

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
3D Animation + VFX	2D/3D Animation, Umgang mit Software, Bild- und Tonaufzeichnungstechniken, bildästhetisches Urteilsvermögen, dramaturgische Kenntnisse. Grundlagen visueller Gestaltung, Storyboardzeichnen.	• Mittlere Reife, Medienkenntnisse und Aufnahmeprüfung (mündl.), Alter 18 bis 30 Jahre	• 10 Monate Vollzeit, Studienbeginn: 1. Oktober, Studienende: Ende Juli • Studiengebühr: € 650 monatlich, Einschreibegebühr: € 500	Bayerische Akademie für Fernsehen BAF Betastr. 5 • 85774 Unterföhring Tel. 0 89/42 74 32-0 • Fax -23 info@fernsehakademie.de www.fernsehakademie.de
Art Director	Das grafische Erscheinungsbild eines Produkts in Film und Fernsehen, den Printmedien oder im Internet gestalten. Mediendesign, Bildgestaltung, visuelle Kommunikation, professionelle Fotografie.	• Keine	• 1,5-3 Jahre • ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 muenchen@deutsche-pop.de www.deutsche-pop.de
Ausbildung Mediengestalter/in Digital und Print (IHK)	Die Ausbildung zum/zur Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten in der Gestaltung und Produktion von gedruckten Werbemitteln und digitalen Medienprodukten.	• Mindestens Mittlerer Bildungsabschluss, gestalterisches und technisches Verständnis, Bewerbungsverfahren mit persönlichem Gespräch und Eignungstest, Abschluss vor der zuständigen IHK.	• 3 Jahre inkl. 18-monatiges Praktikum • 399 € pro Monat Ausbildungsgebühr zzgl. einmalige Anmelde- und einmalige Materialgebühr, Start: 1. September	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45,06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de www.mediadesign.de
Ausbildung Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien IHK	Grafische und digitale Aufbereitung von Texten, Fotos, Grafiken und Illustrationen sowie Gestaltung von Medienprodukten. Entwicklung von Gestaltungsgrundsätzen für die Herstellung von Medienprodukten.	• mittlere Reife oder Abitur	• 36 bzw. 30 Monate	Medien-Akademie Augsburg GmbH Curt-Frenzel-Str.2 • 86167 Augsburg Tel. 08 21/7 77-2716 • Fax -2707 sabrina.krist@presse-druck.de www.medien-akademie-augsburg.de
Ausbildung Mediengestalter/in Bild und Ton IHK	Kommunikations- und Lerntraining, Wirtschaft und Soziales, Fachenglisch, Wahrnehmung, Bild- und Tongestaltung, Neue Medien, Arbeits- und Tontechnik, Gestaltung, Bild- und Tontechnik, Montage- und -technik, Dramaturgie, u.a.	• Abitur, mittlere Reife, gestalterisches und technisches Verständnis, Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatliche Rate € 515 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Mediengestalter Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 ausbildung@macromedia.de www.macromedia-ausbildung.de
Ausbildung Mediengestalter/in Bild und Ton IHK	Technische, gestalterische und organisatorische Fertigkeiten in den Kompetenzbereichen Bild- und Tonaufnahme, Bild- und Tonnachbereitung sowie multimediale Anwendungen. Schwerpunkte in Gestaltung und fiktionalen Produktionen	• großes filmisches Talent, das schon im jugendl. Alter unter Beweis gestellt wurde, sehr gute Allgemeinbildung, hohe Lernbereitschaft, Eigeninitiative, Belastbarkeit, guten bis sehr guten Schulabschluss (bevorzugt allg. Hochschulreife), volljährig	• 3 Jahre beginnend jeweils im September • keine Kosten sondern Gehalt während der Ausbildung zwischen ca. € 600 bis € 800 je nach Lehrjahr	Bavaria Film GmbH Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig Tel. 0 89/64 99-0 ausbildung@bavaria-film.de www.bavaria-film.de
Ausbildung Mediengestalter/in für Digital- und Print IHK	Wahrnehmung, Bildgestaltung, Typografie, Druckverfahren, Papierherstellung, Grafik, Layout, Perspektive, Farblehre, EDV-Einführung, Betriebssysteme MacOS und Windows, MS-Office, Vektor-Illustrationen und Diagramme, Bildbearbeitung u.a.	• Abitur oder Mittlere Reife, gestalterisches und technisches Verständnis, persönliches Gespräch und Eignungstest	• 3 Jahre inkl. Praktikum, Anmeldegebühr: € 200 monatliche Rate € 465 (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Berufsfachschule für Mediengestalter Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 ausbildung@macromedia.de www.macromedia-ausbildung.de
