalter Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Bachelor of Arts – Studiengang Interaktive Medien</b>	Vermittlung elementarer Grundlagen aus den Bereichen Mediengestaltung, Informatik und Softwareentwicklung, Praktikum, Medienintegration und Anwen-bezug, Konzeption und Realisierung kleinerer Projekte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Bestehen eines Eignungsfeststellungsverfahrens (Arbeitsproben, Eignungsprüfung, Auswahlgespräch)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester / Studienbeiträge pro Semester: € 450</li> </ul>	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – FH Augsburg Friedberger Str. 2a • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3450 • Fax: -3499 E-Mail: <a href="mailto:inf@informatik.fh-augsburg.de">inf@informatik.fh-augsburg.de</a> Internet: <a href="http://www.hs-augsburg.de/multimedia">www.hs-augsburg.de/multimedia</a>
<b>Bachelor of Arts – Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Vermittlung grundlegender anwendungsorientierter Fertigkeiten und theoretischer Kenntnisse aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns, Integriertes Praxis- oder Auslandssemester, Interdisziplinäre, medienübergreifende und experimentelle Projektarbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Bestehen eines Eignungsfeststellungsverfahrens (Arbeitsproben, Eignungsprüfung, Auswahlgespräch)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester / Studienbeiträge pro Semester: € 450</li> </ul>	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – FH Augsburg Fakultät f. Gestaltung Friedberger Str. 2 • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 E-Mail: <a href="mailto:gestaltung@hs-augsburg.de">gestaltung@hs-augsburg.de</a> Internet: <a href="http://www.hs-augsburg.de/gestaltung">www.hs-augsburg.de/gestaltung</a>
<b>Bachelorstudiengang Design</b>	Fotodesign, Industrial Design, Kommunikationsdesign. Aufgabe des Fotodesigners ist es, Informationen mit den Mitteln von Fotografie, Videotechnik, Film usw. bildlich zu speichern, gestalten, inszenieren und auch neu zu definieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interessenten müssen eine Eignungsprüfung ablegen, die in eine Vorauswahl und eine praktische Prüfung gegliedert ist. Ebenfalls ist eine Mappe mit einer Bilderreihe zu einem vorher bekannt gegebenen Thema einzureichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sechs theoretische und ein praktisches Studiensemester</li> </ul>	Hochschule München, Fak. Gestaltung Infanteriestr. 14 • 80335 München Tel. 0 89/12 65-42 01 • Fax: -42 02 E-Mail: <a href="mailto:fotodesign@fhm.edu">fotodesign@fhm.edu</a> Internet: <a href="http://www.fhm-muenchen.de/home/fb/fb12">www.fhm-muenchen.de/home/fb/fb12</a>
<b>Digital Film &amp; Animation Diploma</b>	Themenbereiche der professionellen digitalen Film & Animation Branche. Die Diplomstufe befasst sich mit Kamera, Lichtsetzung, Filmschnitt, Compositing, Erstellung von 2D/3D-Animationen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>mittlerer Bildungsabschluss, 16 Jahre, gute Englisch Kenntnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate Vollzeit: ca. € 11.090 incl. Macbook</li> <li>24 Monate Teilzeit: ca. € 11.810 incl. Macbook</li> </ul>	SAE Institute München Bayenwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> Internet: <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Diplom-Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Film/Video, Fotografie, Grafik-Design, Zeichnen, Interaktive Medien, Text, Typografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sechswöchiges Praktikum, Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester (inkl. Praxissemester): 300 € Studienbeitrag pro Semester</li> </ul>	Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Würzburg-Schweinfurt Münzstr. 12 • 97070 Würzburg Tel. 09 31/35 11-206 • Fax -329 E-Mail: <a href="mailto:dekanat.fg@fhws.de">dekanat.fg@fhws.de</a> Internet: <a href="http://www.fhws.de">www.fhws.de</a>
