

MEDIA GUIDE

Film Funk Fernsehen • Telekommunikation • E-Business • Neue Medien in Deutschland



Verlagsanschrift

MESSE TREFF Verlags-GmbH
Postfach 510852 • 50944 Köln
Weyerstraßerweg 159 • 50969 Köln

Kommunikation

Tel.: 02 21/37 60 3-0
Fax: 02 21/37 40 20
Internet: www.messetreff.com
E-Mail: info@messetreff.com



Anzeigenpreisliste Nr. 10
gültig ab 1. Januar 2010

MEDIA GUIDE Anzeigenpreisliste Nr. 10

Film Funk Fernsehen • Telekommunikation • E-Business • Neue Medien in Deutschland

Ziel der Publikation

Der MEDIA GUIDE präsentiert Deutschland als international erfolgreichen Standort für Film, Funk, Fernsehen, elektronische Medien, Software und Telekommunikation.

Inhalt/Kapitel

Sender und Vermarkter	Medienstandorte/Studios
Produktion • Equipment	Kultur • Events • Service
Multimedia	Telekommunikation
Medienveranstaltungen	E-Business
Adressverzeichnis	Ausbildungsatlas

Auflage/Sprachen

12.500 Exemplare deutsch • englisch

Zielgruppen

Entscheidungsträger der Bereiche Einkauf & Marketing in den deutschen Großunternehmen
Medienunternehmen bundesweit

Aussteller & Fachbesucher von Medienveranstaltungen
öffentliche Institutionen, Wirtschafts-, Medienverbände

Fachzeitschriften, Regionalpresse
Aus-, Weiterbildungseinrichtungen, Bibliotheken

Terminplan

Veranstaltung	Anzeigenschluss
Hannovermesse CeBIT (Mitte März)	15. Februar
Medienforum NRW (Mitte Juni)	25. Mai
IFA Berlin, Medienwoche Berlin-Brandenburg (Mitte August)	15. Juli
Medientage München (Ende Oktober)	15. September

Norddeutschland

Nordrhein-Westfalen

Berlin/Brandenburg

München/Bayern

Technische Daten



Format DIN A4 210 mm x 297 mm, für Anzeigen im Anschnitt jeweils 3 mm Beschnittzugabe

Satzspiegel 184 mm x 257 mm
3 Spalten à 50 mm

Farben nach Euroskala (CMYK)
Sonder-, Schmuckfarben müssen in den Skalenfarben ausgemischt sein

Papier: 90 gr. weiß, chlorfrei gebleicht, Bilderdruckpapier

Druckverfahren: Bogenoffset

Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen

Digitale Daten: per Datenträger oder DFÜ

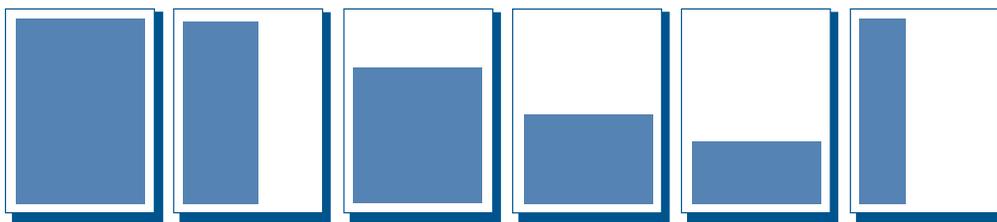
Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise sind netto zuzügl. der gesetzl. MwSt. Ortspreise gelten nur für Unternehmen im Einzugsbereich der Publikation, die ihren Anzeigenauftrag unmittelbar an den Verlag vergeben. Auf den Ortspreis wird keine Mittlervergütung gewährt. Rechnungen sind zahlbar 3 Wochen nach ihrem Erhalt rein netto; 2% Skonto bei Vorauszahlung oder Lastschrifteinzug. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Köln. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die dieser Anzeigenpreisliste beiliegen.

Platzierung

Anzeigen gegenüber Redaktion

Die Anzeigen werden gegenüber redaktionellem Text veröffentlicht, auf Wunsch in thematischem Zusammenhang in einem entsprechenden Kapitel.



1/1 Seite 3-spaltig 180 x 252 mm	2/3 Seite 2-spaltig 105 x 252 mm	2/3 Seite 3-spaltig 180 x 170 mm	1/2 Seite 3-spaltig 180 x 125 mm	1/3 Seite 3-spaltig 180 x 83 mm	1/3 Seite 1-spaltig 55 x 252 mm
€ 3.120,-	€ 2.080,-	€ 2.080,-	€ 1.560,-	€ 1.040,-	€ 1.040,-
€ 3.680,-	€ 2.450,-	€ 2.450,-	€ 1.840,-	€ 1.230,-	€ 1.230,-

Farbzuschlag	– entfällt	Beilagen • Beihefter • Beikleber	– jeweils auf Anfrage
Platzierung auf rechter Seite	+ 10%	Fortdrucke • Werbeexemplare	
Platzierung im Anschnitt	+ 20%	Herstellkosten der Anzeige	
Umschlagseite	+ 50%	Einbindung auf CD • im Internet	

Anzeigenformate

Ortspreis

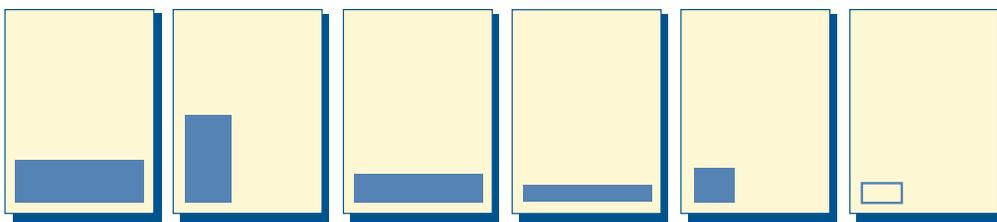
Grundpreis

Sonderleistungen

Platzierung

Anzeigen im Adressverzeichnis

Im Adressverzeichnis des Media Guide sucht der Benutzer nach neuen Lieferanten. Zusätzlich zum kostenlosen Basiseintrag (Branche, Anschrift, Kommunikationsverbindungen) bestehen folgende Platzierungsangebote:



1/4 Seite 3-spaltig 184 x 60 mm	1/6 Seite 1-spaltig 59 x 123 mm	1/6 Seite 3-spaltig 184 x 41 mm	1/8 Seite 3-spaltig 184 x 30 mm	1/12 Seite 1-spaltig 59 x 53 mm	hervorgehobener Adresseintrag im Rahmen
€ 600,-	€ 400,-	€ 400,-	€ 300,-	€ 200,-	€ 100,-
€ 720,-	€ 480,-	€ 480,-	€ 360,-	€ 240,-	€ 120,-

Farbzuschlag	+ 50%	Beilagen • Beihefter • Beikleber	– jeweils auf Anfrage
Platzierung auf rechter Seite	+ 10%	Fortdrucke • Werbeexemplare	
Platzierung im Anschnitt	– entfällt	Herstellkosten der Anzeige	
Umschlagseite	– entfällt	Einbindung auf CD • im Internet	

Anzeigenformate

Ortspreis

Grundpreis

Sonderleistungen