Bachelor of Arts – Studiengang Interaktive Medien	Erwerb elementarer Grundlagen aus den Bereichen Mediengestaltung, Informatik und Softwareentwicklung. Praktikum, Medienintegration und Anwenderbezug, Konzeption und Realisierung kleinerer Projekte.	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Bestehen eines Eignungsfeststellungsverfahrens (Arbeitsproben, Eignungsprüfung, Auswahlgespräch)		Hochschule für Angewandte Wissenschaften – HS Augsburg Friedberger Str. 2a • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 gestaltung@hs-augsburg.de www.hs-augsburg.de/gestaltung
Bachelor of Arts – Studiengang Kommunikationsdesign	Erwerb grundlegender anwendungsorientierter Fertigkeiten und theoretischer Kenntnisse aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns. Integriertes Praxis- oder Auslandssemester, interdisziplinäre und medienübergreifende Projektarbeiten.	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Bestehen eines Eignungsfeststellungsverfahrens (Arbeitsproben, Eignungsprüfung, Auswahlgespräch)	• 7 Semester • Studienbeiträge pro Semester: € 450	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – HS Augsburg Friedberger Str. 2 • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 gestaltung@hs-augsburg.de www.hs-augsburg.de/gestaltung
Bachelorstudiengang Design	Fotodesign, Industrial Design, Kommunikationsdesign. Aufgabe des Fotodesigners ist es, Informationen mit den Mitteln von Fotografie, Videotechnik, Film usw. bildlich zu speichern, gestalten, inszenieren und auch neu zu definieren.	• Interessenten müssen eine Eignungsprüfung ablegen, die in eine Vorauswahl und eine praktische Prüfung gegliedert ist. Ebenfalls ist eine Mappe mit einer Bilderserie zu einem vorher bekannt gegebenen Thema einzureichen	• Sechs theoretische und ein praktisches Semester	Hochschule München Fakultät Gestaltung Infanteriestr. 14 • 80335 München Tel. 0 89/12 65-4201 • Fax: -4202 fotodesign@fhm.edu www.fh-muenchen.de/home/fb/fb12
Creative Director	Werbekampagnen konzipieren und die einzusetzenden Gestaltungsmittel bestimmen. Mediendesign, Webdesign, Projektmanagement, Medienmanagement.	• Keine	• 1,5-3 Jahre • ab € 269 monatlich; Förderung nach SGB III möglich	Deutsche POP München Adlzreiterstr. 18a • 80337 München Tel. 0 89/7 29 49 69-0 muenchen@deutsche-pop.de www.deutsche-pop.de
Digital Film & Animation Diploma	Themenbereiche der professionellen digitalen Film & Animation Branche. Die Diplommstufe befasst sich mit Kamera, Lichtsetzung, Filmschnitt, Compositing, Erstellung von 2D/3D-Animationen.	• mittlerer Bildungsabschluss, 16 Jahre, gute Englisch-Kenntnisse	• 12 Monate Vollzeit: ca. € 11.000 incl. Macbook • 24 Monate Teilzeit: ca. € 11.720 incl. Macbook	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 saemuenchen@sae.edu www.sae.edu
Diplom-Studiengang Kommunikationsdesign	Film/Video, Fotografie, Grafik-Design, Zeichnen, Interaktive Medien, Text, Typografie	• Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sechswöchiges Praktikum, Eignungsprüfung	• 7 Semester (inkl. Praxissemester); 300 € Studienbeitrag pro Semester	Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Würzburg-Schweinfurt Münzstr. 12 • 97070 Würzburg Tel. 09 31/35 11-206 • Fax -329 dekanat.fg@fhws.de www.fhws.de
Diplom-Studiengang Kommunikationsdesign	Typografie, Grafikdesign, Layout, Zeichnen, Multimedia/Internet, Design- und Kommunikationstheorie, Designgeschichte, Marketing, Praxissemester	• Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sechswöchiges Praktikum, Eignungsprüfung	• 8 Semester gebührenfrei	Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg, Fakultät Design Wassertorstr. 10 • 90489 Nürnberg Tel. 09 11/58 80-2690 • Fax -6696 www.g.fh-nuernberg.de