<b>Diplom-Studiengang Kommunikationsdesign</b>	Typografie, Grafikdesign, Layout, Zeichnen, Multimedia/Internet, Design- und Kommunikationstheorie, Designgeschichte, Marketing, Praxissemester	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sechswöchiges Praktikum, Eignungsprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Semester gebührenfrei</li> </ul>	Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg, Fakultät Design Wasserstorstr. 10 • 90489 Nürnberg Tel. 09 11/58 80-2690 • Fax -6696 Internet: <a href="http://www.g.fh-nuernberg.de">www.g.fh-nuernberg.de</a>

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Diplom-Studiengang Mediendesign</b>	Fotografie, Computeranimation, 2D/3D, digitale Illustration, Multimedia, Zeichnen, Medientheorie, Mediengeschichte, Praxissemester	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sechswöchiges Praktikum, Eignungsprüfung	• 8 Semester gebührenfrei	Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg Fakultät Design Wassertorstr. 10 • 90489 Nürnberg Tel. 09 11/58 80-2690 • Fax -6696 Internet: <a href="http://www.g.fh-nuernberg.de">www.g.fh-nuernberg.de</a>
<b>Fotodesigner/in</b>	Der Ausbildungsgang besteht aus den aufeinander aufbauenden Kursen Fotoassistent/in, Fotoeditor/in und Fotodesigner/in.	• Keine, Quereinstieg nach erfolgreichem Bestehen einer Aufnahmeprüfung möglich.	• 1,5 Jahre, € 269,- monatlich	Akademie Deutsche POP Zentrale: Bruckerstr. 10 • 82223 Eichenau Klenzestr. 67 • 80469 München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Freecall: 0 800/1 11 55 52 E-Mail: <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> Internet: <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Gamedesign (Bachelor of Science)</b>	Kenntnisse und Fähigkeiten in der gestalterisch-technischen Entwicklung, Realisierung und Vermarktung von Computer- und Videospielen. Schwerpunkt Informatik. Der Studiengang ist durch die ZEvA akkreditiert, weiteres Angebot: Mediacamp Games mit Einblick in die Arbeit	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest	• 6 Semester / 799 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr Start: 1. Oktober	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 <a href="mailto:info-muc@mediadesign-fh.de">info-muc@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Grafik Assistent Kurskurs</b>	Grafische Grundlagen, Typografie, Vektor- und Pixelgrafiken, digitale Bildbearbeitung, Formate für Print, Fotografie und Licht, Farbpsychologie, Screendesign, Dateiformate und Konvertierung, Adobe Acrobat und PDF-Erstellung	• 16 Jahre	• 5 Monate: € 890	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> Internet: <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Grafik-Design Media-Design Art-Direction</b>	Gestaltungsgrundlagen, Wahrnehmungslehre, Aktzeichnen, Schrift, Typografie, Kalligrafie, Fotografie, Kunstgeschichte, Layouttechnik, Design, Marketing, Kommunikationstheorie, TV-Commercials, Erarbeiten komplexer Werbekampagnen	• Abitur oder Mittlere Reife, Gespräch mit Mappenvorlage, Mindestalter 18 Jahre	• Kompaktstudium: 6 Semester / € 750 pro Monat	Akademie an der Einsteinstr. U5 Einsteinstr. 42 • 81675 München Tel. 0 89/47 50 57 • Fax 47 55 58 E-Mail: <a href="mailto:mail@akademie-u5.de">mail@akademie-u5.de</a> Internet: <a href="http://www.akademie-u5.de">www.akademie-u5.de</a>
<b>Grafikdesign/Kommunikationsdesign, Multimedia</b>	Entwurfstechniken, Konzeption, Layout, Typografie, Grafik-Design, freies Zeichnen, Illustration, Kreativitätstraining, CI, CD, Realisierungs-/Präsentationstechniken, Design- und Kommunikationstheorie, Designgeschichte, Recht, Marketing, Drucktechnik, Multimedia/3D, Webdesign, HTML	• Mindestalter 18 Jahre, mittlerer Bildungsabschluss möglich, allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife	• 6 Semester, € 515 pro Monat	IFOG Akademie Grafik-Design und Multimedia Gottfried-Keller-Str. 2 • 81245 München Tel. 0 89/74 37 38-43 • Fax -45 E-Mail: <a href="mailto:info@ifog-akademie.de">info@ifog-akademie.de</a> Internet: <a href="http://www.ifog-akademie.de">www.ifog-akademie.de</a>
