

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Autor für Film und TV	Ziel der Ausbildung ist es, den Teilnehmer zu befähigen, als Drehbuchautor oder Storyliner / Dialogbuchautor für Film- und Fernsehproduktionsfirmen fest angestellt oder frei tätig zu sein.	• angehende Autoren und professionelle Filmschaffende	• 3,5 Monate • Kosten: 3710 €, Kostenübernahme durch die Agentur für Arbeit mittels Bildungsgutschein ist möglich	Master School Drehbuch Kaiserdamm 99 • 14057 Berlin Tel. 0 30/3 30 99 86-95 • Fax -99 E-Mail: info@masterschool.de Internet: www.film-tv-autor.de
Ausbildung zum Redakteur	2 Monate Grundausbildung, Ausbildung in Lehredaktionen: 3 Monate Print und Online, 3 Monate Radio und Fernsehen, 6 Monate Praktika (je 3 Monate Print und Rundfunk), 1 Monat Ferien	• Abitur, Alter 18-27 Jahre, Prüfungsreportage, Eignungstest, Aufnahmegespräch	• 15 Monate (inkl. 6 Monate Praktikum) • Kosten der Ausbildung trägt die Schule	Berliner Journalisten-Schule Karl-Liebknecht-Str. 29 • 10178 Berlin Tel. 0 30/23 27 60-02 • Fax -03 E-Mail: bj@ipn.de Internet: www.berliner-journalisten-schule.de
Bachelor-Studiengang Fachbereich Informationswissenschaften	Das Studium kann in den Studiengängen Archiv, Bibliothek und Dokumentation spezialisiert werden; Inhalte u.a. Archiwissenschaften, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Recht, Kommunal-, Wirtschafts-, Rundfunk- und Pressearchive, Praktika	• Fachhochschulreife, allgemeines Auswahlverfahren	• 7 Semester • keine Studiengebühren	Fachhochschule Potsdam, Fachbereich 5 Friedrich-Ebert-Str. 4 • 14467 Potsdam Tel. 03 31/5 80-00 • Fax -2999 E-Mail: abd@fh-potsdam.de Internet: www.fh-potsdam.de
Bachelor-Studiengang Fernsehen und Film	Neben dem traditionellen Handwerkszeug wie Kamera-, Licht- und Tongestaltung sind das Schreiben von Drehbüchern und die speziellen Anforderungen einer modernen Fernseh- und Filmproduktion Inhalt der Lehre.	• Abitur, Fachhochschulreife oder vergleichbarer internationaler Abschluss	• 6 Semester • 615 € monatlich, BAföG-Förderung möglich	DEKRA Hochschule Berlin Ehrenbergstr. 11-14 • 10245 Berlin Tel. 0 30/29 00 80-200 • Fax -201 E-Mail: info@dekra-hochschule-berlin.de Internet: www.dekra-hochschule-berlin.de
Bachelor-Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation	Allg. Kommunikationswissenschaften, Kommunikationsplanung, verbale und audiovisuelle Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Politologie und Soziologie, Kunst und Kulturwissenschaften, Praktikum	• Allgemeine Hochschulreife, interner NC, Auswahlverfahren, Arbeitsprobe	• 6 Semester • keine Studiengebühren	Universität der Künste Berlin Studienberatung Einsteinufer 43-53, Raum 16b 10587 Berlin Tel. 0 30/31 85-2204 E-Mail: beratung@udk-berlin.de Internet: www.udk-berlin.de
Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation	Der dreijährige Bachelorstudiengang Marketingkommunikation bereitet auf die aktuellen und zukünftigen berufspraktischen Herausforderungen der Marketing- und Kommunikationsbranche vor.	• Lösungsvorschläge zu gestellten Arbeitsaufgaben, Fachhochschulreife, Hochschulreife oder ein als gleichwertig anerkanntes Zeugnis, Bewerbungsgespräch	• 6 Semester • 3900 € pro Semester bzw. 650 € pro Monat, einmalige Zulassungsgebühr von 200 €, BAföG-Förderung möglich	design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design Paul-Lincke-Ufer 8e • 10999 Berlin Tel. 0 30/69 53 51-60 • Fax -88 E-Mail: mk@design-akademie-berlin.de Internet: www.design-akademie-berlin.de
Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, sozialwissenschaftliche Kommunikations- und Medienforschung, sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden, Ökonomie und Technik der Massenkommunikation, Kommunikationspolitik und Medienrecht, Kommunikationstheorie und Semiotik	• Allg. Hochschulreife, allgemeines Auswahlverfahren, Kenntnisse in zwei Fremdsprachen	• Regelstudienzeit 6 Semester • keine Studiengebühren	Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Gaystr. 55 • 14195 Berlin Tel. 0 30/8 38 70-502 Fax 0 30/8 38 70-601 E-Mail: institut@kommwiss.fu-berlin.de Internet: www.kommwiss.fu-berlin.de
Diplom-Studiengang Drehbuch / Dramaturgie	Das Studium bietet eine berufsbezogene künstlerisch-wissenschaftliche Ausbildung für vielfältige Berufsfelder in der Filmwirtschaft, in Fernsehanstalten und neuen Medien; Vorbereitung auf Tätigkeiten als Drehbuchautor/in, Dramaturg/in oder Redakteur/in.	• Allg. Hochschulreife, Verfahren zur Feststellung der künstlerischen Eignung (Bewerbung mit Arbeitsproben, Vorauswahl, Zugangsprüfung)	• Regelstudienzeit 8 Semester • 225 € / Semester	Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« Marlene-Dietrich-Allee 11 14482 Potsdam Tel. 03 31/62 02-251 • Fax -199 E-Mail: m.berends@hff-potsdam.de Internet: www.hff-potsdam.de
Diplom-Studiengang Film- und Fernsehregie	Die Ausbildung künstlerischer Persönlichkeiten, die kreativ ihr erzählerisches Potential mit audiovisuellen Mitteln, in der Vielfalt der Film-, Fernseh- und Videoproduktionen, als Regisseure einsetzen können, Schwerpunkt Spiel- und Dokumentarfilm.	• Allg. Hochschulreife, Verfahren zur Feststellung der künstlerischen Eignung (Bewerbung mit Arbeitsproben, Vorauswahl, Zugangsprüfung), mind. 8 Wochen berufsbezogene praktische Tätigkeit	• Regelstudienzeit 9 Semester • 225 € / Semester	Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« Marlene-Dietrich-Allee 11 14482 Potsdam Tel. 03 31/62 02-251 • Fax -199 E-Mail: m.berends@hff-potsdam.de Internet: www.hff-potsdam.de
Kulturmarketing – Fernstudium für Kunst- und Kulturschaffende (MBA)	Inhalte des wirtschaftswissenschaftlich ausgerichteten Qualifizierungsangebotes: Markterschließung für anspruchsvolle Kulturprojekte, Profil- und Strategieentwicklung für Kulturbetriebe, Wechselbeziehungen zwischen Kunst- und Kulturanbietern und ihren Besuchern / Kunden, Analyse und strategische Gestaltung	• Hochschulabschluss, mind. 2 Jahre Berufserfahrung, internes Bewerbungsverfahren	• 6 Semester inkl. Master-Semester • 9.850 €	Hochschule Merseburg (FH) Geusaer Str. • 06217 Merseburg Tel. 0 34 61/46-2928 Fax 0 34 61/46-2756 E-Mail: bernd.ahrendt@hs-merseburg.de Internet: www.kulturmarketingstudium.de
Master-Studiengang Medienwissenschaft: Analyse, Ästhetik, Publikum	Das Masterstudium im Studiengang Medienwissenschaft: Analyse, Ästhetik, Publikum ist ein stärker forschungsorientierter Studiengang. Die Forschungsorientierung umfasst akademische Grundlagenforschung und anwendungsbezogene Forschung, die die künstlerische Praxis reflektiert.	• Abgeschlossenes B.A.-Studium, Verfahren zur Feststellung der künstlerischen Eignung (Bewerbung mit Arbeitsproben, Vorauswahl, Zugangsprüfung), mind. 8 Wochen berufsbezogene praktische Tätigkeit	• Regelstudienzeit 4 Semester • 225 € / Semester	Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« Marlene-Dietrich-Allee 11 14482 Potsdam Tel. 03 31/62 02-211 • Fax -199 E-Mail: c.hillmann@hff-potsdam.de Internet: www.hff-potsdam.de

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Medienpädagogik und Medienforschung	Medienerziehung, Mediendidaktik/ Bildungstechnologie inkl. Multimedia/ Internet, Medienforschung/ Medienpsychologie, Praktikum	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulreife, Studium der Erziehungswissenschaft, der Psychologie oder Kommunikationswissenschaften an der FU Berlin 	<ul style="list-style-type: none"> • 3-5 Semester studienbegleitend • keine Studiengebühren 	Freie Universität Berlin CMR – Center for Media Research Malteserstr. 74-100 • 12249 Berlin Tel. 0 30/8 38 70-532 • Fax -741 E-Mail: cmr@fu-berlin.de Internet: www.ewi-psy.fu-berlin.de