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Diplom-Studiengang Mediendesign	Fotografie, Computeranimation, 2D/3D, digitale Illustration, Multimedia, Zeichnen, Medientheorie, Mediengeschichte, Praxissemester	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sechswöchiges Praktikum, Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester gebührenfrei 	Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg Fakultät Design Wasserortstr. 10 • 90489 Nürnberg Tel. 09 11/58 80-2690 • Fax -6696 www.g.fh-nuernberg.de
Akkreditierter Studiengang Gamedesign (Bachelor of Science)	Das Studium vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten in der gestalterisch-technischen Entwicklung, Realisierung und Vermarktung von Computer- und Videospielen. Schwerpunkte: Informatik (Spielphysik, künstliche Intelligenz, 3D-Welten in Echtzeit) und Grafik.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgeb. Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester € 849 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr, Start: 1. Oktober 	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de www.mediadesign.de
Grafik Assistent Kurskurs	Grafische Grundlagen, Typografie, Vektor- und Pixelgrafiken, digitale Bildbearbeitung, Formate für Print, Fotografie und Licht, Farbpsychologie, Screendesign, Dateiformate und Konvertierung, Adobe Acrobat und PDF-Erstellung	<ul style="list-style-type: none"> 16 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate: € 890 	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 saemuenchen@sae.edu www.sae.edu
Kommunikationsdesign mit Schwerpunkt Werbung Akademie-U5-Diplom	Kommunikationstheorie, Kreativitätstechnik, Grafik-Design, Art Direction, Type-Direction, Advertising-, Editorial-, Packaging-Design, integrierte Werbekampagnen, Markenkonzepte u.a.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Mittlere Reife, persönliches Bewerbungsgespräch mit Mappenvorlage und Sofortzusage 	<ul style="list-style-type: none"> Kompaktstudium: 6 Semester € 750 pro Monat 	Akademie an der Einsteinstr. U5 Einsteinstr. 42 • 81675 München Tel. 0 89/47 50 57 • Fax 47 55 58 mail@akademie-u5.de www.akademie-u5.de
Innenarchitektur	Entwerfen, Farbe im Raum, Farbgestaltung, Freihandzeichnen, Schrift, Darstellende Geometrie, Perspektive, Baustoffkunde, Maßaufnahme von Räumen, Raumgestaltung, Bau-/Kunstgeschichte, Statik, Haustechnik, CAD, Industriedesign,	<ul style="list-style-type: none"> Mittlerer Bildungsabschluss bzw. allgemeine Hochschulreife, Nachweis der Begabung durch Vorlage von 15-20 persönlich gestalteten Arbeiten bzw. die Teilnahme an einer schriftlichen Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 8 bzw. 6 Semester € 566 bzw. € 601 pro Monat, Bafög föw. und SchGE 	Blocherer Schule Berufsschule für Kommunikation und Innenarchitektur Tassiloplatz 7 • 81541 München Tel. 0 89/48 84 24 • Fax 48 54 52 info@blochererschule.de www.blochererschule.de
Kommunikationsdesign	Zeichnen, Gestaltungslehre/-technik, Werbung, Corporate Design, Buch/Verlag, Kommunikationstheorie, Illustration, Schrift, Layout, Reinzeichnung, Scribbles, Computertechnik, Kunstgeschichte u.a.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlerer Bildungsabschluss bzw. allgemeine Hochschulreife, Nachweis der Begabung durch Vorlage von 15-20 persönlich gestalteten Arbeiten bzw. die Teilnahme an einer schriftlichen Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> € 566 bzw. € 601 pro Monat, Bafög föw. und SchGE 	Blocherer Schule Berufsschule für Kommunikation und Innenarchitektur Tassiloplatz 7 • 81541 München Tel. 0 89/48 84 24 • Fax 48 54 52 info@blochererschule.de www.blochererschule.de
Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien IHK, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Projektplanungen für Medienprodukte Betreuung und Beratung von Kunden, Teilaufgaben des Projektmanagements, Projektvisualisierung und-präsentation, projektbezogene Datenbearbeitungen	<ul style="list-style-type: none"> geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren, gestalterisches Denken und Kontaktfreudigkeit werden erwartet 	<ul style="list-style-type: none"> 24 Monate inkl. 9 Monate Praktikum, Beginn jeweils im Februar und Juli, späterer Einstieg nach indiv. Absprache möglich 	Peters Bildungs GmbH Hansastr. 32 • 80686 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 muenchen@peters-bg.de www.peters-bg.de