<b>Innenarchitektur</b>	Entwerfen, Farbe im Raum, Farbgestaltung, Freihandzeichnen, Schrift, Darstellende Geometrie, Perspektive, Baustoffkunde, Maßaufnahme von Räumen, Raumgestaltung, Bau-/Kunstgeschichte, Statik, Haustechnik, CAD, Industriedesign, Wirtschafts- und Sozialkunde	• Mittlerer Bildungsabschluss bzw. allgemeine Hochschulreife, Nachweis der Begabung durch Vorlage von 15-20 persönlich gestalteten Arbeiten bzw. die Teilnahme an einer schriftlichen Aufnahmeprüfung	• 8 bzw. 6 Semester, € 566.- bzw. € 601 pro Monat, Bafög föw. und SchGE	Blocherer Schule Berufsschule für Kommunikation und Innenarchitektur Tassiloplatz 7 • 81541 München Tel. 0 89/48 84 24 • Fax 48 54 52 E-Mail: <a href="mailto:info@blochererschule.de">info@blochererschule.de</a> Internet: <a href="http://www.blochererschule.de">www.blochererschule.de</a>
<b>Kommunikationsdesign</b>	Zeichnen, Gestaltungslehre/-technik, Werbung, Corporate Design, Buch/Verlag, Kommunikationstheorie, Illustration, Schrift, Layout, Reinzeichnung, Scribbles, Computertechnik, Kunstgeschichte, Bildbearbeitungs-, Layout-, Zeichen- und Webprogramme, Wirtschafts-/Sozialkunde	• Mittlerer Bildungsabschluss bzw. allgemeine Hochschulreife, Nachweis der Begabung durch Vorlage von 15-20 persönlich gestalteten Arbeiten bzw. die Teilnahme an einer schriftlichen Aufnahmeprüfung	• 8 bzw. 6 Semester, € 566.- bzw. € 601 pro Monat, Bafög föw. und SchGE	Blocherer Schule Berufsschule für Kommunikation und Innenarchitektur Tassiloplatz 7 • 81541 München Tel. 0 89/48 84 24 • Fax 48 54 52 E-Mail: <a href="mailto:info@blochererschule.de">info@blochererschule.de</a> Internet: <a href="http://www.blochererschule.de">www.blochererschule.de</a>
<b>Mediendesigner/in</b>	Der Ausbildungsgang besteht aus den aufeinander aufbauenden Kursen Computergrafiker/in, Printdesigner/in und Mediendesigner/in.	• Keine, Quereinstieg nach erfolgreichem Bestehen einer Aufnahmeprüfung möglich.	• 1,5 Jahre, € 269 monatlich	Akademie Deutsche POP Zentrale: Bruckerstr. 10 • 82223 Eichenau Klenzestr. 67 • 80469 München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Freecall: 0 800/1 11 55 52 E-Mail: <a href="mailto:muenchen@deutsche-pop.de">muenchen@deutsche-pop.de</a> Internet: <a href="http://www.deutsche-pop.de">www.deutsche-pop.de</a>
<b>Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien IHK, Fachrichtung Mediendesign</b>	Gestaltungskonzeption, Gestalten von Texten, Bildern und Grafiken für Printprodukte, Stand- und Bewegtbilder entwerfen, Presseerzeugnisse nach redaktionellen und technischen Vorgaben gestalten, Datenhandling	• Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Selbstzahler mit gestalterischen und technischen Fähigkeiten, Eignungstest	• 22 Mon. inkl. 9 Mon. Praktikum, Kosten € 9.750 zzgl. Materialkosten (zzgl. Kosten für optionale rehaspezifische Leistungen)	BFI Peters München Hansastraße 32 • 80686 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:roland.nagl@bfi-peters.de">roland.nagl@bfi-peters.de</a> Internet: <a href="http://www.peters-bg.de">www.peters-bg.de</a>
<b>Prüfungsvorbereitung für die IHK für Mediengestalter Digital- und Printmedien</b>	Gestalterische und technische Aspekte der digitalen Medienverarbeitung	• Für Auszubildende im 3. Lehrjahr und für externe Prüflinge	• Kosten liegen je nach Seminarart zw. € 800 und € 2.050	Macromedia – Hochschule für Mediengestalter Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -15 E-Mail: <a href="mailto:info.muc@macromedia.de">info.muc@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia.de">www.macromedia.de</a>