Master-Studiengang Leadership in digitaler Kommunikation	Management, Kommunikation, Leadership, Gestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossener Bachelor in Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaft, Sozial- und Gesellschaftswissenschaft oder Gestaltung oder abgeschlossenes FH-Studium 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate • 1.500 € pro Modul (6 Wochen), 18.000 € für das gesamte Studium 	Institute of Electronic Business e.V. An-Institut der Universität der Künste Berlin Hardenbergstr. 9a • 10623 Berlin Tel. 0 30/7 26 29 83-0 • Fax -9 E-Mail: info@ieb.net Internet: www.ieb.net
Studium Drehbuch	Kurse und Seminare zu allgemeinen Grundlagen, Struktur, Konzeption, Figuren, Charaktere, Konflikte, Dialog, Szenen, Auswahl der Stoffe, Film- und Drehbuchanalyse und creative writing; Erarbeitung eigener Drehbücher.	<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahmeprüfung, Mindestalter 21 Jahre, Höchstalter 35 Jahre, Berufspraxis, EDV- und gute Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Jahre • Verwaltungsgebühr 25 € 	Deutsche Film- und Fernsehakademie GmbH Potsdamer Str. 2 • 10785 Berlin Tel. 0 30/2 57 59-0 Fax 0 30/2 57 59-161 E-Mail: info@dffb.de Internet: www.dffb.de
Studium Regie, Kamera, Produktion	Das erste Jahr ist generalistisch, im zweiten beginnt die Ausbildung nach der gewählten Studienrichtung. Im zweijährigen Hauptstudium muss man erarbeiten, wohin das eigene Filmemachen gehen soll. Es werden viele theoretische und praktische Lehrveranstaltungen angeboten.	<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahmeprüfung, Mindestalter 21 Jahre, Höchstalter 35 Jahre, Berufspraxis, EDV- und gute Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Jahre • Verwaltungsgebühr 25 € 	Deutsche Film- und Fernsehakademie GmbH Potsdamer Str. 2 • 10785 Berlin Tel. 0 30/2 57 59-0 Fax 0 30/2 57 59-161 E-Mail: info@dffb.de Internet: www.dffb.de
Weiterbildung				
Abend- und Fernstudien-gänge PR / Öffentlichkeitsarbeit	Inhalte u.a. Kommunikationstheorie, Öffentlichkeitsmodelle, Medientheorie, Medienrecht, Medienplanung, journalistische Darstellungsformen und Ziele, integrierte Unternehmenskommunikation, Corporate Identity, Verkaufsförderung, Werbung, BWL	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder mittlere Reife und mindestens 2-jährige Berufserfahrung in einem kommunikationsintensiven Bereich 	<ul style="list-style-type: none"> • Abendstudium: 12 Monate, 4.520 € zzgl. Prüfungsgebühr 750 € • Fernstudium: 12 Monate, 4.560 € zzgl. Prüfungsgebühr 750 € 	PR Akademie für Marketing und Kommunikation GmbH Klosterstr. 64 • 10179 Berlin Tel. 0 30/27 59 23 16 Fax 0 30/27 56 03 30 E-Mail: kontakt@prakademie-berlin.de Internet: www.prakademie-berlin.de
Ausbildung zum Journalisten	Wechsel von 6 Lehrredaktionen und Praktika in den verschiedenen Medien: Printjournalismus, evangelische Publizistik, Hörfunk, Fernsehen, Online-Journalismus; die Ausbildung an der Evangelischen Journalistenschule ist einem Volontariat gleichzusetzen	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossene Berufsausbildung oder abgeschlossenes Studium, Alter zwischen 25 und 35 Jahre, journalistische Vorerfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Monate • kostenlos 	Evangelische Journalistenschule Jebensstr. 3 • 10623 Berlin Tel. 0 30/3 10 01-1217 • Fax -1240 E-Mail: sseidel@ev-journalistenschule.de Internet: www.evangelische-journalistenschule.de