Prüfungsvorbereitung für die IHK für Mediengestalter Digital- und Printmedien	Gestalterische und technische Aspekte der digitalen Medienverarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> Für Auszubildende im 3. Lehrjahr und für externe Prüflinge 	<ul style="list-style-type: none"> Kosten liegen je nach Seminarart zw. € 800 und € 2.050 	Macromedia – Hochschule für Mediengestalter Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -15 info.muc@macromedia.de www.macromedia.de
Akkreditierter Studiengang Mediadesign (Bachelor of Arts)	Das Studium Mediadesign umfasst das Analysieren, Entwerfen und Gestalten von visuellen Botschaften (Darstellen/Zeichnen, Semiotik und Design, Typografie, Fotografie und Electronic Imaging, Communication Design, Motion Design, Interaction Design, MediaLab, Projekte).	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgeb. Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester € 749 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr, Start: 1. Oktober 	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de www.mediadesign.de
Studiengang Medieninformatik (Bachelor/Master)	Informatikstudium mit Schwerpunktsetzung auf Themen der Mediatechnik, der Computergrafik und der Interaktionstechnik. Kombination von Grundlagenwissen mit praktischen Übungen, im Masterprogramm Hinführung an Forschungstätigkeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulreife (lokaler NC), für Mediengestaltung Vorlage einer Mappe mit künstlerischen Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit B.Sc.: 6 Semester, M.Sc.: 4 Semester € 500 Studienbeitrag/Semester und Studentenwerksbeitrag Anmeldung nur zum Wintersemester 	Ludwig-Maximilians-Universität Amalienstr. 17 80333 München Tel. 0 89/21 80-4650 • Fax -4652 medinfo@ifi.lmu.de www.medien.informatik.uni-muenchen.de
Studiengang Digital Film Design - Animation / VFX (Bachelor of Arts)	Im Studium Digital Filmdesign konzipieren und gestalten Sie die visuelle Ästhetik von Kino- und Fernsehfilmen, setzen Fantasiewesen und -welten um, erstellen 2- und 3-dimensionale Animationen für verschiedene Anwendungsbereiche. Spezialisierung in Animation oder VFX.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgeb. Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester (inkl. Praxissemester) € 849 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr, Start: 1. Oktober 	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de www.mediadesign.de
Studiengang Modedesign (Bachelor of Arts)	Das Studium Modedesign vermittelt profunde Kenntnisse zu neuen Technologien in der Schnittkonstruktion, der industriellen Bekleidungs-gestaltung, der visuellen Kommunikation und deren Auswirkungen auf den Produktionsprozess von Bekleidung.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Studieren ohne Abitur ist gemäß § 11 BerlHG durch die fachgeb. Studienberechtigung möglich. Bewerbungsverfahren mit Arbeitsproben und Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester € 749 € pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühr, Start: 1. Oktober 	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de www.mediadesign.de
Studium Digitale Medienproduktion (Bachelor of Arts)	Akkreditierter Studiengang, bildet Fachleute für die digitale Medienproduktion aus, an der Schnittstelle von künstlerischer Gestaltung, Produktionsmanagement und Technik. Studienrichtungen: Mediendesign, Computeranimation, Gamedesign	<ul style="list-style-type: none"> Eignungsprüfung, Auswahlgespräche, allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester, Immatrikulationsgebühr: € 200, Studiengebühr € 4.500 pro Semester (Änderungen vorbehalten) 	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Gollierstr. 4 • 80339 München Tel. 0 89/54 41 51-0 • Fax -16 info.muc@macromedia.de www.macromedia-hochschule.de