<b>Studiengang Mediadesign Bachelor of Arts</b>	Mediendesign umfasst das Analysieren, Entwerfen, Planen und Gestalten von visuellen Informationen und den dazugehörigen Zusammenhängen; durch die ZEvA akkreditiert.; weitere Angebote: Ausbildung in Abendkursen bzw. Mediacamp Design	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest	• 6 Semester / € 699 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr Start: 1. Oktober	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 <a href="mailto:info-muc@mediadesign-fh.de">info-muc@mediadesign-fh.de</a> Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Studiengang Medieninformatik (Bachelor/Master)</b>	Informatikstudium mit Schwerpunktsetzung auf Themen der Multimedialechnik, der Computergrafik und der Interaktionstechnik. Kombination von Grundlagenwissen mit praktischen Übungen, im Masterprogramm Hinführung an Forschungstätigkeit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochschulreife (lokaler NC), für Mediengestaltung Vorlage einer Mappe mit künstlerischen Arbeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelstudienzeit B.Sc.: 6 Semester, M.Sc.: 4 Semester</li> <li>€ 500 Studienbeitrag/Semester und Studentenwerksbeitrag</li> <li>Anmeldung nur zum Wintersemester</li> </ul>	Ludwig-Maximilians-Universität Amalienstr. 17 80333 München Tel. 0 89/21 80-4650 • Fax -4652 E-Mail: <a href="mailto:medinfo@ifi.lmu.de">medinfo@ifi.lmu.de</a> Internet: <a href="http://www.medien.informatik.uni-muenchen.de">www.medien.informatik.uni-muenchen.de</a>
<b>Studiengang On-Air Design / TV-Design (Bachelor of Arts)</b>	On-Air Designer / TV-Designer konzipieren und gestalten Promotion-Trailer, Imagefilme, Kampagnen, Dokumentationen und Berichte, Videoclips, Titel und Teaser, Industrie- und Werbefilme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester / 699 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr</li> <li>Start: 1. Oktober</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Studiengang Digital Film Design - Animation / VFX (Bachelor of Science)</b>	Als Digital Filmdesigner konzipieren und gestalten Sie die visuelle Ästhetik von Kino- und Fernsehfilmen, setzen Fantasiewesen und -welten um, erstellen 2- und 3-dimensionale Animationen für verschiedene Anwendungsbereiche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Semester davon 1 Praxissemester</li> <li>€ 849 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr</li> <li>Start: 1. April / 1. Oktober</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Studium Digitale Medienproduktion (Bachelor of Arts)</b>	Akkreditierter Studiengang, bildet Fachleute für die digitale Medienproduktion aus, an der Schnittstelle von künstlerischer Gestaltung, Produktionsmanagement und Technik. Studienrichtungen: Mediendesign, Computeranimation, Gamedesign	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr € 4.500 pro Semester (Änderungen vorbehalten)</li> </ul>	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 E-Mail: <a href="mailto:info.muc@macromedia.de">info.muc@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia-hochschule.de">www.macromedia-hochschule.de</a>
<b>Web Design &amp; Development Diploma</b>	Themenbereiche der professionellen Multimedia-Branchen: Die Diplomstufe befasst sich mit Grafik Design, Web Design, Web Programmierung und Entwicklung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mittlerer Bildungsabschluss, 16 Jahre, gute Englisch Kenntnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate Vollzeit: ca. € 11.090 incl. Macbook</li> <li>24 Monate Teilzeit: ca. € 11.810 incl. Macbook</li> </ul>	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:saemuenchen@sae.edu">saemuenchen@sae.edu</a> Internet: <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>

### Weiterbildung

<b>Akkreditierter Master of Science – Studiengang Informatik</b>	Erweiterung der Kenntnisse in Fachgebieten der Kerninformatik, Kompetenz zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Fachgebiet, selbständiges, auch fachübergreifendes Arbeiten, Organisations- und Führungsfähigkeiten, akademische Persönlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Hochschulstudium in den Studiengängen Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik oder Computer Science bzw. ein gleichwertiger Hochschulabschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Semester / Studienbeiträge pro Semester: € 450 bei ACQUIN akkreditierter Master-Studiengang, der zum Eintritt in den höheren Dienst berechtigt</li> </ul>	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – FH Augsburg Friedberger Str. 2a • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3450 • Fax -3499 E-Mail: <a href="mailto:inf@informatik.fh-augsburg.de">inf@informatik.fh-augsburg.de</a> Internet: <a href="http://www.hs-augsburg.de/informatik">www.hs-augsburg.de/informatik</a>