E-Business: Kommunikation und Marketing in Institutionen und Unternehmen	Selbstlernzentrum-IT. Vielfältige Lern- und Beratungsangebote: Selbstlernbereich mit 18 modern ausgestatteten Multimedia-PCs, Lernmaterialien und Fachbetreuung, IT-Fortbildungsangebote, Workshops zum selbstorganisierten Lernen, Zeitmanagement, Präsentation.	<ul style="list-style-type: none"> • Mädchen, Frauen, Migrantinnen und Mitarbeiter/innen von KMUs 	<ul style="list-style-type: none"> • modulare Fortbildungen und Workshops mit Gelegenheit zur Vertiefung im Selbstlernzentrum • Kosten: zwischen 7 € und 35 € 	FrauenComputerZentrumBerlin e.V. Cuvyrstr. 1 • 10997 Berlin Tel. 0 30/61 79 70-0 • Fax -10 E-Mail: mail@fczb.de Internet: www.fczb.de/fortb/fortaus.htm
Journalistenausbildung	11 Monate Redaktionsalltag in einer »Stammredaktion«, knapp 7 Monate Seminarbildung in der Schule, 3 Monate Ausbildung bei zwei anderen Blättern des Hauses sowie in einem Fernseh- oder Hörfunksender.	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung, Höchstalter 30 Jahre, Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre • Ausbildungsvergütung: 1.200 € pro Monat 	Axel Springer Akademie Axel-Springer-Str. 65 • 10888 Berlin Tel. 0 30/25 91-78800 • Fax -78801 E-Mail: info@axel-springer-akademie.de Internet: www.axel-springer-akademie.de
Seminarreihe Drehbuch	Der Grundkurs richtet sich an alle, die das Handwerk und die Theorie des Drehbuchschreibens erlernen wollen. Die Aufbaukurse I & II bieten weitere Vertiefung. Im Drehbuch Development entwickeln die Teilnehmer ergänzend ihren eigenen Stoff weiter.	<ul style="list-style-type: none"> • angehende Autoren und professionelle Filmschaffende • Seminare bilden inhaltlich eine Einheit, können jedoch auch einzeln gebucht werden 	<ul style="list-style-type: none"> • Grund- und Aufbaukurse jeweils 5 Wochen, Drehbuch Development 6 Monate • Kosten: Grundkurs 159 €, Aufbaukurse 149 €, Drehbuch Development 389 € 	Master School Drehbuch Kaiserdamm 99 • 14057 Berlin Tel. 0 30/3 30 99 86-95 • Fax -99 E-Mail: info@masterschool.de Internet: www.masterschool.de
Studiengang Journalismus	Das Berufsbild Journalist wird in Form eines Fernstudiums systematisch und praktisch näher gebracht, berufsbegleitendes Studium möglich. Drei obligatorische Kernmodule und neun weitere Wahlpflichtmodule aus einem Angebot von 19 Modulen aus den Bereichen Journalismus, Medien und PR.	<ul style="list-style-type: none"> • abgeschlossenes wissenschaftliches Studium oder Berufsausbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate, Kurs kann auf maximal 24 Monate verlängert werden. • 1.680 - 1.920 € (je nach Zahlungsmodus), Abschlussprüfungsgebühr: 200 € 	Freie Journalistenschule (FJS) Schloßstr. 100 • 12163 Berlin Tel. 0 30/8 45 91 72-0 • Fax -2 E-Mail: tutor@freijeis.de Internet: www.freie-journalistenschule.de
Technische/r Redakteur/in	Redaktionelle Grundlagen, Gestaltung von Dokumentationen, Konstruktion mit AutoCAD, FrameMaker, Internetrecherche und Online-Redaktion, Bereitstellung der Dokumentation für Print- und digitale Medien, Datenaustausch	<ul style="list-style-type: none"> • Ingenieure/innen und Naturwissenschaftler/innen, vorwiegend aus den Bereichen Maschinenbau- und Fahrzeugtechnik, Elektrotechnik/Elektronik und anderen technischen Richtungen 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Monate (inkl. 2 Monate Praktikum) • Förderung über Agentur für Arbeit, LVA, BfA und BGN möglich 	BSD – Gesellschaft für innovative Bildung mbH Nüßlerstr. 24 • 13088 Berlin Tel. 0 30/44 37 60-0 Fax 0 30/9 25 38 31 E-Mail: info@bsd-berlin.de Internet: www.bsd-berlin.de