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Web Design & Development Diploma	Themenbereiche der professionellen Multimedia-Branche: Die Diplomstufe befasst sich mit Grafik Design, Web Design, Web Programmierung und Entwicklung.	• Mittlerer Bildungsabschluss, 16 Jahre, gute Englisch Kenntnisse	• 12 Monate Vollzeit: ca. € 11.000 incl. Macbook • 24 Monate Teilzeit: ca. € 11.720 incl. Macbook	SAE Institute München Bayerwaldstr. 43 • 81737 München Tel. 0 89/55 06 86-0 • Fax -99 saemuenchen@sae.edu www.sae.edu
Weiterbildung				
CAD für Architektur & Bautechnik	Entwurf, Planung und Präsentation mit modernster CAD-Technik. Von der 2D-Konstruktion bis zum bauteilorientierten Gebäudemodell und der 3D-Modellierung.	• Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis im Baubereich	• 2 Monate Vollzeitseminar • Förderung durch Agentur für Arbeit nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
CAD/CVP Creative Visual Production	CAD für Architektur und Bautechnik, 3D Visualisierung und Animation, Visual Production, Bildbearbeitung, Illustrationen und Video, Internetdarstellung.	• Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis im Baubereich	• 8 Monate Vollzeitseminar (4 Module à 2 Monate) • Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
CVP Creative Visual Production	Multimedia und Internet für den Design und 3D Bereich. 3D Visualisierung und Animation, Visual Production, Bildbearbeitung, Illustrationen und Video, moderne Medien-Produktion.	• Abgeschlossene Berufsausbildung, Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis im Grafik- oder Baubereich	• 6 Monate Vollzeitseminar (3 Module à 2 Monate) • Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
Flash Animation Design	Planung, Entwurf und Umsetzung Flash-basierter Inhalte. Multimedia, Animation und Interaktion, Sound, Video, Produktpräsentation, Microsites, Rich Media Banner.	• Kenntnisse in einem Grafikprogramm und in HTML sind von Vorteil	• 4 Wochen Abend- und Wochenendseminar (berufsbegleitend) mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
Fortbildungsmodule einzeln und kombiniert in Vollzeit oder Teilzeit	z. B.: Gestaltung und Design, Bild und Grafik oder Desktop Publishing	• Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren	• Rehabilitanden, geförderte Teilnehmer und Privatkunden ab 18 Jahren	BFI Peters München Hansastraße 32 • 80336 München Tel. 0 89/2 37 00-0 • Fax -111 roland.nagl@bfi-peters.de www.peters-bg.de
Master-Studiengang Gamedesign (Master of Arts)	Das weiterführende Masterstudium Gamedesign vermittelt in einer interdisziplinären Lehrform umfangreiche Führungs- und vertiefte Fachkompetenzen in den Bereichen Producing, Gamedesign, Informationstechnologie u.a.	• Zulassungsvoraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiengangs im Medienbereich. • Erfolgreiche Teilnahme an einem hochschulinternen Bewerbungsverfahren	• 4 Semester • € 649 pro Monat, zzgl. Immatrikulations- und Prüfungsgebühren, Start: 15. Oktober	MEDIADESIGN Hochschule für Design und Informatik GmbH Claudius-Keller-Str. 7 • 81669 München Tel. 0 89/45 06 05-0 • Fax -17 info-muc@mediadesign-fh.de www.mediadesign.de
Kommunikations- und Mediendesign	Crossmedia-Publishing, Layout für Internet und Print, Screendesign, Webdesign, Bildbearbeitung, Bildmontage, Bildretusche, Grafik, Illustration, Flash Animation und Design, Multimedia-Design, Medienentwicklung.	• Abgeschlossene Ausbildung in einschlägigen Berufen, Hochschulstudium, Fachschulabschluss in den Bereichen Grafik und Design, abgeschlossene Berufsausbildung im grafischen Gewerbe.	• 6 Monate Vollzeitseminar (3 Module à 2 Monate) • Förderung durch Arbeitsamt nach SGB III möglich, Abschluss mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