<b>Flash I Design</b>	Das Seminar Flash I Design ist ein Angebot für alle Interessenten aus den Bereichen Webdesign, Pre-Print, Grafik, Fotografie, Marketing und Public Relation, in denen dieses Thema integraler Bestandteil des Tätigkeitsprofils ist	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abgeschlossene Ausbildung in einschlägigen Berufen, ein Hochschulstudium oder mindestens 3 Jahre Berufserfahrung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Monate Vollzeitseminar Förderung durch Agentur für Arbeit nach SGB III möglich Abschluss mit Wildner Zertifikat »Flash I Design«</li> </ul>	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:wildner@wildner.com">wildner@wildner.com</a> Internet: <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Flash MX Animation Design</b>	Webfähige 2D-Animation vom Storyboard bis zum fertigen Flashfilm. Dieses Seminar vermittelt neben umfangreichen Fertigkeiten in der Bedienung von Flash wichtige theoretische Grundlagen und professionelle Techniken	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gute Kenntnisse in Windows. Kenntnisse in einem Grafikprogramm und HTML sind von Vorteil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufsbegleitendes Abend- und Wochenendseminar mit Wildner Zertifikat »Flash MX Animation Design« /60 Stunden: 8 Abende / € 1.250 inkl. MwSt</li> </ul>	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:wildner@wildner.com">wildner@wildner.com</a> Internet: <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Fortbildungsmodule einzeln und kombiniert in Vollzeit oder Teilzeit</b>	z. B.: Gestaltung und Design, Bild und Grafik oder Desktop Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren</li> </ul>	BFI Peters München Hansastr. 32 • 80336 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 E-Mail: <a href="mailto:roland.nagl@bfi-peters.de">roland.nagl@bfi-peters.de</a> Internet: <a href="http://www.peters-bg.de">www.peters-bg.de</a>
<b>Gamedesign (Master of Arts)</b>	Der Masterstudiengang stellt eine Erweiterung und Vertiefung der Inhalte des Studiengangs Game-design (B.Sc.) als konsequente Weiterentwicklung der Ansprüche des Wettbewerbes durch andere Hochschulen sowie des Arbeitsmarktes in der Medienwirtschaft, insbesondere der Spieleindustrie dar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zulassungsvoraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiengangs.</li> <li>erfolgreiche Teilnahme an einem hochschulinternen Bewerbungsverfahren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester / € 649 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr</li> <li>Start: 15. Oktober</li> </ul>	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de Internet: <a href="http://www.mediadesign.de">www.mediadesign.de</a>
<b>Kommunikations- und Mediendesign</b>	Kenntnisse in Screendesign, digitaler Bildbearbeitung, Bildmontage und Bildretusche, in 2D-Grafik, Flash-Animation-Design, in den Internettechnologien und im Layout für Internet und Print, Cross-Media-Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abgeschlossene Ausbildung in einschlägigen Berufen, Hochschulstudium, Fachschulabschluss in den Bereichen Grafik und Design, abgeschlossene Berufsausbildung im grafischen Gewerbe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Monate Vollzeitseminar (3 Module à 2 Monate) Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat »Kommunikations- und Mediendesign«</li> </ul>	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:wildner@wildner.com">wildner@wildner.com</a> Internet: <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Master of Arts – Studiengang Design- und