

## Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Ausbildung/Studium</b>				
<b>Bachelor-Studiengang Digital Design</b>	Internet und Onlinemedien, Publizistik, Grafik und Design, Sprache und Rhetorik, Medienpsychologie und -pädagogik, Medienbetriebswirtschaftslehre, Medienpolitik, digitales Gestalten, Programmierung, Fotografie, Konzeption/Marketing/Präsentation, Lehrprojekte; Angewandte Medienwirtschaft/Digital Design	• Abitur, Fachhochschulreife oder vergleichbarer internationaler Abschluss	• 6 Semester inkl. 3-monatiges Praktikum • 615 € pro Monat, BAFöG-Förderung möglich	DEKRA Hochschule Berlin Ehrenbergstr. 11-14 • 10245 Berlin Tel. 0 30/29 00 80-200 • Fax -201 E-Mail: <a href="mailto:info@dekra-hochschule-berlin.de">info@dekra-hochschule-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.dekra-hochschule-berlin.de">www.dekra-hochschule-berlin.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Kommunikation</b>	Entwicklung und Einbindung traditioneller und multimedialer Medien in die Kommunikation wie Schrift, Bild, Grafik, Visual Design, 2D- und 3D-Animationen, Sound, Video und Game, Corporate Design, Aufbereitung und Darstellung von Informationen sowie deren Management.	• Hochschulreife, Arbeitsprobe, Bewerbungsgespräch, Kreativtest	• 6 Semester • 545 € pro Monat zzgl. 330 € Immatrikulationsgebühren	L4 - Institut für Digitale Kommunikation GmbH Lorenzweg 5 • 12099 Berlin Tel. 0 30/44 36 29-0 • Fax -25 E-Mail: <a href="mailto:info@l-4.de">info@l-4.de</a> Internet: <a href="http://www.l-4.de">www.l-4.de</a>
<b>Bachelor-Studiengang Marketing</b>	Im Rahmen eines medienmanagement-orientierten Studiums werden Marketing-Konzeptionen aus Zielen, Strategien und Instrumenten erlernt. Die audiovisuelle Kommunikation und das Markenmanagement sind Schwerpunkte des Studiengangs.	• Abitur, Fachhochschulreife oder vergleichbarer internationaler Abschluss	• 6 Semester inkl. 3-monatiges Praktikum • 615 € pro Monat, BAFöG-Förderung möglich	DEKRA Hochschule Berlin Ehrenbergstr. 11-14 • 10245 Berlin Tel. 0 30/29 00 80-200 • Fax -201 E-Mail: <a href="mailto:info@dekra-hochschule-berlin.de">info@dekra-hochschule-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.dekra-hochschule-berlin.de">www.dekra-hochschule-berlin.de</a>
<b>Bachelor-/Master-Studiengang Europäische Medienwissenschaft</b>	Gemeinsames Projekt der drei Potsdamer Hochschulen (Universität Potsdam, Fachhochschule Potsdam und Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf«) mit modularem Studienaufbau: Theorie und Systematik der Medien, Geschichte und Analyse der Medien im Kulturvergleich, Gesellschaftliche Steuerung und Wirkung der Medien im europäischen Vergleich, Praxis der Medien	• Allgemeine Hochschulreife, NC, Beherrschung zweier Fremdsprachen (u.a. Englisch)	• 6 Semester Bachelor & 4 Semester Master • keine Studiengebühren	Universität Potsdam Am Neuen Palais 10 • 14469 Potsdam Tel. 0 331/9 77-1715 • Fax -1065 E-Mail: <a href="mailto:zsb@uni-potsdam.de">zsb@uni-potsdam.de</a> Internet: <a href="http://www.uni-potsdam.de">www.uni-potsdam.de</a>
<b>Bachelor / Master Internationaler Studiengang Medieninformatik</b>	Technisches, wirtschaftliches und gestalterisches Basiswissen Betriebssysteme, Datenbanken, Programmierung und Rechnernetze, BWL, Markt- und Medienforschung sowie Marketing, Medientechnik, intensiver Sprachunterricht	• Hochschulreife	• 6 Semester Bachelor & 4 Semester Master • keine Studiengebühren	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Treskowallee 8 • 10318 Berlin Tel. 0 30/50 19-0 • Fax -134 E-Mail: <a href="mailto:studienberatung@htw-berlin.de">studienberatung@htw-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.htw-berlin.de">www.htw-berlin.de</a>