Master of Arts – berufs- begleitender Weiterbildungsstudiengang Newsdesign	Erweiterung der Fachkenntnisse im technischen und wissenschaftlichen sowie im gestalterischen und journalistischen Bereich. Durchführung von anwendungsorientierten und experimentellen Projektarbeiten.	• Absolventen von Design-, Medien- oder Journalismus-orientierten Studiengängen sowie eine mindestens einjährige qualifizierte Berufstätigkeit	• 5 Semester • Studienbeiträge pro Semester: € 2500	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – HS Augsburg, Friedberger Str. 2 • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 mstoll@hs-augsburg.de newsdesign.hs-augsburg.de
Master of Arts – Studiengang Design- und Kommunikationsstrategie	Vermittlung von ausgeprägten Fähigkeiten zur Konzeption, Artikulation und Umsetzung innovativer und effektiver Design- und Kommunikationsstrategien, Durchführung von anwendungsorientierten und experimentellen Projektarbeiten.	• Absolventen von design- oder medienorientierten Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit überdurchschnittlichen Studienleistungen (Arbeitsproben und Auswahlgespräch)	• 3 Semester • Studienbeiträge pro Semester: € 450	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – HS Augsburg, Friedberger Str. 2 • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 gestaltung@hs-augsburg.de www.hs-augsburg.de/gestaltung
Master of Arts – Studiengang Interaktive Mediensysteme	Erweiterung der Fachkenntnisse im Schnittbereich Informatik und Gestaltung Vorbereitung auf Organisations- und Führungsfähigkeiten, Kompetenz zur wissenschaftlich-analytischen Auseinandersetzung mit dem Fachgebiet.	• Absolventen von Medien-Informatik, Medien- und Kommunikationsdesign-Studiengängen oder vergleichbaren Studiengängen sowie Hochschulabsolventen mit einschlägiger Berufserfahrung im Bereich »Neue Medien«, Eignungsprüfung	• 3 Semester • Studienbeiträge pro Semester: € 450	Hochschule für Angewandte Wissenschaften – HS Augsburg, Friedberger Str. 2 • 86161 Augsburg Tel. 08 21/55 86-3401 • Fax: -3422 gestaltung@hs-augsburg.de www.hs-augsburg.de/gestaltung
Professionelles Webdesign	Entwurf und Umsetzung professioneller Websites. Spezialisierungsmöglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung in den Bereichen Grafik-Design, bildende Kunst, Illustration, Lithografie, Druckindustrie, Fotografie und Verlagswesen.	• Vorkenntnisse in HTML, CSS oder JavaScript sind nicht erforderlich	• 6 Wochen Abend- und Wochenendseminar (berufsbegleitend) mit Wildner Zertifikat	Akademie der Wildner AG Steinerstr. 15/Haus D • 81369 München Tel. 0 89/74 28 06-0 • Fax -10 wildner@wildner.de www.wildner.com
Umschulung Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK)	Inhalte u.a.: Analyse von Drehbüchern und Storyboards, Produktion und Bearbeitung von Bild- und Tonmaterial, Gestaltung von Bild- Tonmontagen, Bild- und Tonschnitt (u.a. Media 100, Avid), Bewerbungstraining, Projektarbeit	• Studien- oder Berufserfahrung, Interesse an Medien und Design, gestalterisches und technisches Verständnis, Eignungstest	• 21 Monate inkl. Praktikum, als zu 100% förderungswürdig anerkannt, Anmeldegebühr: € 200,- Ausbildungsgebühr: € 4.720,- über 4 Halbjahre oder € 885,- pro Monat (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 ausbildung@macromedia.de www.macromedia-ausbildung.de
Umschulung Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien (IHK)	Inhalte u.a.: Grundlagen EDV, Textverarbeitung, Computergrafik, Bildbearbeitung, Layout, Multimedia, 2D-Animation, Internet, Ton- und Videobearbeitung, Netzwerktechnik, Theorie-Ausbildung Druckvorstufe, Bewerbungstraining	• Studien- oder Berufserfahrung, Interesse an Medien und Design, gestalterisches und technisches Verständnis, Eignungstest	• 21 Monate inkl. Praktikum, als zu 100% förderungswürdig anerkannt, Anmeldegebühr: € 4.125,- über 4 Halbjahre oder € 775,- pro Monat (Änderungen vorbehalten)	Macromedia Akademie der Medien Elsenheimerstr. 63 • 80687 München Tel. 0 89/9 61 60 80-0 • Fax -16 ausbildung@macromedia.de www.macromedia-ausbildung.de