Kommunikationsstrategie</b>	Vermittlung von ausgeprägten Fähigkeiten zur Konzeption, Artikulation und Umsetzung innovativer und effektiver Design- und Kommunikationsstrategien, Durchführung von anwendungsorientierten und experimentellen Projektarbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absolventen von design- oder medienorientierten Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit überdurchschnittlichen Studienleistungen (Arbeitsproben und Auswahlgespräch)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Semester / Studienbeiträge pro Semester: € 450</li> </ul>	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – FH Augsburg, Friedberger Str. 2 • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 E-Mail: <a href="mailto:gestaltung@hs-augsburg.de">gestaltung@hs-augsburg.de</a> Internet: <a href="http://www.hs-augsburg.de/multimedia">www.hs-augsburg.de/multimedia</a>

## Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Master of Arts – Studiengang Interaktive Mediensysteme</b>	Erweiterung der Fachkenntnisse im Schnittbereich Informatik und Gestaltung Vorbereitung auf Organisations- und Führungsfähigkeiten, Kompetenz zur wissenschaftlich-analytischen Auseinandersetzung mit dem Fachgebiet	• Absolventen von Medien-Informatik, Medien- und Kommunikationsdesign-Studiengängen oder vergleichbaren Studiengängen sowie Hochschulabsolventen mit einschlägiger Berufserfahrung im Bereich »Neue Medien«, Eignungsprüfung	• 3 Semester / Studienbeiträge pro Semester: € 450	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – FH Augsburg Friedberger Str. 2a • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3450 • Fax -3499 E-Mail: <a href="mailto:inf@informatik.fh-augsburg.de">inf@informatik.fh-augsburg.de</a> Internet: <a href="http://www.hs-augsburg.de/multimedia">www.hs-augsburg.de/multimedia</a>
<b>Professionelles Webdesign</b>	Entwurf und Umsetzung professioneller Websites. Spezialisierungsmöglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung in den Bereichen Grafik-Design, bildende Kunst, Illustration, Lithografie, Druckindustrie, Fotografie und Verlagswesen.	• Betriebssystem Windows. Die Grundfunktionen eines Internetbrowsers sollten Ihnen geläufig sein. Vorkenntnisse in HTML oder JavaScript sind nicht erforderlich	• Berufsbegleitendes Abend- und Wochenendseminar; 83 Stunden: 12 Abende / € 1.725 inkl. MwSt / Bundlepreis mit Web Technologies € 3.700 inkl. MwSt	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:wildner@wildner.de">wildner@wildner.de</a> Internet: <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>
<b>Umschulung Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK)</b>	Inhalte u.a.: Analyse von Drehbüchern und Storyboards, Produktion und Bearbeitung von Bild- und Tonmaterial, Gestaltung von Bild- Tonmontagen, Bild- und Tonschnitt (u.a. Media 100, Avid), Bewerbungstraining, Projektarbeit	• Studien- oder Berufserfahrung, Interesse an Medien und Design, gestalterisches und technisches Verständnis, Eignungstest	• 21 Monate inkl. Praktikum, als zu 100% förderungswürdig anerkannt, Anmeldegebühr: € 200,- Ausbildungsgebühr: € 4.720,- über 4 Halbjahre oder € 885,- pro Monat (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Umschulung Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien (IHK)</b>	Inhalte u.a.: Grundlagen EDV, Textverarbeitung, Computergrafik, Bildbearbeitung, Layout, Multimedia, 2D-Animation, Internet, Ton- und Videobearbeitung, Netzwerktechnik, Theorie-Ausbildung Druckvorstufe, Bewerbungstraining	• Studien- oder Berufserfahrung, Interesse an Medien und Design, gestalterisches und technisches Verständnis, Eignungstest	• 21 Monate inkl. Praktikum, als zu 100% förderungswürdig anerkannt, Anmeldegebühr: € 200,- Ausbildungsgebühr: € 4.125,- über 4 Halbjahre oder € 775,- pro Monat (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 E-Mail: <a href="mailto:ausbildung@macromedia.de">ausbildung@macromedia.de</a> Internet: <a href="http://www.macromedia-ausbildung.de">www.macromedia-ausbildung.de</a>