<b>Bachelor-/Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik</b>	Konzepte, Methoden und Techniken für die Informationsverarbeitung und Kommunikation in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen, Lösung betriebswirtschaftlicher Aufgabenstellungen aus informations- und kommunikationstechnologischer Perspektive, SAP R3	• Hochschulreife, NC	• 6 Semester Bachelor & 4 Semester Master • keine Studiengebühren	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Treskowallee 8 • 10318 Berlin Tel. 0 30/50 19-0 • Fax -134 E-Mail: <a href="mailto:studienberatung@htw-berlin.de">studienberatung@htw-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.htw-berlin.de">www.htw-berlin.de</a>
<b>Bachelor-/Master-Studiengang Wirtschaftskommunikation</b>	Wirtschaftswissenschaft und Marketing, Unternehmenskommunikation, Kommunikationstheorie, Soziologie und -psychologie, EDV, Mathematik, Statistik, Mediengestaltung und -produktion, Recht, Kommunikationsmanagement	• Fachhochschulreife, Zulassungsverfahren	• 6 Semester Bachelor & 4 Semester Master • keine Studiengebühren	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Treskowallee 8 • 10318 Berlin Tel. 0 30/50 19-0 • Fax -134 E-Mail: <a href="mailto:studienberatung@htw-berlin.de">studienberatung@htw-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.htw-berlin.de">www.htw-berlin.de</a>
<b>Masterstudiengang Kommunikation und Sprache; Schwerpunkt Medienwissenschaft</b>	Mediengeschichte, Medien- und Kommunikationstheorien, Text- und Bildanalyse, Neue Informations- und Kommunikationstechnologien und Möglichkeit der Spezialisierung in Medienforschung und -kritik, Medienmanagement sowie Konzeption von Multimedia-Anwendungen, Praxisprojekte	• Master-, Diplom- oder Bachelorstudiengang, 12-wöchiges Praktikum, NC	• 4 Semester • keine Studiengebühren	Technische Universität Berlin Institut für Sprache und Kommunikation, Fachgebiet Medienwissenschaft Straße des 17. Juni 135 • 10623 Berlin Tel. 0 30/3 14-22992 • Fax -26346 E-Mail: <a href="mailto:ingelorschiffel@tu-berlin.de">ingelorschiffel@tu-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.medienberatung.tu-berlin.de">www.medienberatung.tu-berlin.de</a>
<b>Studiengang Film- und Fernsehproduktion</b>	Produktionskunde, Medienwirtschaft, Medienrecht, Betriebswirtschaft, Medientechnik, Kulturgeschichte und Medienkunde, praktische Arbeit bei jährlichen Film-Komplex-Übungen	• Allg. Hochschulreife, Verfahren zur Feststellung der künstlerische Begabung (Bewerbung, Vorauswahl, 3-teilige Zulassungsprüfung)	• 8 Semester • keine Studiengebühren	Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« Marlene-Dietrich-Allee 11 14482 Potsdam Tel. 03 31/62 02-211 • Fax -299 E-Mail: <a href="mailto:c.hillmann@hff-potsdam.de">c.hillmann@hff-potsdam.de</a> Internet: <a href="http://www.hff-potsdam.de">www.hff-potsdam.de</a>
<b>Studiengang Produktion</b>	Dramaturgie, Kamera, Regie, Schnitt, Ton, Produktion, Filmanalyse, Einführungen in die Medienwirtschaft, in BWL, Kalkulation, Medien- sowie Arbeits- und Sozialrecht. Die Ausbildung ist »generalistisch« – die Studenten arbeiten bei Projekten in unterschiedlichen Bereichen.	• Aufnahmeprüfung, Mindestalter 21 Jahre, Höchstalter 30 Jahre, Bewerber mit Berufspraxis aus dem Medienbereich werden bevorzugt; EDV- und gute Englischkenntnisse	• 4 Jahre • Verwaltungsgebühr 25 €	Deutsche Film- und Fernsehakademie GmbH Potsdamer Str. 2 • 10785 Berlin Tel. 0 30/2 57 59-0 Fax 0 30/2 57 59-161 E-Mail: <a href="mailto:info@dffb.de">info@dffb.de</a> Internet: <a href="http://www.dffb.de">www.dffb.de</a>