<b>Vektorgrafik/Digitale Bildbearbeitung</b>	Angebot für alle Interessenten aus den Bereichen Pre-Print, Grafik, Design, Fotografie, Marketing und Public Relation, in denen dieses Thema integraler Bestandteil des Tätigkeitsprofils ist	• Abgeschlossene Ausbildung in einschlägigen Berufen, ein Hochschulstudium oder mindestens 3 Jahre Berufserfahrung	• 6 Wochen Vollzeitseminar Förderung durch Agentur für Arbeit nach SGB III möglich Abschluss mit Wildner Zertifikat »Vektorgrafik I Digitale Bildbearbeitung«	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15 / Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:wildner@wildner.de">wildner@wildner.de</a> Internet: <a href="http://www.wildner.com">www.wildner.com</a>

## Ausbildungswege für technische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Audio Engineering Diploma</b>	Themenbereiche der professionellen Audiobranche: Die Diplomstufe befasst sich mit allen Themen von der Musikproduktion über Konzertbeschallung bis zur Filmtontechnik.	• Mittlerer Bildungsabschluss, 16 Jahre, gute Englisch Kenntnisse	• 12 Monate Vollzeit: ca. € 11.090 incl. Macbook • 24 Monate Teilzeit: ca. € 11.810 incl. Macbook	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 E-Mail: <a href="mailto:saemuennen@sae.edu">saemuennen@sae.edu</a> Internet: <a href="http://www.sae.edu">www.sae.edu</a>
<b>Bachelorstudiengang Angewandte Informatik</b>	Kombiniert eine fundierte Ausbildung in der Informatik mit Gebieten der Angewandten Informatik und Anwendungsfächern; Möglichkeit der Schwerpunktsetzung im Bereich Medieninformatik	• Hochschulreife (interner NC)	• 7 Semester, keine Kosten außer dem jeweils aktuellen Studentenwerks- und Studienbeitrag	Otto-Friedrich-Universität Bamberg Feldkirchenstr. 21 • 96052 Bamberg Tel. 09 51/8 63-2838 • Fax -2802 E-Mail: <a href="mailto:studienberatung.ai@wai.uni-bamberg.de">studienberatung.ai@wai.uni-bamberg.de</a> Internet: <a href="http://www.uni-bamberg.de/ai/studium">www.uni-bamberg.de/ai/studium</a>
<b>Bachelorstudiengang Elektro- und Informationstechnik</b>	Vertiefungsrichtung »Medien- und Kommunikationstechnik«: Computer Vision, Videotechnik, Digitale Kommunikationstechnik und Signalverarbeitung, Rechnernetze, Projektorganisation, Medienprojekte, betriebswirtschaftliche Grundlagen.	• Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder fachgebundene Fachhochschulreife	• 7 Semester, Studienbeitrag in Höhe von € 500 pro Semester, Studentenwerksbeitrag. Abschluss: Bachelor of Engineering (B. Eng.)	Hochschule Amberg-Weiden Kaiser-Wilhelm-Ring 23 • 92224 Amberg Tel. 0 96 21/4 82-172 • Fax -161 E-Mail: <a href="mailto:alfred.hoess@haw-aw.de">alfred.hoess@haw-aw.de</a> Internet: <a href="http://www.haw-aw.de">www.haw-aw.de</a>
<b>Bachelorstudiengang Elektro- und Informationstechnik</b>	Grundlagen der Elektrotechnik, Informatik, Mathematik und Physik, Messtechnik, Bauelemente, Systemtheorie, Digitaltechnik, Nachrichtensysteme, Übertragungstechnik, Signalverarbeitung, Schaltungstechnik, Informationstheorie, BWL	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder BOS	• 7 Semester	Hochschule Regensburg Postfach 12 03 27 • 93025 Regensburg Tel. 09 41/9 43-1101 • Fax -1424 E-Mail: <a href="mailto:fb-e@fh-regensburg.de">fb-e@fh-regensburg.de</a> Internet: <a href="http://www.hs-regensburg.de">www.hs-regensburg.de</a>
<b>Bachelor of Engineering</b>	Mathematische und naturwissenschaftliche Grundlagen, technische Grundlagen und Elektronik, Signale und Systeme, Computersysteme, Programmiersprachen, Softwaresysteme und -entwicklung, Praxissemester, Schwerpunktwahl: Telekommunikation oder Automatisierungstechnik	• Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder BOS	• 7 Semester / gebührenfrei an der FH Nürnberg; Firmenstipendien	International Co-operative Studies e.V. Neutorgaben 3 • 90419 Nürnberg Tel. 09 11/2 14 61 17 • Fax -18 E-Mail: <a href="mailto:info@ics-ev.de">info@ics-ev.de</a> Internet: <a href="http://www.ics-ev.de">www.ics-ev.de</a> und <a href="http://www.fh-nuernberg.de">www.fh-nuernberg.de</a>