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
<b>Weiterbildung</b>				
<b>Marketing-Kommunikations-Ökonom (VWA)</b>	Berufsbegleitendes Studium, Vermittlung von theoretischen Grundlagen und praxisnahem Wissen in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Werbung, Verkaufsförderung, Direkt-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufstätige aus der Wirtschaft mit staatlich anerkannter Fachprüfung, Hochschulabsolventen mit einjähriger Berufserfahrung, Beamte des gehobenen Dienstes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>insgesamt 2.880 €</li> </ul>	Verwaltungs- u. Wirtschafts-Akademie Berlin/VWA gemeinnützige GmbH Bismarckstr. 107 • 10625 Berlin E-Mail: <a href="mailto:info@vwa-gruppe-bcw.de">info@vwa-gruppe-bcw.de</a> Internet: <a href="http://www.vwa-gruppe-bcw.de">www.vwa-gruppe-bcw.de</a>
<b>Umschulung Kaufmann/frau für audiovisuelle Medien (IHK)</b>	Überblick über die Medienlandschaft, Grundlagen audiovisueller Produktion, Medienrecht, Marketing und Vertrieb, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, EDV, Vertiefung theoretischer Kenntnisse in einem von über 100 Kooperationsbetrieben	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realschulabschluss, gute Englischkenntnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 Monate, inkl. 7,5 Monate Praktikum</li> <li>bei Vorliegen der individuellen Voraussetzung ist eine Kostenübernahme für Empfänger von Arbeitslosengeld I und II sowie für Rehabilitanten möglich</li> </ul>	FORUM Berufsbildung e.V. Charlottenstr. 2 • 10969 Berlin Tel. 0 30/25 90 08-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:info@forum-berufsbildung.de">info@forum-berufsbildung.de</a> Internet: <a href="http://www.forum-berufsbildung.de">www.forum-berufsbildung.de</a>
<b>Fachkraft für Rechnungswesen (modular)</b>	Rechtliche Grundlagen, Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Finanzbuchhaltung, Kosten- und Leistungsrechnung, Lohn- und Gehalt, KHK/PC-Kaufmann, Lexware, Datev, SAP®R/3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaufmännischer Berufsabschluss und mindestens 3-jährige entsprechende Berufserfahrung oder 6 Jahre einschlägige Berufserfahrung, EDV-Kenntnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 Monate (inkl. 2 Monate Praktikum)</li> <li>Förderung über Agentur für Arbeit, LVA, BfA und BGN möglich</li> </ul>	BSD - Gesellschaft für innovative Bildung mbH Joachimstaler Str. 17 • 10719 Berlin Tel. 0 30/44 37 60-0 Fax 0 30/9 25 38 31 E-Mail: <a href="mailto:info@bsd-berlin.de">info@bsd-berlin.de</a> Internet: <a href="http://www.bsd-berlin.de">www.bsd-berlin.de</a>
<b>Informatikkaufmann (IHK)</b>	Analysieren von Geschäftsprozessen aus DV-Sicht und ihre Transformation in IT-Lösungen, Betriebswirtschaftliche Abläufe und Informationsverarbeitungssysteme, Betreuung, Beratung und Schulung von Anwendern, DV-Entwicklungsprojekte, Vorbereiten und Implementieren von IT-Systemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mind. Realschulabschluss mit guten Noten in Mathematik und Physik; Nachweis einer mindestens 3-jährigen beruflichen Tätigkeit, EDV-Kenntnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 Monate</li> <li>SGB-III-Förderung möglich</li> </ul>	Comhard Gesellschaft für Computer, Kommunikation, Bildung mbH Möllendorffstr. 52 • 10367 Berlin Tel. 0 30/5 50 96-0 Fax 0 30/5 59 60 21 E-Mail: <a href="mailto:post@comhard.de">post@comhard.de</a> Internet: <a href="http://www.comhard.de">www.comhard.de</a>
<b>Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)</b>	Personalwirtschaft, Produktion und Dienstleistung, Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Marketing und Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Kooperation, EDV, Arbeits- und Medienrechte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realschulabschluss oder Abitur, Bewerbungsgespräch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Jahre</li> <li>Kostenübernahme durch die Agenturen für Arbeit, BfA und LVA möglich</li> </ul>	FORUM Berufsbildung e.V. Charlottenstr. 2 • 10969 Berlin Tel. 0 30/25 90 08-0 • Fax -10 E-Mail: <a href="mailto:info@forum-berufsbildung.de">info@forum-berufsbildung.de</a> Internet: <a href="http://www.forum-berufsbildung.de">www.forum-berufsbildung.de</a>
<b>Veranstaltungskaufmann/frau</b>	Projekttablauf der Veranstaltungsorganisation, Konzept und Planung, Marketing/PR, Projektumsetzung, Steuerung von Projekten, Beschaffung, Kalkulation, Erfolgskontrolle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur, Fachhochschulreife oder ein vergleichbarer internationaler Abschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 Monate</li> <li>9.986 € zzgl. Prüfungsgebühr</li> </ul>	Dr. Galwelat cimdata GmbH Medienakademie Berlin Windscheidstr. 18 • 10627 Berlin Tel. 0 30/32 79 91-31 • Fax -33 E-Mail: <a href="mailto:beratung@cimdata.de">beratung@cimdata.de</a> Internet: <a href="http://www.cimdata.de">www.cimdata.de</a>
<b>Digital Design</b>	Planung, Konzeption und gestalterische Umsetzung multimedialer Projekte, Lernmodule mit je einer Modulprüfung, Projektarbeiten, Auslandspraktikum, Bachelorarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abitur, Fachhochschulreife oder ein vergleichbarer internationaler Abschluss, von Vorteil ist eine Mappe mit Arbeitsproben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>je nach Anzahl der belegten Module 1 - 12 Monate</li> <li>Förderung durch Agentur für Arbeit möglich</li> </ul>	Dr. Galwelat cimdata GmbH Medienakademie Berlin Windscheidstr. 18 • 10627 Berlin Tel. 0 30/32 79 91-31 • Fax -33 E-Mail: <a href="mailto:beratung@cimdata.de">beratung@cimdata.de</a> Internet: <a href="http://www.cimdata.de">www.cimdata.de</a>
<b>Digital Marketing</b>	Einführung Multimedia, Grundlagen Hardware/Software, betriebswirtschaftliche Grundlagen, Marketingstrategien, Bildbearbeitung, Einführung Internet, WebSite Gestaltung, Wahlmodule aus dem gesamten Multimedia- und IT-Bereich	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaufleute, Vertriebspersonal, Marketingfachkräfte, Betriebswirte, Grafiker, Designer, Gebrauchswerber etc. bzw. bei fehlendem Berufsabschluss eine mehrjährige adäquate berufliche Tätigkeit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>je nach Anzahl der belegten Module 1 - 12 Monate</li> <li>Förderung durch Agentur für Arbeit möglich</li> </ul>	Dr. Galwelat cimdata GmbH Medienakademie Berlin Windscheidstr. 18 • 10627 Berlin Tel. 0 30/32 79 91-31 • Fax -33 E-Mail: <a href="mailto:beratung@cimdata.de">beratung@cimdata.de</a> Internet: <a href="http://www.cimdata.de">www.cimdata.de</a>
<b>Musik- und Medienmanager</b>	Grundlagen der Musikwirtschaft, des Branchen-Marketing, der professionellen Projektorganisation sowie der neuesten relevanten Technologien, Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mittlerer Abschluss oder Abitur, erfolgreiche Teilnahme am Ideenwettbewerb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Semester</li> <li>590 € pro Monat, BAföG-Förderung und Bildungskredit möglich</li> </ul>	L4 - Institut für Digitale Kommunikation GmbH Lorenzweg 5 • 12099 Berlin Tel. 0 30/44 36 29-0 • Fax -25 E-Mail: <a href="mailto:info@l-4.de">info@l-4.de</a> Internet: <a href="http://www.l-4.de">www.l-4.de</a>